Print

NIFTEE
(CANDIDATE RESPONSE SHEET)

[redacted]

Paper/Subject	Master of Fashion Management and Master of Design (GAT)
Exam Date	08 Feb 2026
Exam Slot	1

Question ID:1, **Code:**4134
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the option that correctly transforms the given sentence from the Active Voice to the Passive Voice:

We presented an elegant chiffon ensemble at the spring festival.

1. An elegant chiffon ensemble was presented by us at the spring festival.
2. An elegant chiffon ensemble is presented by us at the spring festival.
3. An elegant chiffon ensemble has been presented by us at the spring festival.
4. An elegant chiffon ensemble was being presented by us at the spring festival.

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:2, **Code:**4234
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the option that correctly transforms the given sentence from the Passive Voice to the Active Voice:

The apparel was being photographed by the media team.

1. The media team photographed the apparel.
2. The media team has been photographing the apparel.
3. The media team was photographing the apparel.
4. The media team is photographing the apparel.

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:3, **Code:**4334
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the option that correctly transforms the following sentence from the Direct to the Indirect form:

I said to my teacher, "Why don't you use appropriate pedagogy to make your lesson interesting?"

1. I ordered the teacher not to make use of appropriate pedagogy to make his/her lesson interesting.
2. I asked my teacher to use appropriate pedagogy to make his/her lesson interesting.
3. I told my teacher why hadn't he/she used appropriate pedagogy to make his/her lesson interesting.
4. I said to my teacher why he is not using appropriate pedagogy to make his/her lesson interesting.

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:4, **Code:**4434
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the option that correctly transforms the following sentence from the Direct to the Indirect form:

The textile designer said, "The costumier has chosen this hand-woven fabric to match the brand's Swadeshi theme."

1. The textile designer had said that the costumier has chosen that hand-woven fabric to match the brand's Swadeshi theme.
2. The textile designer told that the costumier chose the hand-woven fabric to match the brand's Swadeshi theme.
3. The textile designer said that the costumier had chosen that hand-woven fabric to match the brand's Swadeshi theme.
4. The textile designer said that the costumier had chosen that hand-crafted fabric to match the brand's Swadeshi theme.

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:5, **Code:**4534
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Fill in the blank with the most appropriate option:

The actor has filed a complaint __________ the cyber crime police, after an AI-generated video featuring him became viral.

1. with
2. in
3. on
4. for

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:6, **Code:**4634
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Fill in the blank with the most appropriate option:

Without understanding _____ specific use case of the product, it is not advisable to create a marketing strategy.

1. a
2. an
3. the
4. no article

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:7, **Code:**4734
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Fill in the blank with the most appropriate option:

One is required to be careful about protecting ________ reputation.

1. ones'
2. ones
3. one
4. one's

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:8, **Code:**4834
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Identify the sentence with an ERROR in the usage of determiners from the options given below:

1. There were a few shops in the street, but neither of them was open.
2. We tried a lot of hotels, but none of them had a room.
3. Samir has two sisters, but I haven't met either of them.
4. Riya has three brothers, but I haven't met any of them.

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:9, **Code:**4934
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the most appropriate antonym for the word 'paraphrased' from the options given below:

1. incumbent
2. deferential
3. verbatim
4. sagacious

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:10, **Code:**41034
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the most appropriate option to replace the underlined term in the given sentence without changing of the meaning of the same:

The doctor told the patient that the medicine prescribed would alleviate his pain.

1. migrate
2. mitigate
3. exacerbate
4. exonerate

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:11, **Code:**41134
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the most appropriate option to replace the underlined term in the given sentence without changing of the meaning of the same:

The manager asked for an explanation from this subordinate.

1. recalled
2. demanded
3. confabulated
4. constrained

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:12, **Code:**41234
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the most appropriate option to replace the underlined phrase in the given sentence:

I am ready to support the group but there is nobody to take the first step.

1. bait the cat
2. bring the cat
3. bell the cat
4. beat the cat

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:13, **Code:**41334
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the option that most appropriately identifies the concept described below:

Clothing or fashion that is produced with minimum harm to people, animals, environment and takes a conscious approach to fair labour practices.

1. Fast Fashion
2. Fashion Cycle
3. Minimalist Fashion
4. Ethical Fashion

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:14, **Code:**41434
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: From the options given below, choose the term that is NOT associated with textile manufacturing:

1. Sanforizing
2. Mercerizing
3. CTC (Crush, Tear, Cure)
4. Absorbency

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:15, **Code:**41534
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the option that correctly identifies the concept described below:

A temporary retail space that has been set up to promote or sell a brand or collection, intended for use in that location only for a short period of time.

1. Pop-up store
2. Boutique
3. Prêt-à-porter
4. Atelier

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:16, **Code:**41634
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Fill in the blank with the most appropriate option:

A formal business mail should be concise, clear and __________

1. calculative
2. compromising
3. conventional
4. complete

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:17, **Code:**41734
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the most appropriate salutation for someone who is neither your boss nor known to you formally, but is your equal in professional status:

1. Hello Sir/Ma'am
2. Sir/Ma'am
3. Dearest Sir/Ma'am
4. Dear Sir/Ma'am

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:18, **Code:**41834
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the most appropriate closing line to end a formal business email:

1. Let me know what's your response to it.
2. I look forward to your response.
3. See you, then!
4. You have indeed earned my admiration.

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:19, **Code:**41934
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Re-arrange the following phrases to form a meaningful sentence (use of capital letter in the beginning and punctuation have been eliminated):

A. it is my duty to
B. notice of the competent authority
C. and bring them to the
D. find faults in the system
E. being an educator

Choose the correct answer from the options given below:

1. E, C, D, B, A
2. A, B, D, E, C
3. C, E, D, B, A
4. E, A , D, C, B

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:20, **Code:42034**
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Re-arrange the following sentences to form a meaningful paragraph:

A. She is alive and awake to the world's problems, and would want to do something about it.
B. She believes, after all, that this is the only planet we have, and it's on fire.
C. Dia's activism isn't separate from her identity – it's an extension of her awareness.
D. This urgency to do something is real and compelling.

Choose the correct answer from the options given below:

1. D, A, C, B
2. C, A, D, B
3. A, B, C, D
4. B, C, A, D

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:21, **Code:**42134
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Re-arrange the following phrases to form a meaningful sentence (use of capital letter in the beginning and punctuation have been eliminated):

A. for long drives
B. to get them refreshed, both physically and emotionally
C. In the good old days
D. along with my colleagues
E. i would go

Choose the correct answer from the options given below:

1. B, D, A, E, C
2. C, E, A, D, B
3. A, B, C, D, E
4. B, A, D, C, E

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:22, **Code:**42234
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the option that correctly identifies the idea described below:

Something that has already happened and cannot be changed.

1. modus operandi
2. modus vivendi
3. bon homie
4. fait accompli

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**Not Attempted**

Question ID:23, **Code:**42334
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the option that correctly identifies the concept described below:

Something that is specifically designed or tailored to fit a particular person or situation.

1. Prêt-à-porter
2. Artisan jewellery
3. Sur mesure
4. Rêtro grade

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**Not Attempted**

Question ID:24, **Code:**42434
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Fill in the blank with the most appropriate option:

There was a serious ___________ between the friends, leading to their falling out with each other.

1. alternation
2. alliteration
3. aberration
4. altercation

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:25, **Code:**42534
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Identify the sentence with the most appropriate use of the underlined word:

1. It is quite easy to alter the colour combination in this attire.
2. It is quite easy to altar the colour combination in this attire.
3. It is quite easy to halter the colour combination in this attire.
4. It is quite easy to atelier the colour combination in this attire.

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:26, **Code:**42634
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Read the following sentence and choose the most appropriate synonym for the underlined word:

The accused acknowledged the fact that he had committed the theft.

1. conferred
2. confessed
3. commissioned
4. cohered

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:27, **Code:**42734
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Fill in the blank with the most appropriate verb to suitably align with the concept of professional marketing and PR:

A company usually _______ a press conference to announce a new product.

1. opens
2. conducts
3. holds
4. projects

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:28, **Code:**42834
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Fill in the blank with the most appropriate option:

Despite Himani's redoubtable expertise, she spoke so _______ at the conference that the audience doubted her credentials.

1. assertively
2. fluently
3. hesitantly
4. persuasively

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:29, **Code:**42934
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the most appropriate option to complete the given sentence:

As an educator, I am ready to provide key inputs for improving the quality of education in Delhi but for that the competent authority has to ______________________

1. beg for my services weakly
2. seek my services formally
3. order my services smartly
4. command my services with humility

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:30, **Code:**43034
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Fill in the blank with the most appropriate option:

When the meme that we had created suddenly went viral, our batchmates couldn't ______ where it had originally come from.

1. tracing
2. trace
3. traced
4. traces

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:31, **Code:**43134
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Fill in the blank with the most appropriate option:

The act of the occurrence of two or more events at the same time is also called ____________.

1. simultaneity
2. coordination
3. conceptualization
4. configuration

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:32, **Code:**43234
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the option that correctly identifies the underlined concept described below:

An opportunity to sell a <u>particular product to a particular group of people</u>.

1. Mainstream
2. Niche
3. Universal
4. Common

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:33, **Code:**43334
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the option that correctly identifies the figure of speech described below:

The use of the same letter or sound at the beginning of (usually) simultaneous words.

1. Metaphor
2. Irony
3. Personification
4. Alliteration

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:34, **Code:**43434
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Identify the most appropriate figure of speech for the given description from the options provided:

Words that include sounds that are similar to the noises they describe.

1. Oxymoron
2. Onomatopoeia
3. Simile
4. Hyperbole

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:35, **Code:**43534
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: The following sentence has been divided into four parts and named A, B, C and D. Choose the option the correctly identifies the error.

She had better to (A) stop attending to her duties (B) for at least one year (C) to enable her to look after her daughter. (D)

1. D
2. A
3. C
4. B

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:36, **Code:**43634
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question:
The following sentence has been divided into four parts and named A, B, C and D. Choose the option the correctly identifies the error.

This part of the city (A) is worst than any other (B) part as far as the (C) amenities are concerned. (D)

1. D
2. B
3. A
4. C

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:37, **Code:**43734
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: You are the social media manager for a luxury brand. From the given options, choose the most appropriate slogan for the brand:

1. Rush and grab discounts available for the first hundred buyers!
2. Grab the best deal to remain exclusive and classy!
3. Crafted for those who value timeless elegance!
4. Curated exclusively for enduring usage!

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:38, **Code:**43834
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: You are a communications manager. You need to reply to a complaint you have received from a client regarding a delay in a certain item's delivery. Choose the most appropriate option to respond to the client:

1. It is the courier service that has caused disruption due to delay from their end.
2. We are doing our level best but simultaneously you need to have faith in us by being patience till the shipment is re-routed.
3. So sorry! We regret the accidental delay, it will not be repeated.
4. We regret the inconvenience faced by you on account of the delay and assure you redressal at the earliest possible date.

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:39, **Code:**43934
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: You have been assigned the task of circulating an internal memo about the company's new sustainability policy. Choose the most appropriate opening that maintains a professional tone:

1. Hey chaps! Please see the lookout board for a new eco-friendly measure.
2. You all are asked to give your compliance to this eco-friendly move.
3. The company is introducing a new sustainability policy effective next week.
4. Hi! Let us all try to take up the new sustainability policy for a better future.

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:40, **Code:**44034
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: A certain footwear brand is preparing a media campaign to showcase its shift towards sustainability. In this context, they need to change their original tag-line, "We use fewer chemicals now". Choose the most appropriate tag-line for the same:

1. Materials processed through eco-compliance.
2. Fewer chemicals for safer wear.
3. Stepping forward in style while caring for the planet.
4. Crafted for your comfort and pocket.

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:41, **Code:**44134
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: The government would like to encourage a particular 'Saving Scheme' called 'SURAKSHA', as a fund to fall back on in times need, to commemorate the 'Banking Services Week'. Which one of the following lines would be best suited for a banner to be used in the campaign?

1. SURAKSHA for a rainy day!
2. Our SURAKSHA is your assurance
3. SURAKSHA is your RAKSHA
4. SURAKSHA is for the present

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:42, **Code:**44234
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: For a handbook on Indian textiles being released at the Indian Trade Fair, you need to aesthetically draw the attention of the designers to target wider readership through your 'Curational Note'.

Choose the most appropriate caption for the same:

1. Call to action for a more ethical future.
2. Intertwining the timeless beauty of Indian fabrics and craftsmanship.
3. Innovation, inclusivity and responsibility.
4. Opulent textiles and crafts.

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**Not Attempted**

Question ID:43, **Code:**44334
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Fill in the blank with the most appropriate option:

In a situation where a businessman, while receiving a business card from a visitor, stuffs it in his pocket with hardly a glance. The visitor might be particularly offended if he is from ___________.

1. United States of America
2. Japan
3. Germany
4. Canada

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:44, **Code:**44434
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: In a press release, the writer has decided to keep the essential "Five Ws and one H" in the first two paragraphs. Choose the terminology that correctly identifies the style of writing used in the press release:

1. Rejoinder note
2. Press handout
3. Feature article
4. Inverted Pyramid

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**Not Attempted**

Question ID:45, **Code:**44534
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the most appropriate option to announce, to the fashion fraternity, the dates of an upcoming Fashion Week in the city:

1. A press release
2. An email thread
3. A notice
4. A memo

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:46, **Code:**44634
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the most appropriate strategy for customer retention:

1. Making a database of existing customers
2. Wishing your customers on their birthday and other personal milestones
3. Bringing in new customers
4. Automating customer relation services

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:47, **Code:**44734
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Consumer Generated Media (CGM) is a part of __________.

1. Traditional media options
2. Social media marketing
3. Neuromarketing
4. Direct marketing

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:48, **Code:**44834
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the option that correctly transforms the given sentence from the Passive Voice to the Active Voice:

Who has been invited by you?

1. Who have you invited?
2. Who are you inviting?
3. Whom have you invited?
4. Whom are you inviting?

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:49, **Code:**44934
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the option that correctly transforms the given sentence from the Active Voice to the Passive Voice:

"Some organizations enforce strict dress codes."

1. Strict dress codes were enforced by some organizations.
2. Some organizations are enforcing strict dress codes.
3. Strict dress codes have enforced some organizations.
4. Strict dress codes are enforced by some organizations.

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:50, **Code:**45034
Section: Communication Ability and English Comprehension
Question: Choose the most appropriate antonym of the word 'SCARCITY':

1. deficiency
2. insufficiency
3. sufficiency
4. scanty

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:51, **Code:**45135
Section: Quantitative Ability (Sec A)
Question: The ratio of male workers to female workers in a company is 5:3. The company hired some new workers in a way that male workers increased by 20% and female workers increased by 10%. The new ratio of male workers to female workers is:

1. 25:13
2. 20:11
3. 6:5
4. 9:4

किसी कंपनी में पुरूष कामगारों की संख्या और महिला कामगारों की संख्या में 5:3 का अनुपात है। उस कंपनी ने इस प्रकार कुछ नए कामगार रखे कि पुरूष कामगार 20% बढ़ गए और महिला कामगार 10% बढ़ गए। पुरूष कामगारों और महिला कामगारों में नया अनुपात है:

1. 25:13
2. 20:11
3. 6:5
4. 9:4

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:52, **Code:**45235
Section: Quantitative Ability (Sec A)
Question: If A : B = 2 : 3 and $\frac{A+B}{C} = 10:7$, then (A + B – C) : (A – B + C) is:

1. 3 : 4
2. 4 : 3
3. 3 : 5
4. 5 : 3

यदि A : B = 2 : 3 और $\frac{A+B}{C} = 10:7$, तो (A + B – C) : (A – B + C) है:

1. 3 : 4
2. 4 : 3
3. 3 : 5
4. 5 : 3

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:53, **Code:**45335
Section: Quantitative Ability (Sec A)
Question: A watch was sold at a loss of 9%. Had it been sold for ₹ 1050 more, there would have been a profit of 12%. At what price the watch was sold?

1. ₹ 5000
2. ₹ 4500
3. ₹ 4950
4. ₹ 4550

एक घड़ी 9% हानि के साथ बेची गई। यदि इसे ₹ 1050 अधिक पर बेचा जाता, तो 12% लाभ हुआ होता। वह घड़ी किस मूल्य पर बेची गई?

1. ₹ 5000
2. ₹ 4500
3. ₹ 4950
4. ₹ 4550

A 1
1

B 2
2

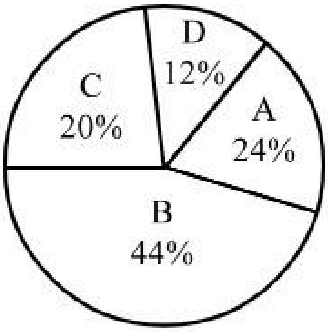
C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Refer the given pie chart and the table, and answer the following questions:

Number of shirts (both type P and type Q) sold by 4 different stores (A, B, C and D) in the month of December is given by



Total number of shirts sold = 11200

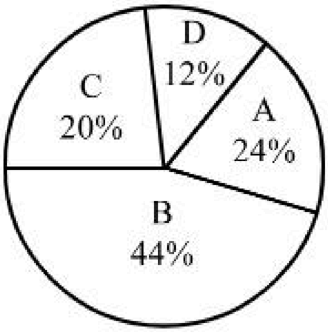
Ratio of type P shirts sold to type Q shirts sold is given by

Passage:

Store	Ratio
A	4 : 3
B	3 : 5
C	2 : 3
D	2 : 1

दिए गए पाई चार्ट और तालिका के संदर्भ में, निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

दिसंबर माह में 4 अलग-अलग दुकानों (A, B, C और D) में बिकी कमीजों (प्रकार P और प्रकार Q दोनों) की संख्या नीचे दर्शायी गई है



बेची गई कमीजों की कुल संख्या = 11200

प्रकार P की बिकी कमीजों की संख्या का प्रकार Q की बिकी कमीजों की संख्या से अनुपात नीचे दर्शाया गया है

दुकान	अनुपात
A	4 : 3
B	3 : 5
C	2 : 3
D	2 : 1

Question ID:54, **Code:**45435
Section: Quantitative Ability (Sec A)
Question: The monthly consumption of sugar in a family is 10 kg. Due to an increase of 20% in the price of sugar, the family reduces the consumption of sugar, so that the expenses on sugar increase by 5% only. What is the family's consumption of sugar now?

1. $8\frac{1}{2}$ kg
2. $7\frac{3}{4}$ kg
3. $8\frac{3}{4}$ kg
4. 9 kg

किसी परिवार में चीनी की मासिक खपत 10 kg है। चीनी के मूल्य में 20% की वृद्धि होने के कारण, उस परिवार ने चीनी की खपत में इस प्रकार कमी की, कि चीनी पर व्यय में मात्र 5% की वृद्धि हुई। अब उस परिवार की चीनी की खपत कितनी है?

1. $8\frac{1}{2}$ kg
2. $7\frac{3}{4}$ kg
3. $8\frac{3}{4}$ kg
4. 9 kg

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:55, **Code:**45535
Section: Quantitative Ability (Sec A)
Question: A certain sum of money becomes ₹ 5000 at the rate of 8% per annum simple interest in T years. The same sum of money amounts to ₹ 4000 at the rate of 6% per annum simple interest in T years. The value of T is:

1. 52 years
2. 48 years
3. 50 years
4. 40 years

कोई धनराशि T वर्षों में साधारण ब्याज की 8% वार्षिक दर से ₹ 5000 हो जाती है। वही धनराशि T वर्षों में साधारण ब्याज की 6% वार्षिक दर से ₹ 4000 हो जाती है। T का मान है:

1. 52 वर्ष
2. 48 वर्ष
3. 50 वर्ष
4. 40 वर्ष

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:56, **Code:**45635
Section: Quantitative Ability (Sec A)
Question: The difference between compound interest and simple interest at the same rate of interest per annum on a sum of ₹ 2000 for 2 years, interest compounded annually, is ₹ 80. The rate of interest per annum is:

1. 20%
2. 18%
3. 16%
4. 15%

₹ 2000 की राशि पर एक समान वार्षिक ब्याज की दर से, 2 वर्ष के चक्रवृद्धि ब्याज और साधारण ब्याज में अंतर ₹ 80 है, जबकि ब्याज वार्षिक संयोजित हो रहा है। ब्याज की वार्षिक दर है:

1. 20%
2. 18%
3. 16%
4. 15%

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**Not Attempted**

Question ID:57, **Code:**45735
Section: Quantitative Ability (Sec A)
Question: A, B and C are three partners in a business. A's capital is used for 10 months and he gets one-third of the profit. B's capital is used for 8 months and he gets one-fifth of the profit. C invested ₹ 28,000 for 10 months. How much B invested in the business?

1. ₹ 12,000
2. ₹ 15,000
3. ₹ 18,000
4. ₹ 2,000

A, B और C किसी व्यापार में साझेदार हैं। A की पूंजी 10 माह के लिए प्रयोग की गई और उसे लाभ का $\frac{1}{3}$ भाग मिला। B की पूंजी 8 माह के लिए प्रयोग की गई और उसे लाभ का $\frac{1}{5}$ भाग मिला। C ने ₹ 28,000 का 10 माह के लिए निवेश किया। B ने व्यापार में कितना निवेश किया?

1. ₹ 12,000
2. ₹ 15,000
3. ₹ 18,000
4. ₹ 2,000

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**Not Attempted**

Question ID:58, **Code:**45835
Section: Quantitative Ability (Sec A)
Question: In a business A invested ₹ 20,000 more than B. B invested his capital for 11 months and A for the whole year. If A's share in yearly profit of ₹ 60,000 is ₹ 5000 more than B's share, then B's investment is:

1. ₹ 2,60,000
2. ₹ 2,40,000
3. ₹ 2,20,000
4. ₹ 2,00,000

किसी व्यापार में A ने, B से ₹ 20,000 अधिक का निवेश किया। B ने अपनी पूंजी 11 माह के लिए निवेश की तथा A ने पूरे वर्ष के लिए। यदि ₹ 60,000 के वार्षिक लाभ में, A का लाभ में भाग, B के भाग से ₹ 5000 अधिक है, तो B का निवेश है:

1. ₹ 2,60,000
2. ₹ 2,40,000
3. ₹ 2,20,000
4. ₹ 2,00,000

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:59, **Code:**45935
Section: Quantitative Ability (Sec A)
Question: The concentration of acid in bottle X is 35% and in bottle Y is 48%. In what ratio the mixture from these bottles X and Y respectively be taken and mixed so that the obtained mixture has 40% concentration of acid?

1. 8 : 7
2. 5 : 6
3. 8 : 5
4. 6 : 5

तेजाब का गाढ़ापन बोतल X में 35% है और बोतल Y में 48% है। इन बोतलों क्रमश: X और Y में से किस अनुपात में मिश्रण लेकर मिलाया जाए कि प्राप्त मिश्रण में तेजाब का गाढ़ापन 40% हो?

1. 8 : 7
2. 5 : 6
3. 8 : 5
4. 6 : 5

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**Not Attempted**

Question ID:60, **Code:**46035
Section: Quantitative Ability (Sec A)
Question: The average of 15 consecutive natural numbers written in ascending order is X and the average of first 9 of these numbers is Y. If X + Y = 41, then the value of X is:

1. 22
2. 20
3. 19
4. 24

आरोही क्रम में लिखी 15 क्रमागत प्राकृतिक संख्याओं का औसत X है और इनमें से पहली 9 संख्याओं का औसत Y है। यदि X + Y = 41, तो X का मान है:

1. 22
2. 20
3. 19
4. 24

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**Not Attempted**

Question ID:61, **Code:**46135
Section: Quantitative Ability (Sec A)
Question: X and Y can do a piece of work in 24 days and 30 days respectively. They began the work together but X left the work after some days and Y finished the remaining work in 12 days. After how many days did X leave the work?

1. 12 days
2. 10 days
3. 9 days
4. 8 days

X और Y किसी काम को क्रमशः 24 दिन और 30 दिन में कर सकते हैं। उन्होंने मिलकर काम शुरू किया, परन्तु X ने कुछ दिन बाद काम छोड़ दिया और Y ने शेष काम 12 दिन में पूरा किया। X ने कितने दिन बाद काम छोड़ा?

1. 12 दिन
2. 10 दिन
3. 9 दिन
4. 8 दिन

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:62, **Code:**46235
Section: Quantitative Ability (Sec A)
Question: The time taken by A to do a piece of work is twice the time taken by B and the time taken by C to do the same work is thrice the time taken by A. If all three work together, it takes them 6 days to do the entire work. How much time B alone will take to do the work?

1. 30 days
2. 20 days
3. 15 days
4. 10 days

किसी काम को करने के लिए A द्वारा लिया गया समय, B द्वारा लिए गए समय का दुगुना है और उसी काम को करने के लिए C द्वारा लिया गया समय, A द्वारा लिए गए समय का तिगुना है। यदि वे तीनों मिलकर काम करें, तो उन्हें पूरा काम करने में 6 दिन लगते हैं। B अकेला उस काम को करने में कितना समय लेगा?

1. 30 दिन
2. 20 दिन
3. 15 दिन
4. 10 दिन

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:63, **Code:**46335
Section: Quantitative Ability (Sec A)
Question: A boy reaches his school 4 minutes late, if he walks from his home at a speed of 8 km/hr. He reaches his school 2 minutes before time, if he increases his speed by 2 km/hr. The distance between the school and his home is:

1. 4 km
2. $1\frac{1}{3}$ km
3. 6 km
4. $3\frac{1}{2}$ km

यदि एक लड़का अपने घर से 8 km/hr की गति से चलता है, तो वह अपने विद्यालय 4 मिनट देरी से पहुँचता है। यदि वह अपनी गति 2 km/hr बढ़ा लेता है, तो वह समय से 2 मिनट पहले अपने विद्यालय पहुँच जाता है। विद्यालय और उसके घर के बीच की दूरी है:

1. 4 km
2. $1\frac{1}{3}$ km
3. 6 km
4. $3\frac{1}{2}$ km

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:64, **Code:**46435
Section: Quantitative Ability (Sec A)
Question: What is the average of the number of type P shirts sold by stores A and B?

1. 1536
2. 1848
3. 1692
4. 1152

दुकानों A और B द्वारा प्रकार P की बेची गई कमीजों की संख्या का औसत क्या है?

1. 1536
2. 1848
3. 1692
4. 1152

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:65, **Code:**46535
Section: Quantitative Ability (Sec A)
Question: The difference in number of type P and type Q shirts sold by store D, is:

1. 448
2. 602
3. 1344
4. 896

दुकान D द्वारा बेची गई प्रकार P की कमीजों और प्रकार Q की कमीजों की संख्याओं में अंतर है:

1. 448
2. 602
3. 1344
4. 896

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:66, **Code:**46635
Section: Quantitative Ability (Sec A)
Question: The ratio of number of type Q shirts sold by store C to that by store D, is:

1. 3 : 1
2. 2 : 1
3. 1 : 2
4. 2 : 3

दुकान C और दुकान D द्वारा प्रकार Q की बेची गई कमीजों की संख्याओं में अनुपात है:

1. 3 : 1
2. 2 : 1
3. 1 : 2
4. 2 : 3

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:67, **Code:**46735
Section: Quantitative Ability (Sec A)
Question: How many words (with or without meaning) can be formed using all the letters of the word 'INSTITUTE', in which the first and the last letter is a vowel?

1. 2520
2. 5040
3. 10080
4. 7560

शब्द 'INSTITUTE' के सभी वर्णों का प्रयोग करते हुए (अर्थवान अथवा अर्थहीन) ऐसे कितने शब्द बनाए जा सकते हैं, जिनमें पहला और अंतिम वर्ण, स्वर (vowel) है?

1. 2520
2. 5040
3. 10080
4. 7560

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:68, **Code:**46835
Section: Quantitative Ability (Sec A)
Question: In an examination having negative marking, 4 marks each are awarded to each correct answer and one mark each is deducted for each incorrect answer. A student attempted all 120 questions and scored 265 marks. The number of questions he answered correctly, is:

1. 73
2. 77
3. 81
4. 83

ऋणात्मक अंकन वाली एक परीक्षा में, प्रत्येक सही उत्तर के लिए 4 अंक दिए जाते हैं और प्रत्येक गलत उत्तर के लिए एक अंक काटा जाता है। एक विद्यार्थी ने सभी 120 प्रश्न किए और उसे कुल 265 अंक मिले। उन प्रश्नों की संख्या जिनके उसने सही उत्तर दिए हैं, है:

1. 73
2. 77
3. 81
4. 83

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:69, **Code:**46935
Section: Quantitative Ability (Sec A)
Question: A firm produces 120 units of an item with a total cost of ₹ 54000. If total fixed cost is ₹ 12000, then what is the average variable cost?

1. ₹ 300
2. ₹ 320
3. ₹ 325
4. ₹ 350

एक फर्म ने किसी वस्तु की 120 इकाईयों का उत्पादन किया जिनपर कुल लागत ₹ 54000 आई। यदि उन पर ₹ 12000 की निश्चित लागत आई, तो औसत परिवर्तनीय लागत क्या है?

1. ₹ 300
2. ₹ 320
3. ₹ 325
4. ₹ 350

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:70, **Code:**47035
Section: Quantitative Ability (Sec A)
Question: The index number from the following data by Laspeyre's method, is:

Commodities	A	B	C
Prices in 2019	20	50	20
Prices in 2020	40	37	30
Quantity in 2019	8	10	17
Quantity in 2020	6	12	18

1. 120
2. 120.6
3. 121
4. 121.4

नीचे दिए आँकड़ों से लास्पेयर (Laspeyre's) विधि से सूचकाँक है:

वस्तुएँ	A	B	C
2019 में मूल्य	20	50	20
2020 में मूल्य	40	37	30
2019 में मात्रा	8	10	17
2020 में मात्रा	6	12	18

1. 120
2. 120.6
3. 121
4. 121.4

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**Not Attempted**

Question ID:71, **Code:**471
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: In the given alpha-numeric Series, choose the missing term from the given alternatives:

4DY, 27GV, 16JS, 125MP, ?

1. 36MN
2. 36PM
3. 216MN
4. 216PM

दी गई वर्णांक श्रृंखला में 4DY, 27GV, 16JS, 125MP, ? में अज्ञात पद चुनिए:

1. 36MN
2. 36PM
3. 216MN
4. 216PM

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:72, **Code:**472
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: A alpha-numeric series is given with one term is missing as shown by (?), choose the missing term out of the given alternatives.

B4Y, E9V, ?, K25P, N36M

1. G20S
2. H16R
3. H16S
4. G20R

एक वर्णांक श्रृंखला B4Y, E9V, ?, K25P, N36M में एक अज्ञात पद प्रश्न चिन्ह (?) द्वारा दर्शाया गया है। दिये गए विकल्पों से अज्ञात पद चुनिए:

1. G20S
2. H16R
3. H16S
4. G20R

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:73, **Code:**473
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: In a certain language,
'Sun shines brightly' is written as '6T 3T 8C'
'Bag is heavy' is written as '2J 3C 5I'
'Welcome good people' is written as '4H 7X 6Q'

what code-words are written for 'Deciphering'?

1. 10H
2. 10F
3. 9E
4. 11E

किसी एक निश्चित भाषा में,
'Sun shines brightly' को '6T 3T 8C' लिखा गया है।
'Bag is heavy' को '2J 3C 5I' लिखा गया है।
'Welcome good people' को '4H 7X 6Q' लिखा गया है।

'Deciphering' के लिए सांकेतिक शब्दों में क्या लिखें?

1. 10H
2. 10F
3. 9E
4. 11E

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:74, **Code:**474
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: In a certain language,
'Vog dor nat' means 'smoking is harmful',
'dor bis yel' means 'avoid harmful habit', and
'per nat bis' means 'please avoid smoking'.
Which of the following means 'please' in that language?

1. nat
2. yel
3. vog
4. per

किसी निश्चित भाषा में,
'Vog dor nat' का अर्थ 'smoking is harmful' है,
'dor bis yel' का अर्थ 'avoid harmful habit' है और
'per nat bis' का अर्थ 'please avoid smoking' है।
उस भाषा में 'please' का अर्थ निम्नलिखित में से कौन सा है?

1. nat
2. yel
3. vog
4. per

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:75, **Code:**475
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: A, B, C, D, E and F are six members of a family. B is not the mother of C but C is the son of B. A and B are a married couple. E is the brother of B. F is the brother of C. D is the daughter of A. How many male members are there in the family of six?

1. 2
2. 3
3. 4
4. 5

किसी परिवार में छः सदस्य A, B, C, D, E और F हैं। B, C की माँ नहीं है परन्तु C, B का पुत्र है। A और B एक शादीशुदा जोड़ी है। E, B का भाई है। F, C का भाई है। D, A की पुत्री है। छः लोगों के इस परिवार में कितने पुरूष सदस्य हैं?

1. 2
2. 3
3. 4
4. 5

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**C**

Five design institutes secured a greater number of admission than usual this year. The five institutes are: A, B, C, D and E. The institutes are located in five different states of the country: P, Q, R, S and T but not in the respective order. The number of admissions are : 20,000; 54,000; 60,000; 80,000 and 90,000, but again not in the respective order.

(i) The institute in the state S secured the least admission; the institute in the state Q secured the highest admission.

(ii) C, institute is in the state P.

(iii) Institute A secured more admission than D.

(iv) Institute B secured more admission than E, but less admission than C.

(v) Institute D secured 80,000 admissions.

(vi) Institute in the state P secured 60,000 admissions; the institute in the state R secured 54,000 admission.

Passage:

इस वर्ष पाँच डिजाइन संस्थानों में सामान्य स्थिति से अधिक संख्या में प्रवेश हुए हैं। पांच संस्थान A, B, C, D और E हैं। संस्थान पाँच विभिन्न राज्यों P, Q, R, S और T में स्थित हैं परन्तु यह क्रमशः क्रम में नहीं है। प्रवेशों की संख्या 20,000: 54,000: 60,000: 80,000 और 90,000 है जो कि फिर से क्रमशः क्रम में नहीं है।

(i) राज्य S के संस्थान में न्यूनतम प्रवेश हुए जबकि राज्य Q के संस्थान में सर्वाधिक प्रवेश हुए।

(ii) संस्थान C, राज्य P में स्थित है।

(iii) संस्थान A में D से अधिक प्रवेश हुए।

(iv) संस्थान B में E से अधिक प्रवेश हुए, परन्तु C से कम प्रवेश हुए।

(v) संस्थान D में 80,000 प्रवेश हुए।

(vi) P राज्य के संस्थान में 60,000 प्रवेश हुए जबकि R राज्य के संस्थान में 54,000 प्रवेश हुए।

Question ID:76, **Code:**476
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: The number of admissions that institute B secured :

1. 54,000
2. 60,000
3. 20,000
4. 90,000

संस्थान B में लिए गये प्रवेशों की संख्या है:

1. 54,000
2. 60,000
3. 20,000
4. 90,000

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**Not Attempted**

Question ID:77, **Code:**477
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: The number of admissions that institute E secured is how much % more or less than the number of admission that institute A secured ?

1. 60% more
2. $77\frac{7}{9}\%$ more
3. $77\frac{7}{9}\%$ less
4. 60% less

संस्थान E में लिए गये प्रवेशों की संख्या, संस्थान A में लिए गये प्रवेशों की संख्या का कितने प्रतिशत अधिक या कम है?

1. 60% अधिक
2. $77\frac{7}{9}\%$ अधिक
3. $77\frac{7}{9}\%$ कम
4. 60% कम

A 1
1

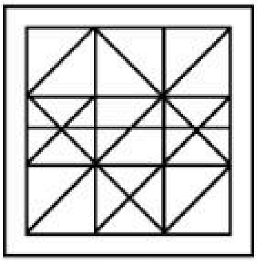
B 2
2

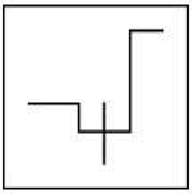
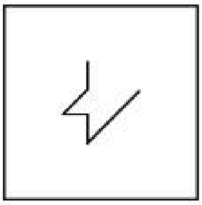
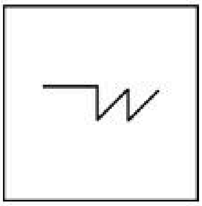
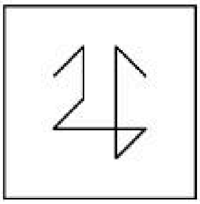
C 3
3

D 4
4

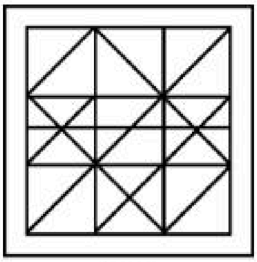
Answer Given By Candidate:**Not Attempted**

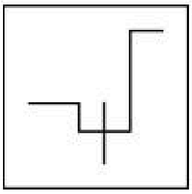
Question ID:78, **Code:**478
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: From the options, which figure is embedded in the pattern given in figure (X).

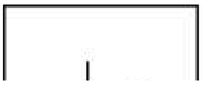

(X)

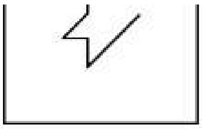
1. 
2. 
3. 
4. 

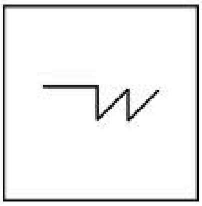
विकल्पों में से कौन सी आकृति, दी गई आकृति (X) में अन्तःस्थापित है:

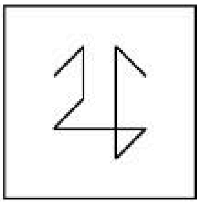

(X)

1. 



2. 

3. 

4. 

A 1
1

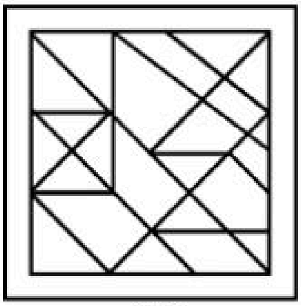
B 2
2

C 3
3

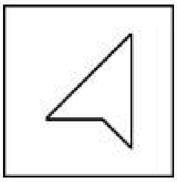
D 4
4

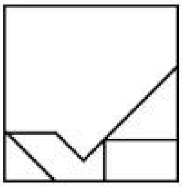
Answer Given By Candidate:**D**

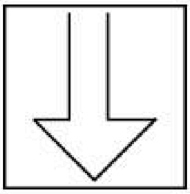
Question ID:79, **Code:**479
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: Select the alternative figure, which is embedded in the given figure (X).

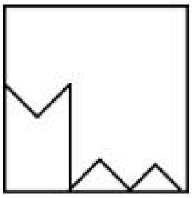


(X)

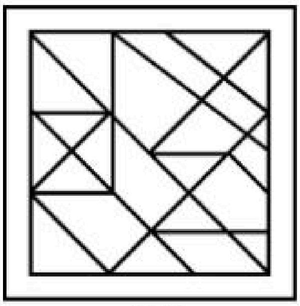
1. 

2. 

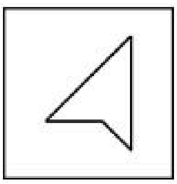
3. 

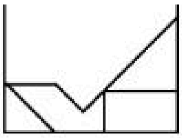
4. 

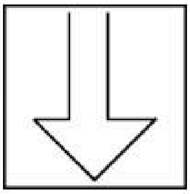
उस विकल्पित आकृति को चुनिए जो दी गई आकृति (X) में अन्तःस्थापित है:

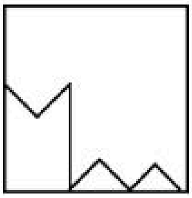


(X)

1. 

2. 

3. 

4. 

A 1
1

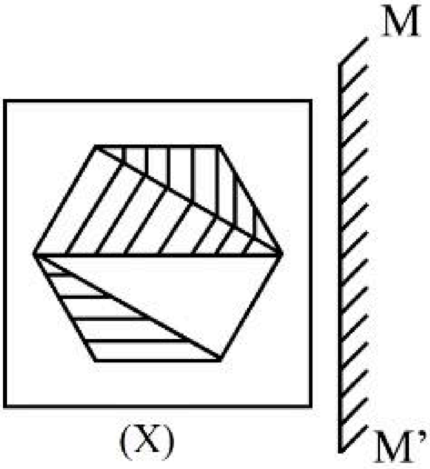
B 2
2

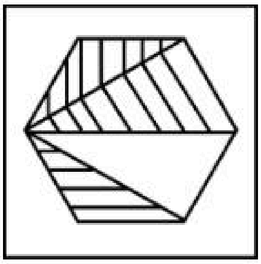
C 3
3

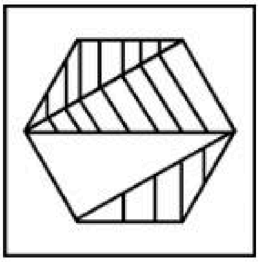
D 4
4

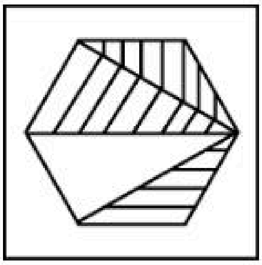
Answer Given By Candidate:**B**

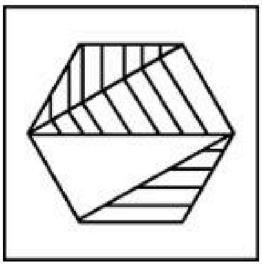
Question ID:80, **Code:**480
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: Choose the most appropriate mirror-image of figure (X) from amongst the four alternatives given in the options along mirror MM':



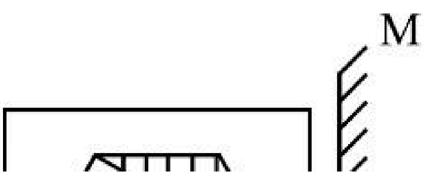
1. 

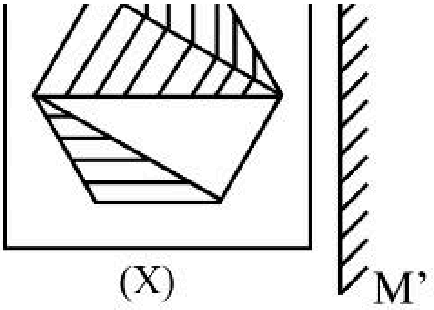
2. 

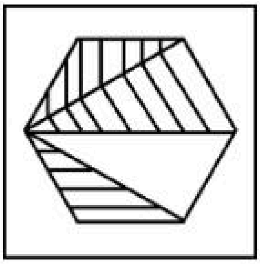
3. 

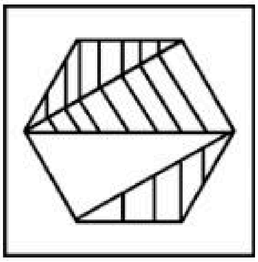
4. 

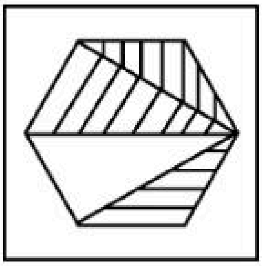
दिये गए चार विकल्पों में से दर्पण MM' के अनुदिश आकृति (X) का सर्वोत्तम दर्पण प्रतिबिम्ब चुनिए:

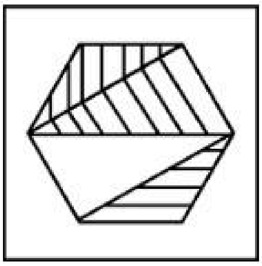




1. 

2. 

3. 

4. 

A 1
1

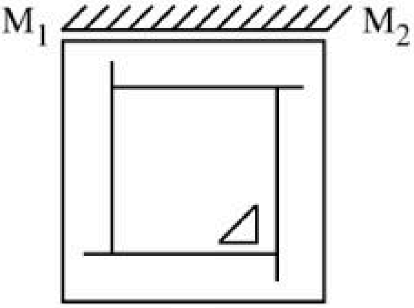
B 2
2

C 3
3

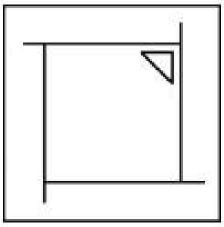
D 4
4

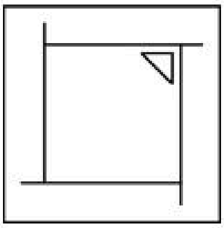
Answer Given By Candidate:**C**

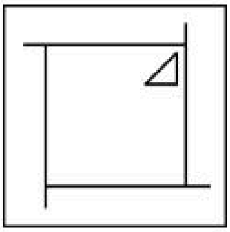
Question ID:81, **Code:**481
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: Which is the mirror image of the given figure (X), when the mirror is placed along the line M_1 M_2 shown in figure.

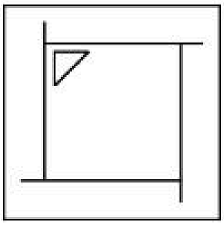


(X)

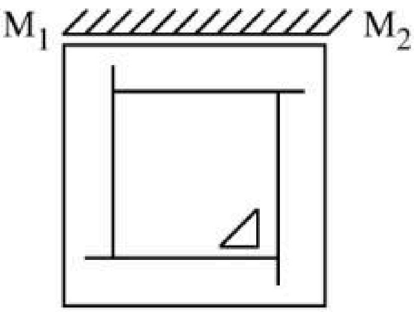
1. 

2. 

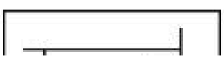
3. 

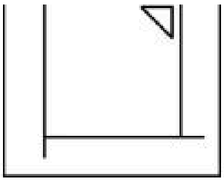
4. 

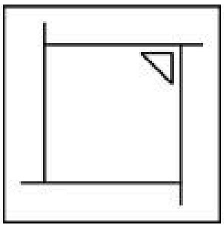
दी गई आकृति (X) का दर्पण प्रतिबिम्ब कौन सा है जबकि दिये गए चित्र में दर्पण को रेखा M_1 M_2 के अनुरूप रखा गया है।

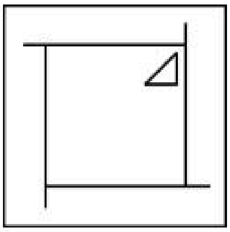


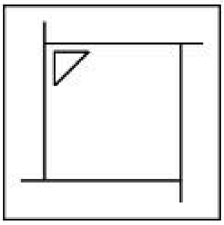
(X)



1. 

2. 

3. 

4. 

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Directions (1-2)

Eight persons A, B, C, D, P, Q, R, and S are sitting around a square table facing the centre in such a way that four of them sit at four corners of the square while four sit in the middle of each of the four sides.

I. A sits second to the right of Q. Q sits in the middle of one of the sides of the table.

II. R, who does not sit at any of the corners of the table, sits second to the right of D.

III. Only two people sit between D and B (On one side).

IV. C is not an immediate neighbour of R. S sits second to left of B.

Passage: V. P is not an immediate neighbour of Q or R.

आठ व्यक्तियों A, B, C, D, P, Q, R और S एक वर्गाकार मेज के परितः केन्द्र की ओर मुँह करके इस प्रकार बैठे हैं कि इनमें से चार कोनों पर बैठे हैं जबकि अन्य चार प्रत्येक भुजा के मध्य में बैठे हैं।

I. A, Q की दाहिनी ओर दूसरे स्थान पर बैठा है। Q मेज की एक भुजा के मध्य में बैठा है।

II. R जोकि मेज के किसी कोने पर नहीं बैठा है, D के दाहिनी ओर दूसरे स्थान पर बैठा है।

III. D व B के बीच में केवल दो लोग बैठे हैं (एक तरफ के लिए मान्य)।

IV. C, R का निकटतम पड़ोसी नहीं है। S, B के बाँये ओर द्वितीय स्थान पर बैठा है।

V. P, Q अथवा R का निकटतम पड़ोसी नहीं है।

Question ID:82, **Code:**482
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: Who sits between Q and A, when counted in clockwise direction from A?

1. P
2. C
3. D
4. S

A से दक्षिणावर्ती गिनने पर, Q तथा A के ठीक मध्य में कौन बैठा है?

1. P
2. C
3. D
4. S

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:83, **Code:483**
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: How many persons sit between A and S when counted in anti-clockwise direction from A?

1. one
2. two
3. three
4. four

A से वामावर्त दिशा में गिनने पर, A व S के मध्य कितने लोग बैठे हैं?

1. एक
2. दो
3. तीन
4. चार

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**C**

Following are the criteria to recruit a Fashion Technology instructor in an institute:

I. The applicant must be a graduate in Fashion Technology / Apparel Production / Textile Science with minimum 65% marks.
II. The applicant's age must be between 29 and 35 years as on 25.10.2025.
III. The applicant must possess a PG Degree in Fashion Design or a B.Ed. with more than 55% marks.
IV. The applicant must have a minimum 3 years teaching experience in Fashion/Textiles/Apparel domain.
V. The applicant must be ready to join on a 1-year probation.

Relaxation clauses:

(a) If a candidate satisfies all criteria except (III) but is a Fashion Technology with Mathematics graduate with minimum 72% marks and has more than 4 years' experience, the case should be referred to the HOD.

(b) If a candidate satisfies all criteria except (IV) but holds a PG diploma in apparel manufacturing with minimum 60% marks, the case should be referred to the Dean.

Passage:

किसी संस्थान में एक फैशन टैक्नोलॉजी इंस्ट्रक्टर का चयन करने के लिए निम्नलिखित मापदण्ड हैं:

I. अभ्यर्थी न्यूनतम 65% अंकों के साथ फैशन टैक्नोलॉजी / परिधान उत्पादन / टैक्सटाइल विज्ञान में स्नातक होना चाहिए।
II. 25.10.2025 को अभ्यर्थी की आयु 29 से 35 वर्ष के बीच होनी चाहिए।
III. अभ्यर्थी 55% से अधिक के साथ फैशन डिजाइन में पी.जी. डिग्री अथवा बी.एड. होना चाहिए।
IV. अभ्यर्थी को फैशन/टैक्सटाइल/परिधान क्षेत्र में कम से कम 3 वर्ष का अनुभव होना चाहिए।
V. अभ्यर्थी एक वर्ष के लिए अस्थाई रूप से जुड़ने के लिए तैयार हो।

रियायत खंड:

(a) यदि अभ्यर्थी क्रमांक (III) को छोड़कर सभी मापदण्ड पूरे करता हो परन्तु फैशन टैक्नोलॉजी, गणित के साथ, में न्यूनतम 72% अंक के साथ स्नातक तथा 4 वर्षों से अधिक का अनुभव रखता है तो यह मामला विभागाध्यक्ष के पास भेज देना चाहिए।

(b) यदि अभ्यर्थी क्रमांक (IV) के अतिरिक्त सभी मापदण्ड पूरे करता हो परन्तु न्यूनतम 60% अंक के साथ परिधान उत्पादन में पी.जी. डिप्लोमा कर रखा है तो यह मामला डीन के पास भेज देना चाहिए।

Question ID:84, **Code:484**
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: Pawan has completed a B.Tech. in Fashion Technology with 72% marks and B.Ed. with 70% marks and has a PG Diploma in Apparel Manufacturing with 90% marks. His age is 31 years as on 25.10.2025. He has 2.5 years teaching experience and agrees to join on a 1-year probation. According to the criteria, what should be the course of action taken by institute?

1. Reject the application
2. Select him directly
3. Refer his case to the HOD
4. Refer his case to the Dean

पवन के पास 72% अंकों के साथ फैशन टैक्नोलॉजी में बी.टैक, 70% अंकों के साथ बी.एड. तथा 90% अंकों के साथ परिधान उत्पादन में पी.जी. डिप्लोमा है। 25.10.2025 को उसकी आयु 31 वर्ष है। उसके पास 2.5 वर्ष का शिक्षण अनुभव है तथा वह एक वर्ष की अस्थाई रूप से जुड़ने के लिए तैयार है। मापदण्ड के अनुसार, संस्थान द्वारा क्या कार्यवाही होनी चाहिए?

1. प्रार्थनापत्र का निरस्त करना
2. सीधे उसका चयन करना
3. उसका मामला विभागाध्यक्ष को भेजना
4. उसका मामला डीन को भेजना

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:85, **Code:**485
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: Roshini is a Fashion Technology with Mathematics graduate with 80% marks, Her age is 32 years as on 25.10.2025, and she has 5 years teaching experience in apparel domain. However, she does not possess a PG degree or B.Ed. and agrees to join on a 1-year probation. What should be the course of action taken by institute?

1. Reject the application
2. Refer to the HOD
3. Refer to the Dean
4. Select her directly

रोशनी 80% अंकों के साथ फैशन टैक्नोलॉजी, गणित के साथ, में स्नातक है, 25.10.2025 को उसकी आयु 32 वर्ष है तथा उसके पास 5 वर्ष का परिधान क्षेत्र में शिक्षण अनुभव है। यद्यपि उसने कोई पी.जी. डिग्री अथवा बी.एड. नहीं किया है तथा एक वर्ष को अस्थाई रूप से जुड़ने को तैयार है। संस्थान द्वारा क्या कार्यवाही होनी चाहिए?

1. प्रार्थनापत्र का निरस्त करना
2. यह मामला विभागाध्यक्ष को भेजना
3. यह मामला डीन को भेजना
4. सीधे उसका चयन करना

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

A luxury apparel brand has the following criteria for selecting a Fabric Sourcing Manager:

a. The applicant must hold a Bachelor's degree in Textile / Apparel / Fabric Technology with minimum 60% marks.
b. Age must be between 26 and 36 years as on 01.10.2025.
c. Must possess a Master's degree in Supply Chain / Textile Science or a 2-year certificate in Fabric Sourcing.
d. Must have minimum 3 years of experience in vendor development or fabric procurement.
e. Must be willing to undertake interstate travel.

Exceptions:

(I) If the candidate fails in (c) but has 6+ years of practical sourcing experience, the case should be referred to the Head of operations.

(II) If the candidate fails in (d) but has a Master's degree, the case must be sent to the Sourcing Director.

Passage:

एक विलासप्रिय परिधान मार्का (ब्राण्ड) में एक फैब्रिक उद्‌गम मैनेजर के चयन करने के निम्नलिखित मापदण्ड हैं:

a. अभ्यर्थी न्यूनतम 60% अंकों के साथ टैक्सटाइल/परिधान/फैब्रिक टैक्नोलॉजी में स्नातक उपाधि का होना चाहिए।
b. 01.10.2025 को आयु 26 से 36 वर्ष के बीच होनी चाहिए।
c. अभ्यर्थी के पास सप्लाई चैन /टैक्सटाइल विज्ञान में एक परास्नातक की उपाधि अथवा फैब्रिक उद्‌गम में दो वर्ष का प्रमाणपत्र होना चाहिए।
d. विक्रेता विकास अथवा फैब्रिक प्राप्ति में न्यूनतम 3 वर्ष का अनुभव होना चाहिए।
e. अन्तरराज्यीय यात्रा करने के लिए तैयार रहना चाहिए।

रियायत खंड:

(I) यदि अभ्यर्थी क्रमांक (c) में असफल होता है परन्तु उसके पास 6 से अधिक वर्षों का प्रैक्टिकल उद्‌गम अनुभव हो, उसका मामला विभागाध्यक्ष को भेजना चाहिए।

(II) यदि अभ्यर्थी क्रमांक (d) में असफल होता है परन्तु उसके पास कोई परास्नातक उपाधि है तो यह मामला उद्‌गम निदेशक के पास भेजना चाहिए।

Question ID:86, **Code:486**
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: A 32-year old candidate as on 01.10.2025 with B. Tech (Textile) has 68% marks, a Master's degree in Supply Chain, 2.5 years of experience in vendor development, and willing to travel interstate. What should be the action taken?

1. Candidate will be rejected
2. Candidate will be selected directly
3. Refer to Head of operations
4. Refer to Sourcing Director

01.10.2025 को 32 वर्ष का अभ्यर्थी 68% अंकों के साथ बी.टैक (टैक्सटाइल), सप्लाई चैन (श्रृंखला) में परास्नातक, विक्रेता विकास में 2.5 वर्षों का अनुभव तथा अन्तरराज्यीय यात्रा करने के लिए तैयार है। क्या कार्यवाही होनी चाहिए?

1. अभ्यर्थी निरस्त होगा
2. अभ्यर्थी का सीधे चयन होगा
3. विभागाध्यक्ष को भेजा जायेगा
4. उद्गम निदेशक को भेजा जायेगा

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:87, **Code:**487
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: A 34-year old candidate as on 01.10.2025 with B.Tech in Fabric Technology has 71% marks, He also did 2-year certification course in Financial Management from ABC institute. He also has a experience of 5 years in fabric procurement & willing to travel interstate. What should be the action taken?

1. Reject the application
2. Select candidate directly
3. Refer this case to Head of operations
4. Refer this case to Sourcing Director

01.10.2025 को 34 वर्ष का अभ्यर्थी 71% अंकों के साथ फैब्रिक टैक्नोलॉजी में बी.टैक., उसने ABC संस्थान से वित्त मैनेजमेंट में 2 वर्ष का प्रमाणपत्र कोर्स भी किया है। उसने फैबिक्र प्राप्ति में 5 वर्ष काअनुभव तथा अन्तरराज्यीय यात्रा करने के लिए तैयार है। क्या कार्यवाही होनी चाहिए?

1. अभ्यर्थी निरस्त होगा
2. अभ्यर्थी का सीधे चयन होगा
3. विभागाध्यक्ष को भेजा जायेगा
4. उदगम निदेशक को भेजा जायेगा

A 1
1

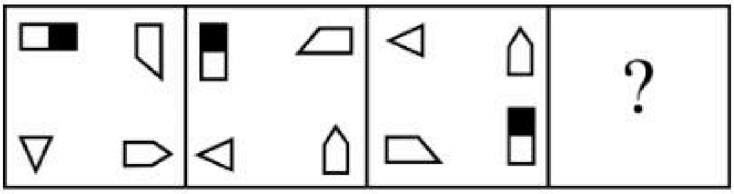
B 2
2

C 3
3

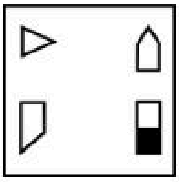
D 4
4

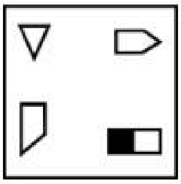
Answer Given By Candidate:**B**

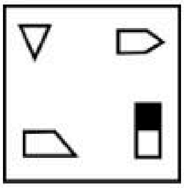
Question ID:88, **Code:**488
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: Figures (A) and (B) are related in a particular manner. Establish same relationship between figure (C) and (D) by choosing a figure from amongst the four alternatives, which would replace the question mark (?)

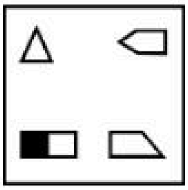


(A) (B) (C) (D)

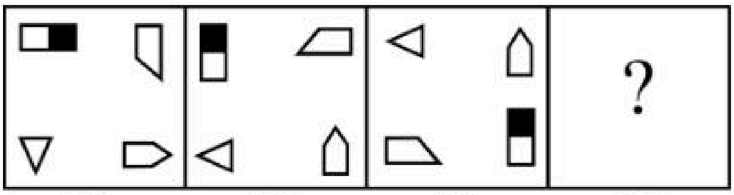
1. 

2. 

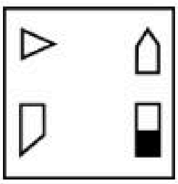
3. 

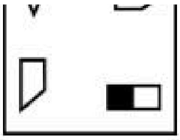
4. 

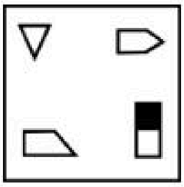
आकृति (A) और (B) एक दूसरे से विशेष रूप से सम्बन्धित हैं। दिये गए चार विकल्पों में से वह आकृति चुनिए जो आकृति (C) तथा (D) के बीच वही समान सम्बन्ध स्थापित करती है एवं आकृति (D) में प्रश्न चिन्ह (?) को प्रतिस्थापित करती है।

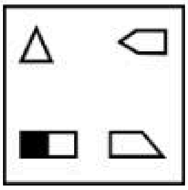


(A) (B) (C) (D)

1. 

2. 

3. 

4. 

A 1
1

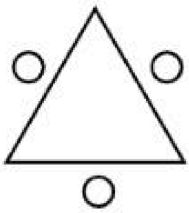
B 2
2

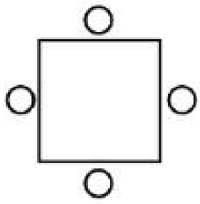
C 3
3

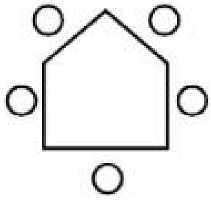
D 4
4

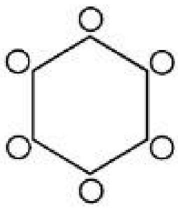
Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:89, **Code:**489
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: Select the odd figure from the given alternatives.

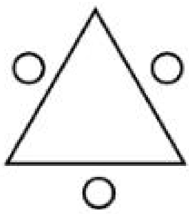
1. 

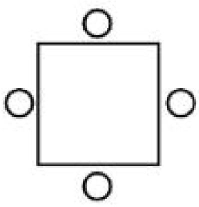
2. 

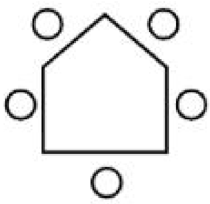
3. 

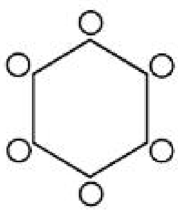
4. 

दिये गये विकल्पों में से विषम आकृति चुनिए:

1. 

2. 

3. 

4. 

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:90, **Code:490**
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: Decide which of the data provided in the statements (I, II, and III) are sufficient to answer the question?

Four Fashion Technology subjects – A, B, C and D were taught in four consecutive periods of one hour each starting from 8 a.m. but not necessarily in the given order. At what time was the B period scheduled?

I. ‘A’ was scheduled in the last period.

II. ‘C’ period ended at 10 a.m., which was preceded by ‘D’.

III. ‘C’ period was immediately followed by ‘B’.

1. Only II is required to answer the question
2. Only II and either I or III is required to answer the question
3. Only I and III is required to answer the question
4. All I, II, and III is required to answer the question

निर्णय लीजिए कि कथनों (I, II और III) में दिये गये आंकड़े प्रश्न का उत्तर देने के लिए पर्याप्त हैं?

A, B, C, एवं D चार फैशन टैक्नोलॉजी विषयों को 8 am से प्रारम्भ होने वाले एक-एक घंटे के चार क्रमागत कालांशों में पढाया गया था। परन्तु जरूरी नहीं है कि दिए गए क्रम में ही हों।

B की समय सारिणी का समय क्या था?

I. समय सारिणी में, A अन्तिम कालांश में था।

II. C कालांश 10 a.m. पर समाप्त हुआ जो D के तुरंत बाद था।

III. B कालांश C के तुरन्त बाद में था।

1. प्रश्न का उत्तर देने के लिए केवल II आवश्यक है।
2. प्रश्न का उत्तर देने के लिए केवल II तथा या तो I या III आवश्यक है।
3. प्रश्न का उत्तर देने के लिए केवल I तथा III आवश्यक है।
4. प्रश्न का उत्तर देने के लिए सभी I, II तथा III आवश्यक हैं।

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:91, **Code:491**
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: Kabir's school bus is facing South when it reaches his school. After starting from Kabir's house, it turns right twice and then left before reaching the school. Which direction was the bus facing when it left the bus stop in front of Kabir's house?

1. East
2. West
3. North
4. South

कबीर की स्कूल बस जब स्कूल पहुँचती है तो इसका अग्रिम भाग दक्षिण दिशा की ओर है। कबीर के घर से चलकर स्कूल पहुँचने से पहले यह दो बार दाहिनी ओर तथा इसके बाद बाँयी ओर मुड़ती है। जब बस कबीर के घर से चलना प्रारम्भ करती है तो इसका अग्रिम भाग किस दिशा में था?

1. पूरब
2. पश्चिम
3. उत्तर
4. दक्षिण

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:92, **Code:**492
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: Which conclusion(s) would follow on the basis of given statements.

Statements:

Some Designers are innocent,

No innocent is a star,

All stars are director.

Conclusions:

(I) All directors are innocent is a possibility

(II) Some Designers are not star

1. Only conclusion I follows
2. Only conclusion II follows
3. Neither conclusion I nor II follows
4. Both conclusion I and II follow

दिए गए कथनों के आधार पर कौन सा निष्कर्ष अनुकरण करेगा?

कथन:

कुछ डिजाइनर, सीधे व्यक्ति हैं,

कोई भी सीधा व्यक्ति, स्टार नहीं है,

सभी स्टार, निदेशक हैं।

निष्कर्ष:

(I) सभी निदेशकों की सीधे व्यक्ति होने की संभावना है।

(II) कुछ डिजाइनर, स्टार नहीं हैं।

1. केवल निष्कर्ष (I) अनुसरण करता है।
2. केवल निष्कर्ष (II) अनुसरण करता है।
3. न तो निष्कर्ष (I) और न ही निष्कर्ष (II) अनुसरण करता है।
4. दोनों निष्कर्ष (I) और (II) अनुसरण करते हैं।

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:93, **Code:**493
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: A Fashion brand wants to reduce chemical use and water consumption in its dyeing process. It explores Ajrakh block printing from Kutch, which traditionally uses natural dyes, and slow precise processes.

Which strategy BEST reflects the sustainability logic inherent in Ajrakh tradition?

1. Printing the Ajrakh designs digitally on polyester fabric for mass production.
2. Maintaining fermented natural dye vats, using myrobalan (harda) for natural mordanting, and optimizing water cycles without alerting core process.
3. Laser cutting moulds to eliminate the labour involved in hand crafting of blocks
4. Replacing natural dyes with synthetic reactive dyes to get brighter colours faster.

कोई फैशन ब्रांड अपनी रंजन-प्रक्रिया में रसायन के प्रयोग और जल की खपत को कम करना चाहता है। वे कच्छ से अजरख ब्लॉक प्रिंटिंग का पता लगाते हैं जिसमें परंपरागत तौर पर प्राकृतिक रंजकों का प्रयोग किया जाता है और यह प्रक्रिया मद्धिम और सटीक होती है।
निम्नलिखित में से किस कार्यनीति में अजरख परंपरा में अंतर्निहित संधारणीयता तर्क सर्वोत्तम रूप में परिलक्षित होती है?

1. बड़े पैमाने पर उत्पादन के लिए पोलीमर फैब्रिक पर अजरख डिजाइन की डिजिटल छपाई।
2. प्राकृति रंग स्थापन के लिए माईरोबैलन (हर्दा) का प्रयोग करते हुए किण्वित प्राकृति डाइवैट्स का अनुरक्षण तथा मूल प्रक्रम में बिना कोई परिवर्तन किए ही जल चक्र को इष्टतम बनाना।
3. लेजर कटिंग सांचों के प्रयोग से ब्लॉक की हस्त-शिल्प में सम्मिलित श्रम को समाप्त करना।
4. तेजी से अपेक्षाकृत अधिक भड़कीला रंग प्राप्त करने के लिए प्राकृतिक रंजक के स्थान पर सांश्लेषिक अभिक्रमिक रंजक लगाना।

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:94, **Code:494**
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: A recent study found that while urban Indian consumers are increasingly using e-commerce for festive shopping, they still prefer visiting physical stores for purchasing jewelry or high-value apparel. The most appropriate logical reason for this hybrid shopping behaviour is:

1. A lack of reliable internet access in urban areas.
2. E-commerce platforms do not offer a wide-range of high-value items.
3. Physical stores offer better discounts than online platforms during festivals.
4. The cultural emphasis on the "touch and feel" experience and the desire for trust when making significant, tradition related purchases.

नवीनतम अध्ययन से ज्ञात हुआ कि शहरी भारतीय ग्राहक उत्सव सम्बन्धी खरीददारी के लिए ई-कॉमर्स का उपयोग बढ़ रहा है, पर वे महँगे परिधान अथवा आभूषण खरीदने के लिए दुकानों पर स्वयं जाना पसंद करते हैं। उस मिश्रित खरीददारी के लिए सबसे उचित तार्कित कारण है:

1. शहरी क्षेत्रों में इन्टरनेट सुविधा की कमी
2. ई-कॉमर्स प्लेटफार्म बहुत अधिक मूल्य की वस्तुओं में बड़ी मात्रा में छूट न देना।
3. त्यौहारों के दौरान ऑनलाइन प्लेटफार्म की तुलना में मूल दुकानों पर अधिक छूट दी जाती है।
4. पारम्परिक खरीददारी में संस्कृति "स्पर्श करके देखने के अनुभव" पर जोर देने के साथ-साथ उस पर भरोसा होने की इच्छा भी जरूरी हो जाती है।

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:95, **Code:**495
Section: Analytical and Logical Ability (Sec A)
Question: In Hindu mythology, Lord Vishnu is associated with preservation, balance, order, and cosmic harmony. His symbols – shankha, chakra, gada, padma – each carry aesthetic and philosophical meaning.

A designer is creating a menswear line inspired by Vishnu's iconography. Which design direction MOST accurately applies mythological symbolism to aesthetic principles?

1. Choosing exclusively black tones to appear modern.
2. Using aggressive motifs and sharp spikes to create a warrior - like feel.
3. Creating garments with balanced proportions, circular motifs referencing the chakra, and calm colour palettes symbolizing preservation and harmony.
4. Using chaotic, asymmetrical silhoutees to represent unpredictability and conflict.

हिन्दू पौराणिक कथाओं के भगवान विष्णु को परिरक्षण, संतुलन, व्यवस्था, ब्रहमांडीय सुसंगति का देवता माना जाता है। भगवान विष्णु शंख, चक्र, गदा, पद्म धारण किए हुए हैं, इनमें से प्रत्येक का सौंदर्यात्मक और दार्शनिक अभिप्राय है।

कोई डिजाइनर विष्णु की प्रतिमा से संबंधित चित्रकारी से प्रेरित होकर पुरूष के परिधान बना रहा है। निम्नलिखित में से कौन सी डिजाइन सौंदर्य सिद्धांत के अनुसार पौराणिक संकेत के संदर्भ में सबसे अधिक सटीक रूप से प्रयोज्य हैं:

1. अनन्य रूप से श्यामवर्ण का चयन करना ताकि वह आधुनिक प्रतीत हो।
2. योद्धक अनुभव उत्पन्न करने के लिए आक्रामक मुद्रा और धारधार स्पाइक का प्रयोग करना।
3. संतुलित अनुपात के साथ परिधान बनाना और उसमे चक्र को प्रदर्शित करते हुए वृत्ताकार चित्र और परिरक्षण एवं सुसंगति के प्रतीक शांत रंगीन पट्टिका का प्रयोग करना।
4. अननुमेयता और द्वन्द (संघर्ष) को निरूपित करने के लिए अव्यवथित, असममितीय छायाचित्र।

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4

4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:96, **Code:**49637
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: Which Indian Textile is traditionally associated with the 'IKAT' resist - dyeing technique?

1. Banarasi
2. Pochampally
3. Chanderi
4. Jamdani

भारतीय वस्त्रों में कौन सा वस्त्र परम्पारगत रूप से इकत (IKAT) विरोध-रंजन तकनीक से जुड़ा हुआ है?

1. बनारसी
2. पोचमपल्ली
3. चन्देरी
4. जामदानी

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:97, **Code:**49737
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: Who among the following created the famous artwork "Vanshri"?

1. Abdul Rehman Chugtai
2. K. Majumdar
3. Mrinalini Mukherjee
4. Gaganendranath Tagore

निम्नलिखित में से किसने प्रसिद्ध कलाकृति वनश्री की रचना की?

1. अब्दुल रहमान चुगताई
2. के. मजूमदार
3. मृणालिनी मुखर्जी
4. गगनेन्द्रनाथ टैगोर

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**Not Attempted**

Question ID:98, **Code:**49837
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: Bharat Tex 2025 - India's largest textiles mega event at Bharat Mandapam, New Delhi was inaugurated on:

1. 14th February
2. 26th January
3. 21st March
4. 23rd April

भारत मंडपम् दिल्ली में भारत टैक्स - 2025, भारत का सबसे बड़ा कपड़ा (टैक्सटाइल) मेगा इवेंट का उद्घाटन कब हुआ?

1. 14 फरवरी
2. 26 जनवरी
3. 21 मार्च
4. 23 अप्रैल

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:99, **Code:**49937
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: Which of the following Puri Pata or Painting is for pilgrims to take away as memorabilia to be put up in their personal temples at home?

1. Thia - badhia Pata
2. Kanchi - Kaveri Pata
3. Ansara Patti
4. Jatri Patti

निम्नलिखित में से कौन सा पुरी पाता या चित्रकारी तीर्थयात्रियों द्वारा स्मृति चिन्ह के रूप में अपने साथ ले जाकर अपने घर के निजी मंदिरों में लगाने के लिए है?

1. थिया बाधिया पाता
2. काँची कावेरी पाता
3. अनसारा पात्ती
4. जात्री पात्ती

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:100, **Code:**410037
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: Which of the following is the key aim of 'SAMARTH' scheme?

1. Training and skill upgradation for textile workers
2. Export duty reduction only
3. Digital marketing for Fashion Designing only
4. Film heritage archiving

'समर्थ' का मुख्य उद्देश्य क्या है?

1. वस्त्र श्रमिकों के लिए प्रशिक्षण और कौशल उन्नयन
2. केवल निर्यात शुल्क में कटौती
3. केवल फैशन डिजाइनिंग के लिए डिजिटल मार्केटिंग
4. फिल्म विरासत अभिलेखागार

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:A

Question ID:101, **Code:**410137
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: What is the period initially proposed for the PM-MITRA scheme by the Government of India?

1. 2014-15 to 2020-21
2. 2018-19 to 2024-25
3. 2019-20 to 2026-30
4. 2021-22 to 2027-28

भारत सरकार द्वारा पी.एम. मित्र योजना के लिए शुरू से प्रस्तावित अवधि क्या है?

1. 2014-15 से 2020-21
2. 2018-19 से 2024-25
3. 2019-20 से 2026-30
4. 2021-22 से 2027-28

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:102, **Code:**410237
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: Creative Lab of VisioNxt (a trend insight and forecasting initiative) was conceived and established at NIFT _____

1. Bhopal
2. Mumbai
3. New Delhi
4. Panchkula

क्रिएटिव लैब ऑफ विजियो नेक्सट (एक प्रवृति अंतर्दृष्टि और पूर्वानुमान पहल) की परिकल्पना और इसकी स्थापना कौन से NIFT में की गई?

1. भोपाल
2. मुंबई
3. नई दिल्ली
4. पंचकुला

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:103, **Code:**410337
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: "Responsible design must reduce waste, use sustainable materials, promote repair and recycling."

The above statement aligns with which of the following SDGs?

1. SDG 13
2. SDG 5
3. SDG 17
4. SDG 12

"जिम्मेदार डिजाइन में अपशिष्ट को कम करना, टिकाऊ सामग्रियों का उपयोग करना और मरम्मत एवं पुर्नचक्रण को बढ़ावा देना शामिल होना चाहिए।"

उपरोक्त कथन निम्नलिखित में से किस सतत विकास लक्ष्य (SDG) के अनुरूप है?

1. SDG 13
2. SDG 5
3. SDG 17
4. SDG 12

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:A

Question ID:104, **Code:**410437
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: The Energy Conservation Building Code (ECBC) in India was established by:

1. Central Electricity Authority
2. School of Architecture & Planning
3. Bureau of Energy Efficiency
4. NITI Aayog

भारत में ऊर्जा संरक्षण भवन कोड निम्नलिखित में से किसके द्वारा स्थापित किया गया?

1. केंद्रीय बिजली प्राधिकरण
2. स्कूल ऑफ आर्किटेक्चर एंड प्लानिंग
3. ब्यूरो ऑफ एनर्जी एफिशैंसी
4. नीति आयोग

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:105, **Code:**410537
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: Which among the following country is the biggest importer of apparel in the world?

1. United States of America
2. United Kingdom
3. Sri Lanka
4. India

निम्नलिखित में से कौन सा देश विश्व में कपड़ों का सबसे बड़ा आयातक है?

1. युनाइटेड स्टेटस ऑफ अमेरिका
2. युनाइटेड किंगडम
3. श्रीलंका
4. भारत

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:106, **Code:**410637
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: Ramazol is an example of which types of dyes?

1. Direct dye
2. Vat dye
3. Reactive dye
4. Sulphur dye

रामाज़ोल निम्नलिखित में से किस प्रकार का रंजक है?

1. मूल रंजक
2. वैट रंजक
3. अभिक्रियाशील रंजक
4. गंधक रंजक

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:107, **Code:**410737
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: 'Haute Couture' term refers to:

1. High fashion created by designers
2. Ready to wear clothing
3. Well-defined clothing
4. Advance guard

'औत कुतओर' शब्द का तात्पर्य है:

1. डिज़ाइनर द्वारा श्रेष्ठ फैशन की रचना
2. पहनने के लिए तैयार कपड़े
3. कपड़ों का उचि और सावधानपूर्वक संपादित समूह
4. अग्रिम रक्षण

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:A

Question ID:108, **Code:**410837
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: Khadi spun by Mahatama Gandhi in pre-independent India was not just a fabric, but:

1. a fashion to wear cotton
2. a symbol of the desire for independence
3. a social limitation
4. a symbol of the riches

स्वतन्त्रता पूर्व भारत में महात्मा गांधी द्वारा बुनी गई खादी केवल एक कपड़ा नहीं बल्कि:

1. सूती कपड़े पहनने का चलन
2. स्वतन्त्रता की इच्छा का प्रतीक
3. एक सामाजिक सीमा
4. धन दौलत का प्रतीक

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:109, **Code:**410937
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: Indian film 'The Golden Thread' which bags the coveted Golden Conch award for the best documentary at MIFF-2024 was directed by:

1. Nishtha Jain
2. Payal Kapadia
3. Deepthi Jeevanji
4. Neeru Prakash

भारतीय फिल्म 'द गोल्डन थ्रेड' जिसने एम आई एफ एफ-2024 में उत्कृष्ट डॉक्यूमेंट्री का स्वर्ण शंख पुरस्कार जीता किसके द्वारा निर्देशित थी:-

1. निष्ठा जैन
2. पायल कपाड़िया
3. दीप्थि जीवानजी
4. नीरू प्रकाश

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**Not Attempted**

Question ID:110, **Code:**411037
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: Where was the 55th International Film Festival of India (IFFI) held?

1. Bangalore
2. New Delhi
3. Jaipur
4. Goa

55वां भारतीय अंतर्राष्ट्रीय फिल्म महोत्सव कहाँ आयोजित हुआ?

1. बैंगलौर
2. नई दिल्ली
3. जयपुर
4. गोवा

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:111, **Code:**411137
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: Who is the author of book "Costumes and Textiles of Royal India"?

1. Rohit Bal
2. Ritu Kumar
3. Manish Arora
4. Ashish Soni

“कॉस्टयूम एन्ड टैक्सटाइल्स ऑफ रॉयल इंडिया” पुस्तक के लेखक कौन है:

1. रोहित बल
2. रितु कुमार
3. मनीष अरोड़ा
4. आशीष सोनी

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:112, **Code:**411237
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: Which of the following reports popularised the term 'Sustainable Development' in the year 1987?

1. Marc Bain report
2. Bruntland report
3. Marrow report
4. Uniqlo report

निम्नलिखित में से कौन सी रिपोर्ट द्वारा वर्ष 1987 में पारिभाषिक शब्द सतत् विकास प्रचलित हुआ?

1. मार्कबेन रिपोर्ट
2. ब्रंटलैंड रिपोर्ट
3. मैरो रिपोर्ट
4. यूनिकलो रिपोर्ट

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:113, **Code:**411337
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: Which of the following books is authored by Teri Agins?

1. The Little Dictionary of Fashion
2. The Tipping Point
3. Four Hundred year of Fashion
4. The End of Fashion: How marketing changed the cloth business forever

निम्नलिखित में से कौन सी पुस्तक टेरी एगिन्स (Teri Agins) द्वारा लिखित है?

1. द लिटिल डिक्शनरी ऑफ फैशन
2. द टिपिंग पॉइन्ट
3. फोर हंड्रेड इयर ऑफ फैशन
4. द एंड ऑफ फैशन – हाओ मोर्केटिंग चेंजड द क्लोथ बिजनेस फॉरएवर

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**Not Attempted**

Question ID:114, **Code:**411437
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: Who designed costumes for a famous Hindi movie "Devdas" (released in the year 2002)?

1. Sabyasachi Mukherjee
2. Aki Narula
3. Neeta Lulla
4. Dolly Ahluwalia

प्रसिद्ध हिन्दी फिल्म 'देवदास' (2002) की पोशाक किसने डिजाइन की थी?

1. सब्यसाची मुखर्जी
2. अकी नरुला
3. नीता लूला
4. डॉली अहलूवालिया

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:A

Question ID:115, **Code:**411537
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: Who among the following was the Cofounder of the World Craft Council International in the year 1964?

1. Anand Coomaraswamy
2. Kamaladevi Chattopadhyay
3. Harishchandra Bhatavdekar
4. Jamshedee Madan

निम्नलिखित में से कौन 1964 में वर्ल्ड क्राफ्ट कोन्सिल इंटरनैश्नल के कोफाउन्डर थे?

1. आनंद कूमारास्वामी
2. कमला देवी चट्टोपाध्याय
3. हरिशचन्द्र भावदेकर
4. जामशिदी मदान

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:116, **Code:**411637
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: The National Institute of Design (NID) comes under which ministry?

1. Ministry of Textiles
2. Ministry of Education
3. Ministry of Culture
4. Ministry of Commerce and Industry

राष्ट्रीय डिज़ाइन संस्थान कौन से मंत्रालय के अंतर्गत आता है?

1. कपड़ा मंत्रालय
2. शिक्षा मंत्रालय
3. संस्कृति मंत्रालय
4. वाणिज्य और उद्योग मंत्रालय

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:117, **Code:**411737
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: Ergonomic work station for hand embroidery and pregnant workers is developed by:

1. South India Textile Research Association
2. National Institutes of Fashion Technology
3. National Institute of Design
4. Northern India Textile Research Association

हाथ की कढ़ाई और गर्भवती कार्यकर्ताओं के लिए कार्य स्टेशन किसने विकसित किया?

1. साउथ इंडिया टैकस्टाइल रिसर्च एसोसिएशन
2. नेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ फैशन टेक्नॉलोजी
3. नेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ डिज़ाइन
4. नॉर्दन इंडिया टेक्सटाइल रिसर्च एसोसिएशन

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:118, **Code:**411837
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: Egyptian unisex sheath - like tunic is called:

1. Kaunakes
2. Kalasaires
3. Himation
4. Haik

मिस्त्र की यूनीसेक्स शीथ जैसी ट्यूनिक को कहा जाता है:

1. कौनेक्स
2. कलासैरस
3. हिमेशन
4. हाइक

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:119, **Code:**411937
Section: General Knowledge and Current Affairs
Question: Who is the designer of 'AADHAAR' logo?

1. Mr. Atul S. Pande
2. Mr. S. M. Shah
3. Ms. Roby D' Silva
4. Ms. Nidhi Parekh

आधार लोगो के डिजाइनर कौन थे?

1. श्री अतुल एस. पान्डे
2. श्री एस. एम. शाह
3. कु. रूबी डी सिल्वा
4. कु. निधि पारेख

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**Not Attempted**

Question ID:120, **Code:**412037

Section: General Knowledge and Current Affairs

Question: Which of the following arts/epics is NOT associated with Srikalahasti style of Kalamkari design?

1. Ramayana
2. Mahabharata
3. Persian Art
4. Puranas

निम्नलिखित में से कौन कलमकारी डिजाइन के श्रीकलाहस्ती स्टाइल से संबद्धित नहीं है ?

1. रामायण
2. महाभारत
3. पर्शियन कला
4. पुराण

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**C**

Read the following text and answer the given question on the basis of the same.

A certain store was keeping a number of brands of washing machines. They had washing machines to cater to the needs of all the segments of the society, and held stocks of major brands as well as locally made manual machines. They had automatic, semi-automatic and manual machines. The automatic machines were bought by the higher income group. The middle income group was content with semi-automatic machines. Manual hand operated machines were for economically weaker clientele, and also those living in the rural areas, where electrification was incomplete or the electricity went off for days together.

It was observed that when customers came to buy an automatic machine, they usually came with their spouses and they looked mainly at the colour, style of functioning, electric consumption, care for handling, price factors, etc. Many customers would not buy on their first visit. They would come back after an interval of time, and would buy the machine after careful consideration of the attributes that they were looking for. Many would lower their expectations, and come back to buy semi-automatic, instead of automatic machines.

Sales were observed to be highest during the wedding and festive seasons. There was a great influence of housewives in the buying preference, as they were the ultimate users. With a lot of information imparted by the media, and the children being exposed to it for several hours, in a day, they seemed to have a good knowledge of the pros and cons of the products, and had a significant say in the purchases, and their opinions were also given weightage by the parents.

Passage: Since a chain store is more interested in the overall sales to increase, rather than in pushing any particular brand, the salesman were directed to focus on the needs and preference of the customers and not on the interests of specific brands.

नीचे दिए गए गद्यांश विषय को पढ़ें और इस पर आधारित प्रश्नों के उत्तर दें:

एक दुकान धुलाई-मशीनों के अनेक ब्रांड का भंडारण करती है जो समाज के सभी वर्गों की जरूरतों की पूर्ति करती है। इसकी सामान-सूची में प्रमुख मार्का और स्थानीय निर्मित हस्तचलित धुलाई-मशीन भी हैं। यह स्वचलित, अर्ध स्वचलित और हस्तचलित मशीनें बेचते हैं। स्वचलित मशीनें उच्च आय वर्ग के व्यक्ति खरीदते हैं। मध्यम आय वर्ग के व्यक्ति अर्ध स्वचलित मशीनों से संतुष्ट हैं। हस्तचलित मशीनें आर्थिक रूप से कमजोर ग्राहकों के लिए हैं और उनके लिए भी हैं जो ग्रामीण इलाकों में रहते हैं, जहाँ विद्युतीकरण अधूरा है या बिजली सप्लाई कई दिनों के लिए नहीं आती।

यह देखा गया है कि जब ग्राहक स्वचलित मशीन खरीदने के लिए आते हैं तो वे अक्सर अपने पति/पत्नी के साथ आते हैं और अधिकतर रंग, काम करने का तरीका, बिजली की खपत, रखरखाव करने में ध्यान, कीमत संबंधित घटकों को देखते हैं। बहुत से ग्राहक पहले परीक्षण पर मशीन नहीं खरीदते। वे कुछ समय पश्चात आते हैं, ध्यानपूर्वक उन लक्षणों का निरीक्षण करते हैं जिन्हें वह चाहते हैं और फिर मशीन खरीदते हैं। बहुत से अपनी प्रत्याशा को कम करके स्वचलित मशीन की अपेक्षा अर्ध स्वचलित मशीन खरीदने के लिए फिर से आते हैं।

शादी और त्यौहार के मौसम में देखा गया की बिक्री सबसे अधिक होती है। यह देखा गया है कि ग्रहणियां खरीदने के निर्णय को अधिक प्रभावित करती हैं क्योंकि वह अंतिम उपभोगता हैं। मीडिया द्वारा अनेक जानकारी दी जाती है और बच्चों का कई घंटों तक प्रतिदिन मीडिया अपावरण से किशोरों में उत्पादों की विशेषताओं के बारे में अच्छी जानकारी होती है और माता-पिता द्वारा की गई खरीदारी में उनका पर्याप्त कहना माना जाता है। क्योंकि दुकान श्रृंखला की कुल मिलाकर अधिक बिक्री में दिलचस्पी है, न कि किसी विशिष्ट मार्का ब्रैंड में, इसलिए विक्रेता को निर्देशित किया जाता है कि वह ग्राहकों की जरूरतों को संतुष्ट करें।

Question ID:121, **Code:**412138
Section: Case Study (Sec B)
Question: During which of the following periods the demand for washing machine is the highest:

1. Monsoon season
2. Marriage and festive season
3. School admission period
4. Summer vacation

निम्नलिखित में से कौन-सी अवधि में धुलाई-मशीन की मांग सबसे अधिक होती है?

1. वर्षा ऋतु
2. शादी और त्योहार का मौसम
3. विद्यालय प्रवेश अवधि
4. ग्रीष्म अवकाश

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:122, **Code:**412238
Section: Case Study (Sec B)
Question: Whom among the following plays a major role in the final decision-making process for purchasing the washing machine?

1. Salesperson
2. Husband only
3. Housewife and children
4. Company dealer

धुलाई-मशीन की खरीदारी में निम्नलिखित में से किसकी निर्णय लेने में मुख्य भूमिका है?

1. विक्रेता
2. केवल पति
3. ग्रहणी और बच्चे
4. कंपनी डीलर

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:123, **Code:**412338
Section: Case Study (Sec B)
Question: What is the primary sales policy of the chain store described in the case study?

1. Promote a specific brand aggressively
2. Focus on selling high margin products only
3. Prioritize customer satisfaction over brand preference
4. Offer discount on low selling brands

उपरोक्त गद्यांश में दुकान श्रृंखला की कौन सी प्राथमिक बिक्री नीति का वर्णन किया गया है?

1. किसी एक ब्रैंड को आक्रामक तरीके से बढ़ावा देना
2. केवल उन ब्रैंड की बिक्री पर ध्यान देना जिनसे उच्च अतिरिक्त राशि प्राप्त होती है
3. ब्रैंड प्राथमिकता की जगह ग्राहक की संतुष्टि को वरीयता देना
4. जिन ब्रैंड की कम बिक्री होती है, उन पर छूट देना

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:124, **Code:**412438
Section: Case Study (Sec B)
Question: What could be the main reason for the customers, who initially intended to buy a fully automatic washing machine, buying a semi-automatic washing machine?

1. More modern designs in semi-automatic machines.
2. Price and practical considerations.
3. Salesman recommendations.
4. Shortage of automatic models in stock.

ऐसा कौन सा मुख्य कारण है जिसके लिए ग्राहक पहले स्वचलित धुलाई-मशीन खरीदना चाहते हैं, वह अंत में अर्ध स्वचलित धुलाई मशीन खरीदते हैं?

1. अर्ध-स्वचलित मशीनों के अधिक आधुनिक डिज़ाइन हैं
2. मूल्य और व्यावहारिक सोच-विचार
3. विक्रेता सुझाव
4. भंडार में स्वचलित मॉडल की कमी

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:125, **Code:**412538
Section: Case Study (Sec B)
Question: Manufacturer → Retailer → Consumer

Identify the distribution channel.

1. Direct channel
2. One level channel
3. Two level channel
4. Three level channel

उत्पादनकर्ता → खुदरा व्यापारी → उपभोक्ता

उपरोक्त वितरण प्रणाली को पहचानिए

1. प्रत्यक्ष प्रणाली
2. एक स्तरीय प्रणाली
3. दो स्तरीय प्रणाली
4. तीन स्तरीय प्रणाली

A 1
1

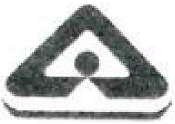
B 2
2

C 3
3

D 4
4

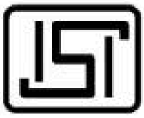
Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:126, **Code:**412638
Section: Case Study (Sec B)
Question: Which of the following quality marks would one associate with Electrical Appliances?

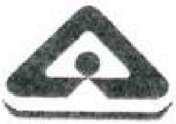
1. 

2.

3.

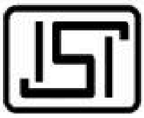
4. 

निम्नलिखित में से कौन सा गुणवत्ता का चिन्ह बिजली उपकरणों से संबंधित है?

1. 

2.

3.

4. 

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:127, **Code:**412738
Section: Case Study (Sec B)
Question: According to the Consumer Protection Act, 2019, which of the following will be appropriate if a consumer wants to select any article or service at competitive price?

1. Right to choose
2. Right to be informed
3. Right to Consumer Education
4. Right to be heard

2019 के उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अंतर्गत निम्नलिखित में से कौन सा उप्युक्त होगा यदि उपभोक्ता कोई वस्तु या सेवा को प्रतियोगी कीमत पर चयन करना चाहता है?

1. चुनने का अधिकार
2. जानकारी का अधिकार
3. उपभोक्ता शिक्षा का अधिकार
4. सुनवाई का अधिकार

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Read the following text and answer the given questions on the basis of the same.

Title: Reviving "NATURA" – A Sustainable Indian Skincare Brand

Passage: NATURA is an Indian skincare brand that started in 2015 with the vision of offering eco-friendly, herbal-based skincare products made from indigenous ingredients such as neem, turmeric, aloe vera, and sandalwood. The brand gained early popularity among urban millennials who valued sustainability and traditional Indian remedies. By 2020, several foreign labels entered the Indian market with advanced packaging, influencer marketing, and premium pricing strategies. NATURA started losing market share despite having authentic Indian roots. The management realized that although their products were effective, their branding appeared outdated and their packaging lacked appeal. The company also discovered that customers perceived "herbal" products as old-fashioned or less glamorous. To address this, NATURA launched a rebranding campaign in 2023 called "Rooted in India, Loved by the World", focusing on contemporary aesthetics, social media storytelling, and eco-conscious packaging. They collaborated with local artisans for packaging design, and hired young influencers to showcase product use in real-life scenarios. However, during the rebranding, some loyal customers complained that the new pricing was too high and that the "authentic" charm of NATURA was fading. The management now faces a crucial marketing challenge – balancing brand modernization with traditional authenticity, while also managing price sensitivity among Indian customers.

नीचे दिए गए गद्यांश को पढ़ें और इस पर आधारित प्रश्नों के उत्तर दें:

शीर्षक: "NATURA" का पुनर्जीवन – भारतीय त्वचा अनुरक्षण संधारणीय ब्रेंड

NATURA एक भारतीय त्वचा अनुरक्षण ब्रेंड है जिसको 2015 में स्थापित किया गया, जिसकी दृष्टि क्षेत्र देशज संघटकों जैसे नीम, हल्दी, एलोवीरा और चंदन की लकड़ी से पर्यावरण अनुकूल, शाक बूटी आधारित, त्वचा अनुरक्षण उत्पाद बनाना था। शहरी समृद्ध जो संधारणीयता और परंपरागत भारतीय उपचार को मान्यता देते हैं उनमें यह ब्रेंड जल्द ही लोकप्रिय हो गया। 2020 में अनेक विदेशी ब्रेंड भारतीय मार्किट (बाज़ार) में अग्रिम पैकेजिंग, प्रेरण विपरण और प्रीमियम मूल्य नीतियों के कारण प्रवेश कर गए। प्रामाणिक भारतीय मूल्य के बावजूद NATURA का बाज़ार का अंश कम होना शुरू हो गया। प्रबंध समिति को यह अनुभूति हुई कि यद्यपि उनके उत्पाद प्रभावी हैं परन्तु ब्रेंडिंग पुरानी दिखती है और पैकेजिंग युवा ग्राहकों को आकर्षित नहीं करती। कंपनी ने यह भी देखा कि ग्राहक हर्बल उत्पादों को पुराने फैशन का और कम आकर्षक मानते हैं। इसको संबोधित करने के लिए NATURA ने 2023 में नवीनतम ब्रेंडिंग अभियान "भारत में बद्ध-मूल (रूटिड) विश्व द्वारा पसंद (लव्ड)" जिसका केंद्र बिंदु समकालीन सौंदर्य, सोशल मीडिया स्टोरी-टैलिंग (कहानी-बताना) और पर्यावरण चेतन पैकेजिंग शुरू किया था। पैकेजिंग डिजाइन के लिए उन्होंने स्थानीय कारीगरों का सहयोग लिया और वास्तविक जीवन दृश्य-विधान में उत्पादों को दिखाने के लिए युवा इनफलुएन्सरों (प्रभाव डालने वाले) को रखा। दोबारा से ब्रेंडिंग अभियान के दौरान कुछ वफ़ादार उपभोक्ताओं ने शिकायत की कि नए दाम बहुत अधिक हैं और NATURA का 'प्रामाणिक' आकर्षण कम हो रहा है। प्रबंध समिति के लिए अब एक कठिन विपणन चुनौती थी – ब्रेंड की आधुनिकता का परंपरागत प्रामाणिकता के साथ ताल-मेल बिठाना, और साथ में भारतीय उपभोक्ताओं के बीच कीमत के प्रति अतिसंवदेनशीलता को भी संभालना।

Question ID:128, **Code:**412838
Section: Case Study (Sec B)
Question: Which type of consumer trend does NATURA attempt to highlight its Indian origin and eco-conscious practices appeal to?

1. Cultural and ethical consumption trend.
2. Technological trend.
3. Convenience buying behaviour.
4. Luxury seeking trend.

NATURA का प्रयास उसकी भारतीय मूल और पर्यावरण चेतन व्यवहार पर विशेष बल देना निम्नलिखित में से मुख्यतः किस प्रकार की उपभोक्ता प्रवृत्ति को आकर्षित करता है?

1. सांस्कृतिक और नीतिपरक उभोक्ता प्रवृत्ति
2. तकनीकी प्रवृत्ति
3. सुविधाजनक खरीदारी व्यवहार
4. सुख तलाशने की प्रवृत्ति

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:129, **Code:**412938
Section: Case Study (Sec B)
Question: Which of the following is NOT a factor that led the management of NATURA to launch a rebranding campaign in 2023?

1. Outdated branding.
2. Outdated packaging.
3. Perception of products as old fashioned by customers.
4. Contemporary aesthetics.

निम्नलिखित में से कौन सा घटक **नहीं** है जिसके कारण NATURA की प्रबंध समिति ने 2023 में नवीनतम ब्रैंडिंग अभियान शुरू किया?

1. पुरानी ब्रैंडिंग
2. पुरानी पैकेजिंग
3. उपभोक्ताओं द्वारा अवधारणा कि उत्पाद पुराने फैशन के हैं
4. समकालीन सौंदर्यता

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:130, **Code:**413038
Section: Case Study (Sec B)
Question: Contextually, which concept is being promoted by NATURA when it collaborates with local artisans for packaging design?

1. Corporate social responsibility.
2. Global Standardization.
3. Rural Marketing.
4. Digital Branding.

स्थानीय कारीगरों के साथ पैकेजिंग डिजाइन के लिए सहयोग, NATURA की प्रसंगगत कौन सी धारणा को प्रोत्साहन देता है?

1. निगमित निकाय (कोरपोरेट) सामाजिक दायित्व
2. वैश्विक मानकीकरण
3. ग्रामीण विपरण
4. डिजिटल ब्रैंडिंग

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:131, **Code:**413138
Section: Case Study (Sec B)
Question: Some loyal customers complained about a higher purchasing burden after the rebranding. This indicates a problem related to:

1. Poor product quality
2. Ineffective advertising
3. Improper distribution channels
4. Price senstivity in the target market

दोबारा ब्रैंडिग करने के बाद कुछ वफ़ादार उपभोक्ताओं ने उच्च क्रय के भार की शिकायत करी। यह निम्नलिखित में से किससे जुड़ी समस्या को दर्शाता है?

1. उत्पाद की निम्न गुणवत्ता
2. अप्रभावी विज्ञापन
3. अनुपयुक्त वितरण मार्ग (चैनल)
4. लक्ष्य बाज़ार (टारगेट मार्किट) में मूल्य के प्रति अतिसंवेदनशीलता

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:132, **Code:**413238
Section: Case Study (Sec B)
Question: Which element of the marketing mix does the decision to collaborate with influencers and promote stories on social media fall under?

1. Product
2. Price
3. Promotion
4. Place

इनफलुएन्सरों (प्रभावकर्ता) के साथ सहयोग करना और सोशल मीडिया में कहानियों को बढ़ावा देने का निर्णय, विपणन मिश्र के कौन से घटक के अंतर्गत आता है?

1. उत्पाद
2. कीमत
3. प्रवर्तन (प्रोत्साहन)
4. स्थान

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:133, **Code:**413338
Section: Case Study (Sec B)
Question: Which marketing function was primarily addressed when NATURA decided to redesign packaging and rebrand its image?

1. Promotion
2. Product design and development
3. Physical distribution
4. Public relation

जब NATURA ने पैकेजिंग को दोबारा से डिज़ाइन करने का और अपनी छवि को दोबारा से ब्रैंड करने का निर्णय लिया, तो कौन सा विपणन कार्य मुख्य रूप से संबोधित किया जा रहा था?

1. प्रवर्तन (प्रोत्साहन)
2. उत्पाद का डिज़ाइन और विकास
3. भौतिक वितरण
4. सार्वजनिक संबंध

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:134, **Code:**413438
Section: Case Study (Sec B)
Question: NATURA's challenge of balancing traditional authenticity with modern brand identity reflects which key aspect of marketing management?

1. Brand positioning
2. Product standardization
3. Market segmentation
4. Sales promotion

NATURA की परंपरागत प्रामाणिकता को आधुनिक ब्रैंड पहचान के साथ ताल-मेल बैठाने की चुनौती, विपणन प्रबंधन के कौन से मूल पक्ष को प्रतिबिंबित करती है?

1. ब्रैंड अवस्थिति
2. उत्पाद मानकीकरण
3. बाज़ार खंडीकरण
4. विपणन प्रवर्तन (प्रोत्साहन)

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Read the following text and answer the given questions on the basis of the same.

Mr Sunil Diali is a safety officer at a reputed Public Sector Undertaking (PSU) named MCL. He supervises the workers towards the predetermined goals of the organisation and directs how to eradicate unsafe practices of inundation, fire breakouts, existence of inflammable gases etc.

In one such instance, there was a huge fire breakout in the underground mines. The workers morale went down because of the incident; they were demotivated because several risk factors and hazards came to the fore as a consequence of the accident. Mr Diali observed the entire situation and consulted the workers, constantly monitoring, guiding and inspiring them to integrate their efforts, accept the situation as a challenge and take adequate safety measures to extinguish any possible fire outbreak and subside its effect. This led to substantial increase in the production and as a result the PSU outperformed its other subsidiaries. Mr Diali was conferred with the Efficiency and Productivity Award by the Production Division of the Company.

Passage:

नीचे दिए गए गद्यांश को पढ़ें और इस पर आधारित प्रश्नों के उत्तर दें:

श्री सुनिल दिआलि एक विख्यात सार्वजनिक क्षेत्र संस्थान (पी एस यू) एम सी एल में सुरक्षा अधिकारी हैं। वह श्रमिकों का संस्था के पूर्वनिर्धारित लक्ष्यों के अनुसार निरीक्षण करते हैं और निर्देश देते हैं कि किस प्रकार अप्लावन, आग लगना, ज्वलनशील गैसों इत्यादि से संबंधित असुरक्षित व्यवहार का उन्मूलन किया जाए।

एक ऐसे दृष्टांत में भूमिगत खदान में भयंकर आग लग गई। इस घटना के कारण श्रमिकों का मनोबल नीचा हो गया और अनेक प्रकार के जोखिम संकटों के कारण उनका उत्साह कम हो गया। श्री दिआलि ने संपूर्ण स्थिति का निरीक्षण किया और अपने सभी श्रमिकों से सलाह की, हर समय प्रबोधन किया, दिशानिर्देश दिया और उत्साहवर्धन किया कि वह अपने प्रयासों को संघटित करें और स्थिति को एक चुनौती की तरह स्वीकार करें तथा आग बुझाने और उसके प्रभाव को कम करने के लिए पर्याप्त सुरक्षा के उपाय लें। इसके फलस्वरूप उत्पादन में भारी मात्रा में वृद्धि हुई और पी एस यू ने अन्य उपांग उद्योगों से अच्छा प्रदर्शन किया। कंपनी के उत्पाद विभाग ने श्री दिआलि को निपुणता और उत्पादकता पुरस्कार से सम्मानित किया।

Question ID:135, **Code:**413538
Section: Case Study (Sec B)
Question: Which form of non-financial incentive is the Efficiency and Productivity Award?

1. Status related
2. Job security
3. Career advancement
4. Employee recognition

निपुणता और उत्पादकता पुरस्कार किस प्रकार का अवित्तीय प्रोत्साहन है?

1. पद संबंधित
2. नौकरी सुरक्षा
3. पेशे में प्रगति
4. कर्मचारी सम्मान

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:136, **Code:**413638
Section: Case Study (Sec B)
Question: In the case study it may be assumed that Mr Diali received respect and recognition from the workers on account of his intervention and actions. Which need of Mr Diali has been met as per Maslow's Hierarchy of Need, on account of the above?

1. Self-Actualization need
2. Safety and security need
3. Esteem needs
4. Physiological needs

विषय के आधार पर यह माना जाए कि श्री दिआलि को अपनी मध्यस्थता और कार्य के आधार पर सम्मान और मान्यता प्राप्त हुई। मेसलो के पदानुक्रम की आवश्यक्ता सिद्धांत के अनुसार, श्री दिआलि की उपरोक्त के आधार पर कौन सी आवश्यकता पूरी हुई?

1. स्व-कार्यान्वयन की आवश्यकता
2. बचाव और सुरक्षा की आवश्यकता
3. सम्मान की आवश्यकता
4. शारीरिक आवश्यकता

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:137, **Code:**413738
Section: Case Study (Sec B)
Question: Which of the following managerial function(s) was/were used by Mr Diali in handling the fire breakout?

Codes:

A. Supervision
B. Motivation
C. Leadership
D. Communication

Choose the correct option using the codes given:

1. A and C only
2. B and C only
3. C only
4. A, B, C and D

आग लगने की स्थिति को संभालने के लिए श्री दिआलि द्वारा कौन से प्रबंधन प्रकार्यों का उपयोग किया गया?

कूट (कोड):

A. पर्यवेक्षण
B. उत्साहवर्धन
C. नेतृत्त्व
D. संप्रेषण

दिए गए कोड (कूट) का उपयोग करते हुए सही विकल्प का चयन करें:

1. केवल A और C
2. केवल B और C
3. केवल C
4. A, B, C और D

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:138, **Code:**413838
Section: Case Study (Sec B)
Question: What form of leadership may be determined by Mr Diali's action of consulting with all his workers and listening to their opinions?

1. Democratic
2. Laissez-Faire
3. Autocratic
4. Hierarchical

श्री दिआलि ने अपने सभी श्रमिकों से सलाह की और उनके विचारों को सुना। यहाँ पर किस प्रकार का नेतृत्व पहचान में आ रहा है?

1. लोकतांत्रिक
2. हस्तक्षेप-रहित
3. एकतंत्रीय
4. पदानुक्रम

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:139, **Code:**413938
Section: Case Study (Sec B)
Question: Which of the following would NOT feature as a category of recognition conferred upon Mr Diali?

1. Profit Sharing
2. Job Enrichment
3. Employee Empowerment
4. Employee Recognition Programme

निम्नलिखित में से कौन सा श्री दिआली को दिए गए सम्मान की श्रेणी में **नहीं** आता?

1. मुनाफा साझा करना
2. नौकरी संवर्धन
3. कर्मचारी सशक्तिकरण
4. कर्मचारी सम्मान कार्यक्रम

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Read the following text and answer the given questions on the basis of the same.

The global fashion industry has long been criticized for its heavy environmental footprint, unfair labour practices and the rapid expansion of fast fashion. In response, a growing number of brands, designers and consumers are embracing sustainable and ethical fashion that prioritize environmental responsibility, fair wages, cultural preservation and long-term socio-economic benefits.

'Eco-weave' is an emerging sustainable fashion label, which was established in 2020. The brand focuses on environment friendly material, fair trade sourcing and the revival of traditional handloom techniques from rural India.

'Eco-weave' uses organic cotton (grown without pesticides), natural dye (made from plants, bark and flowers), upcycling (transforming textile leftover into accessories), circular fashion principles (such as repair, resale and buy back programmes). The brand's goal is to achieve carbon-neutral production by 2030.

Eco-weave faces challenges like higher production cost than fast fashion, consumer reluctance due to premium pricing and limited availability of certified sustainable materials.

Eco-weave partners with artisan groups across India under a fair trade agreement ensuring living wages, safe working condition, no child labour and profit sharing models. Workers are trained in advanced techniques and business skills. This increases economic security and community empowerment.

For the revival of handloom, Eco-weave introduced contemporary designs to attract younger clientele, provide modern tools and create "slow fashion" collections that celebrate craftsmanship. This revival boosted artisan livelihoods and preserve cultural heritage.

Impact:

Forty percent decrease in fabric waste through upcycling, 30% higher wages for artisans compared to non-fair trade units, growing consumer base among environmentally conscious youth and an increase in global demand for hand-crafted textiles.

Passage:

नीचे दिए गए गद्यांश को पढ़ें और इस पर आधारित प्रश्नों के उत्तर दें:

वैश्विक फैशन उद्योग लम्बे समय से उसके विशाल पर्यावरण पदचिन्ह, अनुचित श्रमिक व्यवहार और फास्ट फैशन की द्रुतगामी विस्तार के कारण आलोचना का विषय रहा है। इसके जवाब में ब्रैंडों की बढ़ती संख्या, डिज़ाइनर और उपभोक्ता संधारणीय और नीतिपरक फैशन मॉडल अपना रहे हैं जो पर्यावरण के प्रति अपने दायित्व, उचित वेतन, सांस्कृतिक संरक्षण और लम्बे समय तक समाजार्थिक फायदों को प्राथमिकता देते हैं।

'इको-वीव' एक उभरता संधारणीय फैशन लेबल है जो 2020 में स्थापित हुआ। यह ब्रैंड पर्यावरण स्नेही सामग्री, उचित लेन-देन स्रोत और ग्रामीण भारत से परंपरागत हैन्डलूम तकनीक के पुनःप्रवर्तन पर संकेंद्रित है।

'इको-वीव' जैविक कपास (बिना कीटनाशक के उगाई गई) प्राकृतिक रंजक (पौधों, छाल और फूलों से बनाए गए) अपसाइक्लिंग (बचे खुचे कपड़ों को अतिरिक्त वस्तुओं में परिवर्तित करना) वर्तुल फैशन सिद्धांत (जैसे मरम्मत, दोबारा से बेचना और वापिस लेने के कार्यक्रम) उपयोग में लाता है। ब्रैंड का 2030 तक का लक्ष्य कार्बन न्यूट्रल उत्पादकता प्राप्त करना है।

फास्ट फैशन के मुकाबले उच्च उत्पादकता लागत, उपभोक्ता की उच्च दाम के कारण उदासीनता, और प्रमाणीकृत संभारणीय वस्तुओं की आपूर्ति में कमी कुछ जेसी चुनौतियां 'इको-वीव' के सामने हैं।

'इको-वीव' सहयोग करता है समूचे भारत के कारीगरों के समूहों से और उचित ट्रेड समझौते के अंतर्गत सुनिश्चित करता है कि उचित भत्ता, सुरक्षित काम करने की परिस्थिति, कोई बाल मज़दूरी न हो और मुनाफा सहभाजी मॉडल हो। श्रमिकों को उन्नत तकनीकों और व्यापारिक निपुणता में प्रशिक्षित किया जाता है। इससे आर्थिक सुरक्षा और समाज सशक्तिकरण में वृद्धि होती है।

हैंडलूम के पुनः प्रवर्तन के लिए 'इको-वीव' ने युवा लोगों को आकर्षित करने के लिए समकालीन डिजाइन प्रारंभ किए, आधुनिक औज़ार दिए और "स्लो फैशन" संग्रहण की सृष्टि की जो कारीगरी का गुणगान करती है। यह पुनःप्रवर्तन कारीगरों की जीविका को बढ़ावा देता है और सांस्कृतिक धरोहर को सुरक्षित रखता है।

संधातः अपसाइकलिंग से फैब्रिक के अपव्यय होने में चालीस प्रतिशत कमी बिना मेले वाली व्यापार इकाईयों के मुकाबले, कारीगरों को तीस प्रतिशत अधिक भत्ता, पर्यावरण से अभिज्ञ युवाओं में बढ़ता उपभोक्ता आधार और हस्त कारीगरी से बने कपड़े की उच्च वैश्विक माँग।

Question ID:140, **Code:**414038
Section: Case Study (Sec B)
Question: A major challenge before sustainable fashion highlighted in the case study is:

1. Oversupply of organic material
2. Consumer resistance due to higher prices
3. Low production cost
4. Lack of designer collaboration

उपरोक्त विषय अध्ययन संधारणीय फैशन के प्रत्यक्ष कौन सी एक बड़ी चुनौती पर प्रकाश डालता है?

1. जैविक सामग्री की अधिक मात्रा में उपलब्धता
2. उच्च दामों के कारण उपभोक्ता का प्रतिरोध
3. निम्न उत्पादन लागत
4. डिज़ाइनर सहयोग में कमी

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:141, **Code:**414138
Section: Case Study (Sec B)
Question: Which among the following factors helps generate global demand for Eco-weave's products?

1. Fast production cycle
2. Use of synthetic dyes
3. Inclusion of traditional artisan techniques
4. Dilution of cultural elements

निम्नलिखित में से कौन सा घटक 'इको-वीव' के उत्पादों की वैश्विक माँग को जनित करने में सहायता करता है?

1. तीव्र उत्पादन चक्रण
2. संश्लेषित रंजकों का उपयोग
3. परंपरागत कारीगरी तकनीकों का समावेश
4. सांस्कृतिक तत्वों का मंदन

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:142, **Code:**414238
Section: Case Study (Sec B)
Question: One of the benefits of using handloom textile is:

1. High carbon footprint
2. Loss of cultural heritage
3. Completely automated production
4. Unique craftsmanship and sustainability

हैंडलूम वस्त्रों के उपयोग का एक फ़ायदा है:

1. उच्च कार्बन पदचिन्ह
2. सांस्कृतिक परंपरा का लोप
3. संपूर्ण स्वचलित उत्पादन
4. अद्वितीय कारीगरी और संधारणीयता

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:143, **Code:**414338
Section: Case Study (Sec B)
Question: Choose the option that is the most appropriate outcome of fair trade practices as described in the case study?

1. Lower quality products
2. Faster production cycles
3. Increased artisan empowerment
4. Reduce transparency

विषय में वर्णन किए गए उचित लेन-देन के तरीकों के सबसे उचित परिणाम का निम्नलिखित विकल्पों से चयन कीजिएः

1. निम्न गुणवत्ता वाले उत्पाद
2. तीव्र उत्पादन चक्रण
3. उच्च कारीगर सशक्तिकरण
4. निम्न पारदर्शिता

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:144, **Code:**414438
Section: Case Study (Sec B)
Question: Which of the following practices is a part of Eco-weave's conscious model?

1. Use of organic cotton and natural dyes
2. Use of chemical dyes
3. Production of disposable clothing items
4. Mass production through automation

निम्नलिखित में से कौन से व्यवहार 'इको-वीव' के चेतन मॉडल का हिस्सा हैं?

1. जैविक कपास और प्राकृतिक रंजक
2. रासायनिक रंजकों का प्रयोग
3. निस्तारणीय वस्त्रों का उत्पादन
4. स्वचलित यंत्रों द्वारा बहुमात्रा उत्पादन

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Read the following text and answer the given questions on the basis of the same.

'Dharma Tech Solutions', a fast growing IT consultancy in Bengaluru, has recently won a crucial project from a global telecom company. The project involves designing a high-security network architecture under strict guidelines.

Anmay Aggarwal, the project leader, is known for his calm leadership and value driven decision-making. He often quotes lessons from the Indian epics, especially the *Mahabharata*, to guide his team.

As the project progresses, tensions rise. Two teams – Development and Security – keeps blaming each other for delays. Collaboration begins to weaken. Anmay notices that the situation resembles the internal conflict within the Pandava's camp before the Kurukshetra war - where lack of coordination could lead to defeat even with strong warriors on your side.

During a review meeting Anmay discovers a deeper issue. Raghav, a senior security analyst, had hidden a critical vulnerability in the system. He did this to avoid a negative performance review, hoping he could fix the problem quickly and quietly later. This unethical action risked the entire project. Anmay faces a difficult dilemma – expose Raghav and delay the project or overlook the transgression. Drawing from *Mahabharata* he recalls Yudhishtra's commitment to truth and duty. He also remembers Krishna's counsel to Arjuna, emphasizing clarity of purpose and righteous action (*Dharma*).

He decides to address the issue transparently. Anmay speaks privately with Raghav, who admits his mistake. Anmay invokes the principle of responsible leadership similar to Krishna's strategic yet ethical guidance. He reports the issue to the management, recommending corrective training for Raghav, and the reorganising of the teams following the Pandava's model of coordinated teamwork – placing individuals where their strengths aligned best.

Within a month, collaboration improved, trust strengthened and the project was completed successfully and on time. The CEO commended Anmay for integrating ethical leadership with cultural

Passage: wisdom.

नीचे दिए गए गद्यांश को पढ़ें और इस पर आधारित प्रश्नों के उत्तर दें:

"धर्मा टैक सोल्युशन्स", एक तीव्रता से विकसित हो रही बंगलूरु की IT परामर्शदाता है जिसने हाल ही में एक वैश्विक टैलिकॉम कंपनी से एक महत्वपूर्ण प्रोजेक्ट प्राप्त किया है। इस प्रोजेक्ट में कठोर दिशानिर्देशों के अंतर्गत उच्च-सुरक्षा नेटवर्क संरचना को डिज़ाइन करना है।

प्रोजेक्ट लीडर, अनमय अग्रवाल अपने शांत नेतृत्व और मान्यता बाध्य निर्णय लेने की क्षमता के लिए जाना जाता है। वह अपनी टीम को मार्गदर्शन देने के लिए अक्सर भारतीय महाकाव्यों विशेषकर महाभारत के पाठ (सबक) साझा करता है।

जैसे प्रोजेक्ट की प्रगति मंत्रणा हुई तनाव उत्पन्न हुआ दो टीमें – विकास और सुरक्षा - एक दूसरे को विलंब के लिए उत्तरदायी ठहराने लगीं। सहयोग कमज़ोर होने लगा। अनमय ने देखा यह स्थिति पांडवों के खेमे में कुरुक्षेत्र के युद्ध से पहले के आंतरिक परस्पर विरोध से मिलती है – जहाँ ताल-मेल की अनुपस्थिति में बलशाली योद्धा आप की तरफ होने पर भी हार की ओर अग्रसर कर सकते थे।

अनमय ने पुनरीक्षण मीटिंग में एक गहन समस्या को पाया। राघव जो एक वरिष्ठ सुरक्षा अधिकारी है, उसने सिस्टम में क्रांतिक भेद्यता को छुपा रखा था। उसने यह नकारात्मक प्रदर्शन समीक्षा से बचने के लिया किया, इस आशा से कि वह जल्दी से चुपके से बाद में इस समस्या का हल निकाल लेगा। इस अनैतिक कार्य ने समूचे प्रोजेक्ट को जोखिम में डाल दिया। अनमय एक मुश्किल दुविधा का सामना कर रहा था - राघव कृत्य को प्रकट करे और प्रोजेक्ट को विलंबित करे या अतिक्रमण को अनदेखा करे। महाभारत से लेते हुए वह युधिष्ठर की सत्य और कर्तव्य के प्रति निष्ठा को याद करता है। वह श्रीकृष्ण का अर्जुन को उद्देश्य की स्पष्टता और धर्मपरायण व्यवहार (धर्मा) का उपदेश भी याद करता है।

वो यह निर्णय लेता है कि इस विषय को पारदर्शिता से संबोधित किया जाए। अनमय राघव से व्यक्तिगत बात-चीत करता है, जो अपनी गलती को मानता है। अनमय ने श्रीकृष्ण की नैतिक रणनीति मार्गदर्शन की तरह उत्तरदायी नेतृत्व के सिद्धांत का आह्वान किया। उसने विषय को प्रबंध समिति को बताया, राघव के लिए सुधार प्रशिक्षण की सिफ़ारिश की और टीमों का पुर्नगठन किया – पाँडवों के समन्वित सामूहिक कार्य मॉडल के अनुसार जिसमें हर व्यक्ति को वहाँ डाला जाता है जहाँ उसकी ताकत उत्कृष्टता से सुयोजित हो सकती है। एक महीने के अंदर सहयोगिता बढ़ी, विश्वास सुदृढ़ हुआ और प्रोजेक्ट सफलता से सम्पन्न हुआ। सी.इ.ओ. ने अनमय की नैतिक नेतृत्व को सांस्कृतिक विवेक के साथ संघटन करने के लिए सराहना की।

Question ID:145, **Code:**414538
Section: Case Study (Sec B)
Question: What was the final outcome of Anmay's leadership approach?

1. Trust and collaboration improved
2. The project took extra time to complete
3. Raghav was repurposed
4. Company had to redraw the contract with its clients

अनमय के नेतृत्व अभिगम का अंतिम परिणाम क्या था?

1. भरोसे और सहयोगिता में सुधार
2. प्रोजेक्ट को संपूर्ण होने में अतिरिक्त समय लगा
3. राघव को किसी और प्रयोजन में डाला गया
4. कंपनी को ग्राहकों के साथ अनुबंध दोबारा से बनाना पड़ा

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:146, **Code:414638**
Section: Case Study (Sec B)
Question: The case most closely aligns Anmay's decision making with which epic figure in the context of the case study?

1. Yudhishtra
2. Arjuna
3. Krishna
4. Parshuram

उपरोक्त विषय के संदर्भ में, अनमय का निर्णय लेना बहुत निकटता से कौन सी पौराणिक हस्ती से सुयोजित होता है?

1. युधिष्ठर
2. अर्जुन
3. श्रीकृष्ण
4. परशुराम

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:147, **Code:**414738
Section: Case Study (Sec B)
Question: Which leadership quality is reflected in Anmay's decision to counsel Raghav before taking disciplinary action?

1. Compassionate rectification
2. Avoidance of issues
3. Dispassionate indifference
4. Rigid Authority

दंड विधान क्रिया से पहले अनमय का राघव को परामर्श देने का निर्णय कौन सी नेतृत्व की विशेषता को दर्शाता है?

1. संवेदनशील सुधार
2. निर्णयों से परिवर्जन (बचाव)
3. निष्पक्ष महत्वहीनता
4. कठोर (सख्त) प्रभुत्व

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:148, **Code:**414838
Section: Case Study (Sec B)
Question: Which aspect of managerial ethics was violated when Raghav chose to conceal the vulnerability?

1. Cost efficiency
2. Workplace diversity
3. Transparency and integrity
4. Productivity benchmarking

राघव का भेद्यता को छिपाने का निर्णय प्रबंधन की कौन सी नीतिपरक्ता के पक्ष का उल्लंघन करता है?

1. लागत क्षमता
2. कार्यस्थान विविधता
3. पारदर्शिता और सत्यनिष्ठा
4. उत्पादन मानक (बेन्चमार्किंग)

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:149, **Code:**414938
Section: Case Study (Sec B)
Question: Which lesson from the *Mahabharata* is reflected in the decision to reorganise the team based on the respective strength of its members?

1. The rivalry between Pandavas & Kauravas
2. Karna's loyalty to Duryodhana
3. The Pandava's coordinated teamwork
4. Bhishma's vow of celibacy

टीम को उनकी ताकत के अनुसार पुनःसंयोजन करना महाभारत के कौन से पाठ को परावर्तित करता है?

1. पांडवों और कौरवों के मध्य शत्रुता
2. दुर्योधन के प्रति कर्ण की निष्ठा
3. पांडवों का समन्वित सामूहिक कार्य
4. भीष्म की ब्रह्मचर्यवाद की प्रतिज्ञा

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:150, **Code:**415038
Section: Case Study (Sec B)
Question: Which leadership principle did Anmay Aggarwal apply when he chose transparent reporting despite the risks involved?

1. Ethical duty (*Dharma*)
2. Flexible silence
3. Competitive advantage
4. Deflecting the problem

जोखिम होने के बावजूद अनमय अग्रवाल ने नेतृत्वता का कौन सा सिद्धांत लागू किया जब उसने पारदर्शिता से रिपोर्ट प्रदर्शित करी?

1. नीतिपरक दायित्व (धर्मा)
2. सुनम्य मौन
3. प्रतियोगी सुविधा
4. समस्या का विस्थापन

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**