

[Print](#)

NIFTEE
(CANDIDATE RESPONSE SHEET)

Paper/Subject Bachelor of Fashion Technology
Exam Date 08 Feb 2026
Exam Slot 1

Question ID:1, Code:20015

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Choose the most appropriate synonym of the word 'facile' from the given options:

1. Gloomy
2. Gleaming
3. Glib
4. Glorifying

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:2, Code:20025

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Choose the most appropriate synonym of the word 'pandemonium' from the given options:

1. Meagre
2. Chaos
3. Flair
4. Sorrowful

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:3, Code:20035

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Choose the most appropriate antonym of the word 'circumlocution' from the given options:

1. Clarity
2. Diplomacy
3. Normative
4. Revolting

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:4, Code:20045

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Which one of the following words is NOT an antonym of the word 'theoretical'?

1. Experimental
2. Practical
3. Empirical
4. Thematic

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:5, Code:20055

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Which one of the following words means, "the science or practice of building and flying an aircraft":

1. Aerodynamics
2. Aerology
3. Aeronautics
4. Aeronomy

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:6, Code:20065**Section:**Communication Ability and English Comprehension**Question:** Which one of the following words means, "the study of coins":

1. Philography
2. Numismatics
3. Currency
4. Mintology

A 1**B** 2**C** 3**D** 4Answer Given By Candidate:**D****Question ID:7, Code:20075****Section:**Communication Ability and English Comprehension**Question:** Choose from the options provided, the most appropriate idiom to complete the following sentence:

The government ensured that aid reached the right people and not those who were _____

1. smudging their own shoes
2. all at sea
3. swinging the lead
4. down to the wire

A 1**B** 2**C** 3**D** 4Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:8, Code:20085**Section:**Communication Ability and English Comprehension**Question:** Choose from the options provided, the most appropriate idiom to complete the following sentence:

Event planning requires people who can _____ since there is a constant need to take on-the-spot decisions.

1. think on their feet
2. have green fingers
3. do their head in
4. play hard to get

- A** 1
B 2
C 3
D 4

Answer Given By Candidate:**A****Question ID:9, Code:20095****Section:**Communication Ability and English Comprehension**Question:** Choose from the options provided, the most suitable phrase to complete the sentence meaningfully:

Since the fire had jammed the door, the firemen had to _____ the windows to carry out the rescue operation.

1. bash in
2. bash on
3. beat back
4. beat down

- A** 1
B 2
C 3
D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:10, Code:200105

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Choose from the options provided, the most suitable phrasal verb to complete the sentence:

After hours of debate, my opponent finally _____ due to my logical arguments.

1. hemmed in
2. phased in
3. blended in
4. caved in

- A 1
B 2
C 3
D 4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:11, Code:200115

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Choose the most appropriate option from those given to transform the following sentence to the Active Voice:

By whom were you taught Sanskrit?

1. Who were you taught Sanskrit by?
2. Who was teaching you Sanskrit?
3. Who taught you Sanskrit?
4. Who had been teaching you Sanskrit?

- A 1
B 2
C 3
D 4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:12, Code:200125

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Choose the most appropriate option from those given to transform the following sentence to the Passive Voice:

We expect good news.

1. Good news is accepted.
2. Good news is expected.
3. Good news for us can be expected.
4. Good news is to be expected by us.

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:13, Code:200135

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Choose the most appropriate option from those given to transform the following sentence to Indirect Speech:

"What will you eat?" he said to her.

1. What will you eat was asked by him.
2. He said that what she will eat.
3. He enquired what would she eat.
4. He asked her what would she eat.

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:14, Code:200145**Section:**Communication Ability and English Comprehension**Question:** Choose the most appropriate option from those given to transform the following sentence to Direct Speech:

She says she is happy to be nominated for this award.

1. She said, "She is happy to be nominated for this award."
2. She said, "I am happy being nominated for this award."
3. She says, "I am happy to be nominated for this award."
4. She says, "I was happy to be nominated for that award."

A 1**B** 2**C** 3**D** 4

Answer Given By Candidate:C

Question ID:15, Code:200155**Section:**Communication Ability and English Comprehension**Question:** Choose the most appropriate word to fill in the blank from the options provided:

If the remote still _____ respond, try changing the batteries.

1. doesn't
2. don't
3. may not
4. ought to

A 1**B** 2**C** 3**D** 4

Answer Given By Candidate:A

Question ID:16, Code:200165

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Choose the most appropriate tense form to fill in the blank in the following sentence:

The water _____ while I was bathing.

1. was running out
2. ran out
3. has ran out
4. had run out

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:17, Code:200175

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Choose the most appropriate word from the options provided to fill in the blank in the given sentence:

The sacrifices you have made are responsible _____ what you have achieved.

1. for
2. while
3. but
4. or

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:18, Code:200185

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Choose the most appropriate preposition to fill in the blank from the options provided:

The Headmaster announced that all the students must adhere _____ the code of conduct.

1. with
2. to
3. for
4. in

- A 1
B 2
C 3
D 4

Answer Given By Candidate:C

Question ID:19, Code:200195

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Which one of the following sentences is grammatically incorrect?

1. Blue and black are my favourite combination of colours.
2. The audience gasped in horror.
3. Will you tell me what time the show starts?
4. May I clear the plates?

- A 1
B 2
C 3
D 4

Answer Given By Candidate:C

Question ID:20, Code:200205

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: From the options given, identify that part of the following sentence which contains an error:

Ever since I was a child I have complied to all the rules of my household but my brother flouts them often.

1. Ever since I was a child
2. I have complied to
3. all the rules of my household
4. but my brother flouts them often.

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:21, Code:200215

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Choose the correct expanded form of 'CAM' as applicable in the abbreviation 'CAD-CAM' from the options provided:

1. Computer Acquired Method
2. Customer Access Machine
3. Computer Aided Manufacturing
4. Closed-Circuit Access Mechanism

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:22, Code:200225

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Choose the most appropriate meaning of the term 'celebrity endorsement', from the options provided:

1. A celebrity supports the product.
2. A celebrity is sponsored by the company.
3. A celebrity has invested in the product.
4. The company has collaborated with a celebrity in designing the product.

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**D**

Read the following passage carefully and answer the questions that follow:

As a buyer for a national chain of clothing stores, I need to make sure that we have a good merchandise mix – our customers expect a variety of casual and classic clothing. I go to trade fairs regularly to meet wholesalers, who can provide the range and quantities of products that we need.

Passage:

Question ID:23, Code:200235

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Based on the passage, answer the following question by choosing the most appropriate option from those given:

The phrase 'merchandise mix' means:

1. A range of clothing not in trend
2. Fixed-price clothing
3. A range of clothing of different styles
4. Promotional sales

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:24, Code:200245

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Identify the option which does not mean the same as 'CLASSIC':

1. Informal
2. Elegant
3. Haute
4. High quality

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:25, Code:200255

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Match the concepts in **LIST-I** with their key features in **LIST-II**

LIST-I		LIST-II	
A.	Habitus	I.	Classification
B.	Paradigm	II.	Ingrained ways of thinking
C.	Maven	III.	Pattern or mould
D.	Taxonomy	IV.	An expert

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-II, B-IV, C-I, D-III
2. A-II, B-III, C-IV, D-I
3. A-III, B-I, C-IV, D-II
4. A-I, B-IV, C-II, D-III

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:26, Code:200265

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Choose the most appropriate option from those given to show the analogous relation between the pairs of words mentioned below:

_____ : SIGNATURE :: _____ : PASSPORT

1. IDENTITY, NATIONALITY
2. DELEGATE, PROXY
3. ORIGINAL, COPY
4. SIMPLE, COMPLEX

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:27, Code:200275

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: From the options given below, choose the verb which is NOT used with the word 'attention':

1. get
2. keep
3. grab
4. attract

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:28, Code:200285

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: From the options provided, choose the most appropriate meaning of the word 'corroborate' :

1. Strengthen with evidence
2. Working together
3. Destroy slowly
4. Collect information from different sources

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:29, Code:200295

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Choose the correct meaning of the Japanese term 'Wabi Sabi' from the options provided below:

1. high fashion
2. structurally complete
3. finding beauty in imperfection
4. imitation as flattery

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:30, Code:200305

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Choose the correct meaning of the French term 'vendeuse' from the options provided below:

1. First and second
2. To meticulously combine two element
3. Colloquial attribution
4. Saleswoman in a fashionable store

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:31, Code:200315

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Choose the most appropriate opening line for a formal email where a teacher is inviting students to a workshop on 'Sustainable Materials in Design'.

1. Hey everyone, don't miss our fun session tomorrow!
2. It is hereby informed that a workshop shall be held.
3. You are invited to participate in a workshop on 'Sustainable Materials in Design'.
4. Attend the workshop tomorrow – attendance is compulsory.

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:32, Code:200325**Section:**Communication Ability and English Comprehension**Question:** While communicating professionally, we must strive to use language that does not discriminate against others on the basis of gender, age, race, nationality and disability. Read the given sentences carefully and choose the option that uses non-discriminatory and unbiased language.

1. If a customer pays promptly, he is placed on our preferred list.
2. A customer who needs the service has the right to ask for it.
3. Our organisation proudly employs army veterans and handicapped people.
4. "I will have my girl take care of the matter", said the executive.

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B****Question ID:33, Code:200335****Section:**Communication Ability and English Comprehension**Question:** Fill in the blank with the most appropriate word from the options given to complete the sentence meaningfully:

The invention of synthetic fabrics like viscose, polyester and nylon after the second World War _____ women's hosiery.

1. interred
2. ensued
3. transformed
4. translated

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:34, Code:200345

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Fill in the blank with the most appropriate word to complete the sentence meaningfully:

Fashion design is an art, but to be a successful 'fashion designer' you also have to know how to manage and _____ your innovative ideas.

1. ideate
2. promote
3. collaborate
4. increase

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:35, Code:200355

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Select the most appropriate improvement for the underlined word / phrase from the options provided:

It is an important distinction that Hermès is a luxury brand in conjunction with Zara, which is a fast fashion brand.

1. as opposed to
2. parallelly
3. connecting
4. in accordance with

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:36, Code:200365**Section:**Communication Ability and English Comprehension**Question:** Select the most appropriate improvement for the underlined sentence from the options given:

The meeting was productive. We decided we must sell free samples in the department stores.

1. We thought we must take free samples in the department stores.
2. We decided we must vend free samples in the department stores.
3. We decided we must distribute free samples in the department stores.
4. We decided we should sell free samples for the department stores.

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:C

Question ID:37, Code:200375**Section:**Communication Ability and English Comprehension**Question:** Fill in the blank with the correct word from the options provided:

When my cake fell on the floor, my friend quickly picked up whatever could be _____.

1. approximated
2. protected
3. salvaged
4. eschewed

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:B

Question ID:38, Code:200385

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Choose the most appropriate sequence to rearrange the sentences - A, B, C, D between S1 and S6 to form a meaningful paragraph:

S1. Colour sends messages and expresses feelings.

- A. White, for example, exudes a quiet silence, peace and purity.
- B. Black, on the other hand, is powerful and empowering.
- C. Colour is therefore a means of instant communication.
- D. Its meaning applies to many areas of design.

S6. A designer must know how to harness the power of colour.

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, C, B, D
- 2. C, B, A, D
- 3. D, B, C, A
- 4. D, A, B, C

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:39, Code:200395

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: From the given options identify the word that is NOT appropriate for completing the sentence meaningfully:

Suparna was _____ when she found out there had been a break-in in the neighbourhood the previous night.

1. unctuous
2. perturbed
3. perplexed
4. perspired

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:40, Code:200405

Section:Communication Ability and English Comprehension

Question: Choose the most appropriate sequence to rearrange the sentences - A, B, C, D between S1 and S6 to form a meaningful paragraph:

S1. Vintage clothing refers to any item whose origin is from an earlier period in time.

- A. Popularized during the 1960s, the trend to wear or collect vintage clothing has become big business.
- B. For example, they are worn by celebrities and auctioned or sold online.
- C. Beyond the business they generate, vintage clothes are also collected for various reasons.
- D. However they are also collected by fashion historians and designers who use these as references.

S6. The stamp of academic approval inspires greater research and an innovative approach to fashion.

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. D, A, B, C
- 2. A, C, B, D
- 3. B, C, A, D
- 4. D, B, A, C

A 1

B 2

C 3

D 4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:41, Code:200416

Section:Quantitative Ability (Sec A)

Question: If the side of an equilateral triangle is the diagonal of a square, then the ratio of their areas is:

1. $1:\sqrt{3}$

2. $\sqrt{3}:2$

3. $\sqrt{2}:3$

4. $\sqrt{3}:4$

यदि किसी समबाहु त्रिभुज की एक भुजा किसी वर्ग का विकर्ण है, तो उनके क्षेत्रफलों में अनुपात है:

1. $1:\sqrt{3}$

2. $\sqrt{3}:2$

3. $\sqrt{2}:3$

4. $\sqrt{3}:4$

A 1

1

B 2

2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:42, Code:200426

Section:Quantitative Ability (Sec A)

Question: The total salary of Atul, Chetan and Jay is ₹ 33,300. If they spend 80%, 85% and 75% respectively of their respective salaries, then their savings are in the ratio 7:6:9. The salary of Chetan is:

1. ₹ 12,000
2. ₹ 12,500
3. ₹ 13,000
4. ₹ 13,500

अतुल, चेतन और जय का कुल वेतन ₹ 33,300 है। यदि वे अपने-अपने वेतन का क्रमशः 80%, 85% तथा 75% खर्च कर देते हैं, तो उनकी बचत में अनुपात 7:6:9 है। चेतन का वेतन है:

1. ₹ 12,000
2. ₹ 12,500
3. ₹ 13,000
4. ₹ 13,500

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:C

Question ID:43, Code:200436

Section:Quantitative Ability (Sec A)

Question: For a boutique, a woman purchases 90 designer sarees of the same cost and sells 40 sarees at a gain of 10% and 50 sarees at a gain of 40%. If she had sold all of them at a uniform profit of 20%, then she would have got ₹ 36,000 less. The cost price of each saree is:

1. ₹ 9,000
2. ₹ 4,000
3. ₹ 6,000
4. ₹ 5,000

किसी बुटीक के लिए, एक महिला ने समान मूल्य की 90 डिज़ाइनर साड़ियाँ खरीदकर उनमें से 40 साड़ियाँ 10% लाभ के साथ तथा 50 साड़ियाँ 40% लाभ के साथ बेच दीं। यदि उसने सभी साड़ियाँ एक समान 20% लाभ के साथ बेची होतीं तो उसे ₹ 36,000 कम मिले होते। प्रत्येक साड़ी का क्रय मूल्य है:

1. ₹ 9,000
2. ₹ 4,000
3. ₹ 6,000
4. ₹ 5,000

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:44, Code:200446

Section:Quantitative Ability (Sec A)

Question: A and B invested ₹ 27,000 and ₹ 9,000 respectively for a period of 3 years. After 3 years, they earned a total profit of ₹ 54,000, then A's share in the profit is:

1. ₹ 13,500
2. ₹ 40,500
3. ₹ 35,500
4. ₹ 26,500

A और B ने क्रमशः ₹ 27,000 और ₹ 9,000 का 3 वर्ष की अवधि के लिए निवेश किया। तीन वर्ष पश्चात् उन्होंने कुल ₹ 54,000 का लाभ अर्जित किया। लाभ में A का भाग है:

1. ₹ 13,500
2. ₹ 40,500
3. ₹ 35,500
4. ₹ 26,500

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:45, Code:200456

Section:Quantitative Ability (Sec A)

Question: The difference between the compound interest (compounded annually) and simple interest on the same sum of money for 2 years at 5% per annum is ₹ 45. What is the sum of money?

1. ₹ 9,000
2. ₹ 18,000
3. ₹ 12,000
4. ₹ 15,000

एक समान धनराशि पर 2 वर्ष के लिए 5% वार्षिक दर से चक्रवृद्धि ब्याज (वार्षिक संयोजित) और साधारण ब्याज में अंतर ₹ 45 है। धनराशि क्या है?

1. ₹ 9,000
2. ₹ 18,000
3. ₹ 12,000
4. ₹ 15,000

A 1

1

B 2

2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:46, Code:200466

Section:Quantitative Ability (Sec A)

Question: A bullet train while covering a distance of 300 km, was slowed down due to certain technical problem. Its average speed for the trip got reduced by 100 km/hr and the journey time to reach the destination increased by 15 minutes. The time, that the bullet train would have taken to reach the destination with the original speed, is:

1. 35 minutes
2. 45 minutes
3. 60 minutes
4. 50 minutes

300 km की दूरी तय करते हुए एक बुलेट ट्रेन की गति किसी तकनीकी खराबी के कारण कम कर दी गई। इससे यात्रा की औसत गति में 100 km/hr की कमी हो गई और गंतव्य स्थान पर पहुँचने में लगा समय 15 मिनट बढ़ गया। बुलेट ट्रेन को मूल गति से गंतव्य स्थान पर पहुँचने में कितना समय लगता?

1. 35 मिनट
2. 45 मिनट
3. 60 मिनट
4. 50 मिनट

A 1

1

B 2

2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:47, Code:200476

Section:Quantitative Ability (Sec A)

Question: The taxi charges in a city consist of a fixed charge together with the charge as per the distance covered. For a distance of 20 km, the charge paid is ₹ 205 and for 25 km the charge paid is ₹ 255. How much a person has to pay for covering a distance of 50 km?

1. ₹ 490
2. ₹ 495
3. ₹ 500
4. ₹ 505

किसी शहर में टैक्सी भाड़े में कुछ निश्चित भाड़ा और तय की गई दूरी के अनुसार भाड़ा आते हैं। 20 km की दूरी के लिए ₹ 205 भाड़ा दिया गया और 25 km के लिए ₹ 255 भाड़ा दिया गया। किसी व्यक्ति को 50 km की दूरी तय करने के लिए कितना भाड़ा देना होगा?

1. ₹ 490
2. ₹ 495
3. ₹ 500
4. ₹ 505

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:48, Code:200486

Section:Quantitative Ability (Sec A)

Question: If centroid of the triangle whose vertices are $(-1, 3)$, $(5, 4)$ and $(2, 8)$ is (m, n) , then $5m+2n-20$ is equal to:

1. 0
2. 5
3. 10
4. 20

यदि शीर्षो $(-1, 3)$, $(5, 4)$ और $(2, 8)$ वाले त्रिभुज का केन्द्रक (m, n) है, तो $5m+2n-20$ बराबर है:

1. 0
2. 5
3. 10
4. 20

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate: **A**

Question ID:49, Code:200496

Section:Quantitative Ability (Sec A)

Question: Point A divides the line segment BC, where coordinates of B are (2, 2) and coordinates of C are (12, 7), in the ratio 2:3 internally. The coordinates of the point A are:

1. (4, 6)
2. (2, 3)
3. (6, 4)
4. (3, 2)

बिंदु A, रेखाखंड BC, जहाँ B के निर्देशांक (2, 2) तथा C के निर्देशांक (12, 7) हैं, को 2:3 के अनुपात में अंतःविभाजित करता है। बिंदु A के निर्देशांक हैं:

1. (4, 6)
2. (2, 3)
3. (6, 4)
4. (3, 2)

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate: **A**

Question ID:50, Code:200506

Section:Quantitative Ability (Sec A)

Question: A kite is flying at a height of x meter from the ground. A fully stretched string attached to the kite is of length 142 meter which makes an angle of 60° with the ground. Then x is equal to:

1. $71\sqrt{3}$

2. $71\sqrt{2}$

3. $\frac{142}{\sqrt{3}}$

4. $\frac{142}{\sqrt{6}}$

एक पतंग धरातल से x मीटर की ऊँचाई पर उड़ रही है। पतंग के साथ पूरी तरह से खिंची हुई 142 मीटर लंबी डोरी बंधी है जो धरातल के साथ 60° का कोण बना रही है। तो x बराबर है:

1. $71\sqrt{3}$

2. $71\sqrt{2}$

3. $\frac{142}{\sqrt{3}}$

4. $\frac{142}{\sqrt{6}}$

A 1

1

B 2

2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:51, Code:200516

Section:Quantitative Ability (Sec A)

Question: If $\sin x + \cos x = c$, then $\sin^6 x + \cos^6 x$ is equal to :

1. $\frac{1+6c^4-3c^2}{16}$

2. $\frac{1+6c^2-3c^4}{4}$

3. $\frac{1+6c^2+3c^4}{16}$

4. $\frac{1+6c^2+3c^4}{4}$

यदि $\sin x + \cos x = c$, तो $\sin^6 x + \cos^6 x$ बराबर है:

1. $\frac{1+6c^4-3c^2}{16}$

2. $\frac{1+6c^2-3c^4}{4}$

3. $\frac{1+6c^2+3c^4}{16}$

4. $\frac{1+6c^2+3c^4}{4}$

A 1
1

B 2
2

C 3
3

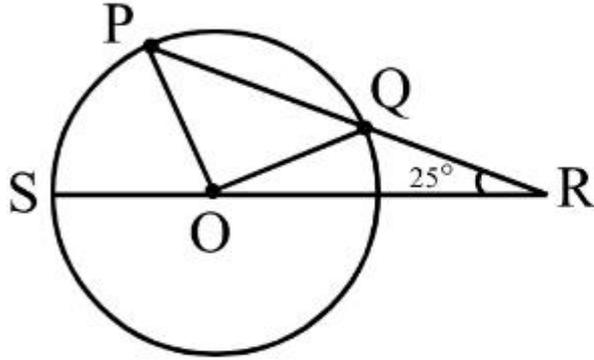
D 4
4

Answer Given By Candidate:**Not Attempted**

Question ID:52, Code:200526

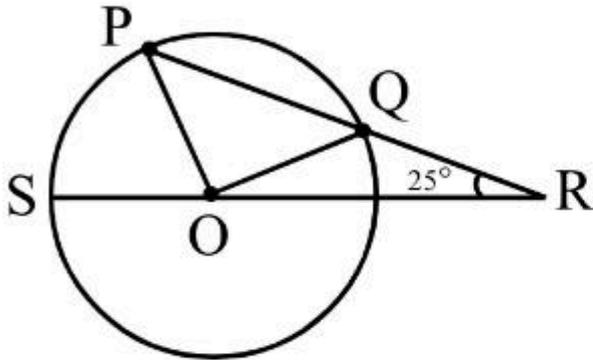
Section:Quantitative Ability (Sec A)

Question: In the given figure, O is the centre of the circle, $OQ = QR$ and $\angle QRO = 25^\circ$. Find the measure of $\angle SOP$.



1. 80°
2. 50°
3. 45°
4. 75°

दी गई आकृति में, O वृत्त का केंद्र है, $OQ = QR$ और $\angle QRO = 25^\circ$ है। $\angle SOP$ का माप ज्ञात करें।



1. 80°
2. 50°
3. 45°
4. 75°

- A** 1
1
- B** 2
2
- C** 3
3
- D** 4
4

Answer Given By Candidate:C

Question ID:53, Code:200536

Section:Quantitative Ability (Sec A)

Question: Consider a cubical block with side 3 cm and a cuboidal block with 2 cm length, 3 cm width and 4 cm height. If a container contains sufficient colour to paint 118 cm^2 area, then which of the following statements is correct?

1. Only cubical block can be painted completely.
2. Only cuboidal block can be painted completely.
3. Both cubical and cuboidal blocks can be painted completely.
4. Neither cubical block nor cuboidal block can be painted completely.

3 cm भुजा वाला एक घनाकार ब्लॉक लें तथा 2 cm लम्बा, 3 cm चौड़ा और 4 cm ऊँचा घनाभाकार ब्लॉक लें। यदि एक बर्तन में 118 cm^2 क्षेत्रफल को पेंट करने के लिए आवश्यक रंग है, तो निम्न में से कौन सा कथन सत्य है?

1. केवल घनाकार ब्लॉक को पूरी तरह से पेंट किया जा सकता है।
2. केवल घनाभाकार ब्लॉक को पूरी तरह से पेंट किया जा सकता है।
3. दोनों घनाकार और घनाभाकार ब्लॉकों को पूरी तरह से पेंट किया जा सकता है।
4. न तो घनाकार ब्लॉक और न ही घनाभाकार ब्लॉक को पूरी तरह से पेंट किया जा सकता है।

A 1

1

B 2

2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate:**Not Attempted**

Question ID:54, Code:200546

Section:Quantitative Ability (Sec A)

Question: The mode and median of a given data are 5 and 15 respectively. The mean of the data is:

1. 10

2. 20

3. 30

4. 40

दिए हुए आँकड़ों के बहुलक और माध्यक क्रमशः 5 और 15 हैं। इन्हीं आंकड़ों का माध्य है:

1. 10

2. 20

3. 30

4. 40

A 1
1

B 2
2

C 3
3

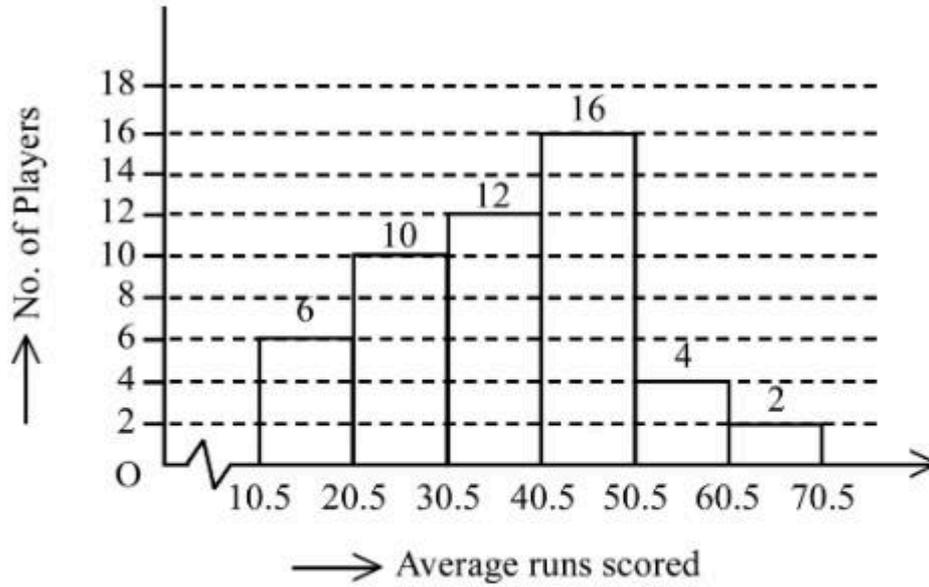
D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:55, Code:200556

Section:Quantitative Ability (Sec A)

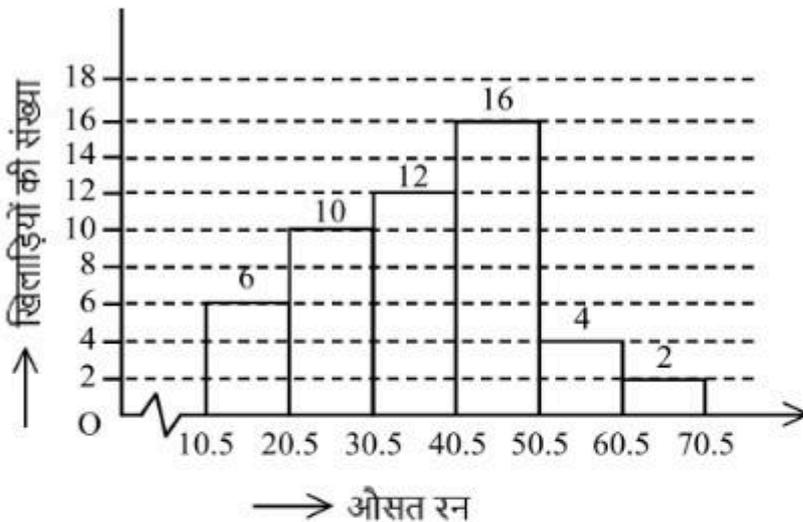
Question: The following histogram presents the average runs scored by 50 selected players from a district in a local cricket tournament.



Calculate the average score of all the 50 players.

1. 37.1
2. 29.3
3. 38.5
4. 32.6

निचे दिया गया दंड आरेख किसी जिले से छाँटे हुए 50 खिलाड़ियों के द्वारा एक स्थानीय क्रिकेट टूर्नामेंट में बनाए औसत रनों को दर्शा रहा है।



सभी 50 खिलाड़ियों के औसत रनों की गणना करें।

1. 37.1

2. 29.3

3. 38.5

4. 32.6

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate: **D**

Question ID:56, Code:200566

Section:Quantitative Ability (Sec A)

Question: In how many different ways can the letters of the word 'DISPLAY' be arranged so that the vowels do not come together?

1. 3600

2. 3800

3. 1440

4. 2880

शब्द 'DISPLAY' के अक्षरों को कितने विभिन्न प्रकार से व्यवस्थित किया जा सकता है कि स्वर (vowel) एक साथ न आएँ?

1. 3600

2. 3800

3. 1440

4. 2880

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate: **B**

Question ID:57, Code:200576

Section:Quantitative Ability (Sec A)

Question: In a class of 30 students, there are 17 boys and 13 girls. In an exam, 4 boys and 5 girls got Grade-A. If a student is chosen at random from the class, then what is the probability that the chosen student is either a girl or got Grade-A?

1. $\frac{13}{30}$

2. $\frac{17}{30}$

3. $\frac{1}{6}$

4. $\frac{3}{10}$

30 विद्यार्थियों की एक कक्षा में 17 लड़के और 13 लड़कियां हैं। किसी परीक्षा में 4 लड़कों और 5 लड़कियों ने ग्रेड-A प्राप्त किया। यदि कक्षा में से एक विद्यार्थी यादृच्छया चुना गया तो इस बात की क्या प्रायिकता है कि चुना गया विद्यार्थी या तो एक लड़की हो या उसने ग्रेड-A प्राप्त किया हो ?

1. $\frac{13}{30}$

2. $\frac{17}{30}$

3. $\frac{1}{6}$

4. $\frac{3}{10}$

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate: **A**

Question ID:58, Code:200586

Section:Quantitative Ability (Sec A)

Question: A company produces three products A, B and C. Their total production in a day is 45 tons. It is found that the production of product C exceeds the production of product A by 8 tons. The total production of the products A and C is twice the production of product B. What is the production of product C?

1. 19 tons
2. 16 tons
3. 17 tons
4. 18 tons

एक कम्पनी तीन वस्तुओं A, B और C का उत्पादन करती है। एक दिन का कुल उत्पादन 45 टन है। यह पाया गया कि वस्तु C का उत्पादन, वस्तु A के उत्पादन से 8 टन अधिक है। वस्तुओं A और C का कुल उत्पादन, वस्तु B के उत्पादन का दुगुना है। वस्तु C का उत्पादन कितना है?

1. 19 टन
2. 16 टन
3. 17 टन
4. 18 टन

- A** 1
1
- B** 2
2
- C** 3
3
- D** 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:59, Code:200596

Section:Quantitative Ability (Sec A)

Question: A branded company of Fashion Industry awarded its employees to boost their morals. The company awarded 58 medals for Honesty, 25 for Punctuality and 28 for Sincerity. If these medals were given to a total of 86 employees and only 6 employees got medals for all the three human values, then the number of employees who received medals for exactly two of the three human values is:

1. 15
2. 13
3. 31
4. 18

फैशन उद्योग की एक नामी कम्पनी ने अपने कर्मचारियों को उत्साहित करने के लिए उन्हें सम्मानित किया। कम्पनी ने ईमानदारी के लिए 58, समयबद्धता के लिए 25 और निष्कपटता के लिए 28 मैडल दिए। यदि ये मैडल कुल 86 कर्मचारियों को दिए गए और केवल 6 कर्मचारियों ने तीनों मानवीय मूल्यों के लिए मैडल प्राप्त किए तो उन कर्मचारियों की संख्या, जिन्होंने इन तीन में से ठीक दो मानवीय मूल्यों के लिए मैडल प्राप्त किये, है:

1. 15
2. 13
3. 31
4. 18

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

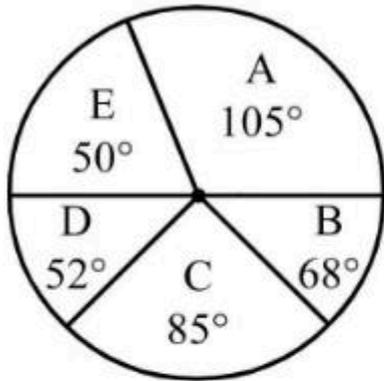
Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:60, Code:200606

Section:Quantitative Ability (Sec A)

Question: Study the following pie chart carefully and answer the question:

The total number of students in A, B, C, D and E schools is 43200.

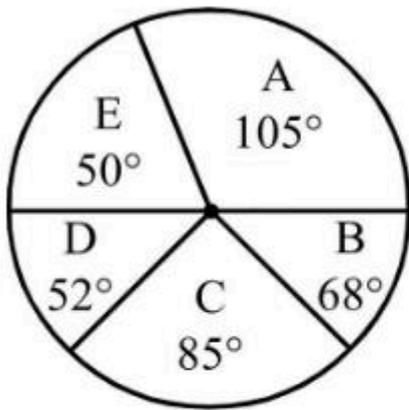


If 60% of the students in each of the schools B and D are boys, then the total number of girls in schools B and D is:

1. 3264
2. 5760
3. 8160
4. 2496

निम्न पाई चार्ट को ध्यानपूर्वक पढ़ें और प्रश्न का उत्तर दें:

विद्यालयों A, B, C, D और E में विद्यार्थियों की कुल संख्या 43200 है।



यदि विद्यालयों B और D प्रत्येक में 60% विद्यार्थी लड़के हैं, तो विद्यालयों B और D में लड़कियों की कुल संख्या है:

1. 3264
2. 5760
3. 8160
4. 2496

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:61, Code:200617

Section:Analytical and Logical Ability (Sec A)

Question: Assume the statements to be true even if they seem to be at variance from the commonly known facts. Then decide which of the given conclusions follows from the given statements.

Statements:

All books are pencils,

Some pens are books,

Some books are papers

Conclusions:

(I) All pens are pencils.

(II) Some papers are pens.

(III) Some papers are pencils.

1. Only conclusion (III) follows.
2. Both the conclusions (I) and (III) follow.
3. Both the conclusions (II) and (III) follow.
4. All the conclusions (I), (II) and (III) follow.

निम्नलिखित कथनों को उनके सामान्यतया ज्ञात तथ्यों के विरुद्ध प्रतीत होने के बाद भी सही मानते हुए निर्णय कीजिए कि दिए गए कथनों का कौन-सा निष्कर्ष अनुसरण करता/करते है ?

कथन:

सभी पुस्तकें, पेंसिल हैं,

सभी कलम, पुस्तकें हैं,

कुछ पुस्तकें, कागज हैं।

निष्कर्ष:

(I) सभी कलम, पेंसिलें हैं।

(II) सभी कागज, कलमें हैं।

(III) सभी कागज, पेंसिलें हैं।

1. केवल निष्कर्ष (III) अनुसरण करता है ।
2. निष्कर्ष (I) और (III) दोनों अनुसरण करते हैं ।
3. निष्कर्ष (II) और (III) दोनों अनुसरण करते हैं ।
4. निष्कर्ष (I), (II) और (III) सभी अनुसरण करते हैं ।

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate: **A**

Question ID:62, Code:200627

Section:Analytical and Logical Ability (Sec A)

Question: Assume everything in the statement to be true and decide which of the conclusions logically follows from the given statement.

Statement: Money plays a vital role in politics.

Conclusions:

(I) The poor can never become politicians.

(II) All the rich men take part in politics.

1. Only conclusion (I) follows.
2. Only conclusion (II) follows.
3. Neither (I) nor (II) follows.
4. Both (I) and (II) follow.

मान लीजिए की कथन में उल्लिखित प्रत्येक बात सही है और इसके आधार पर निर्णय कीजिए कि दिए गए कथन से क्या तार्किक निष्कर्ष प्राप्त होता है?

कथन: राजनीति में धन की अहम भूमिका होती है।

निष्कर्ष:

(I) निर्धन व्यक्ति कदापि राजनीतिज्ञ नहीं बन सकते हैं।

(II) सभी धनी व्यक्ति राजनीति में भाग लेते हैं।

1. केवल निष्कर्ष (I) प्राप्त होता है।
2. केवल निष्कर्ष (II) प्राप्त होता है।
3. न तो निष्कर्ष (I) ना ही निष्कर्ष (II) प्राप्त होता है।
4. निष्कर्ष (I) और (II) दोनों प्राप्त होते हैं।

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:C

Question ID:63, Code:200637

Section:Analytical and Logical Ability (Sec A)

Question: In a certain code language, 'GREEN' is written as JTHGQ and 'WHITE' is written as ZJLVH. How is 'BLACK' written in that code language?

1. DNEDO
2. EMDDN
3. DOCFM
4. ENDEN

किसी कूट भाषा में, 'GREEN' को JTHGQ और 'WHITE' को ZJLVH लिखा जाता है। उसी कूट भाषा में 'BLACK' को कैसे लिखा जाएगा?

1. DNEDO
2. EMDDN
3. DOCFM
4. ENDEN

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:B

Question ID:64, Code:200647

Section:Analytical and Logical Ability (Sec A)

Question: In a fashion show four contestant Reena, Beena, Meena and Neena are standing in a row. Reena and Beena are at sixth and seventh places respectively from left. Meena and Neena are at fourth and fifth places respectively from right. When Beena and Meena interchanges their positions, then Beena is at 15th place from left. What is the Reena's place from right?

1. 6th
2. 13th
3. 14th
4. 18th

किसी फैशन शो में चार प्रतिस्पर्धी रीना, बीना, मीना और नीना एक पंक्ति में खड़ी हैं। रीना और बीना बायीं छोर से क्रमशः छठे और सातवें स्थान पर हैं। मीना और नीना दायीं छोर से क्रमशः चौथे और पांचवें स्थान पर हैं। बीना और मीना द्वारा अपना-अपना स्थान अंतःपरिवर्तित करने पर बीना बायीं छोर से 15वें स्थान पर है। ज्ञात करें कि दायीं छोर से रीना का स्थान कौन सा है?

1. छठा
2. तेरहवां
3. चौदहवां
4. अठारहवां

- A** 1
1
- B** 2
2
- C** 3
3
- D** 4
4

Answer Given By Candidate:C

Question ID:65, Code:200657

Section:Analytical and Logical Ability (Sec A)

Question:In a fashion show, seven participants are standing in a row. Q is standing left of R but right to P. O is standing right to N and left to P. Similarly, S is standing right to R and left to T. Find out who is standing in the middle?

1. P
2. Q
3. R
4. O

किसी फैशन शो में, सात प्रतिभागी एक पंक्ति में खड़े हैं। Q, R के बायें किन्तु P के दायें खड़ा है। O, N के दायें और P के बायें खड़ा है। S, R के दायें और T के बायें खड़ा है। ज्ञात कीजिए निम्नलिखित में से कौन मध्य में खड़ा है?

1. P
2. Q
3. R
4. O

A 1
1

B 2
2

C 3
3

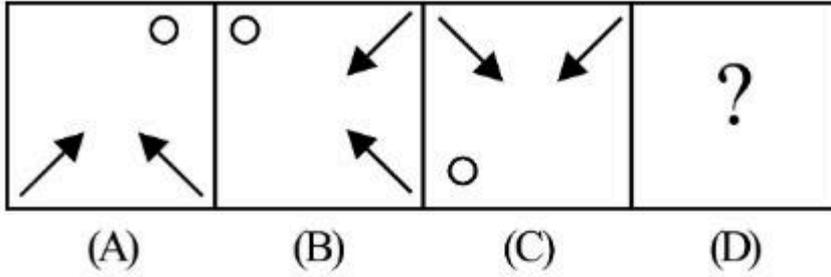
D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:66, Code:200667

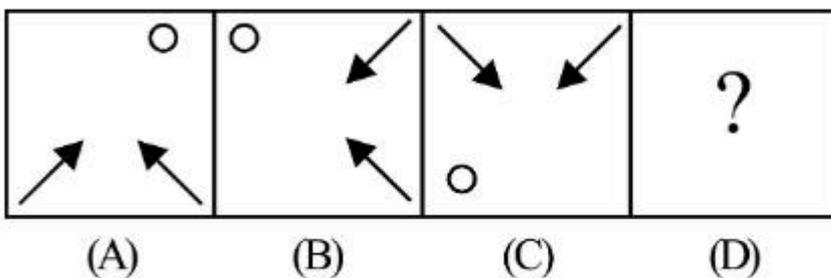
Section:Analytical and Logical Ability (Sec A)

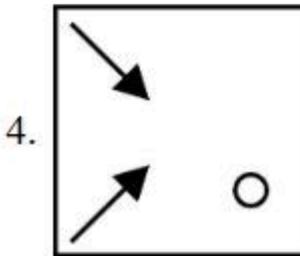
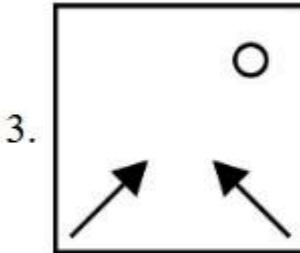
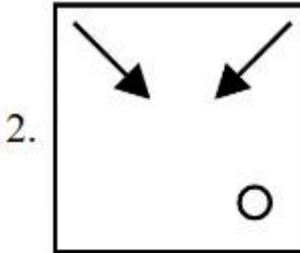
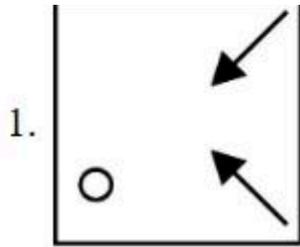
Question: Choose the most appropriate figure which will continue the pattern/series of the given problem figure.



- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

प्रश्न आकृति में दी गई अभिरचना/श्रृंखला को आगे जारी रखने पर अगली सर्वाधिक उपयुक्त आकृति का चयन कीजिए।





A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

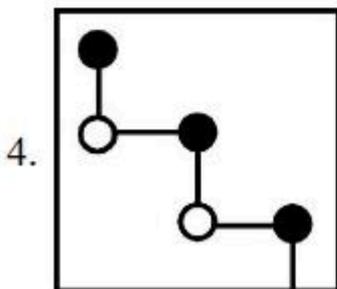
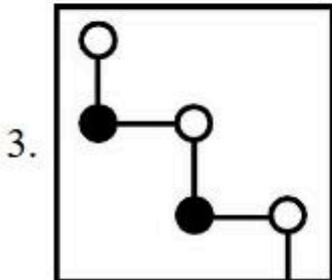
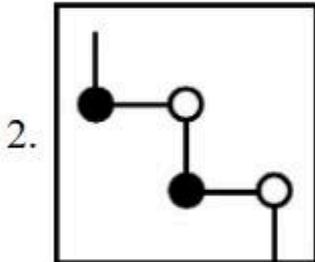
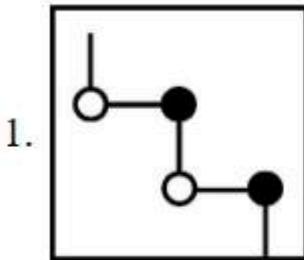
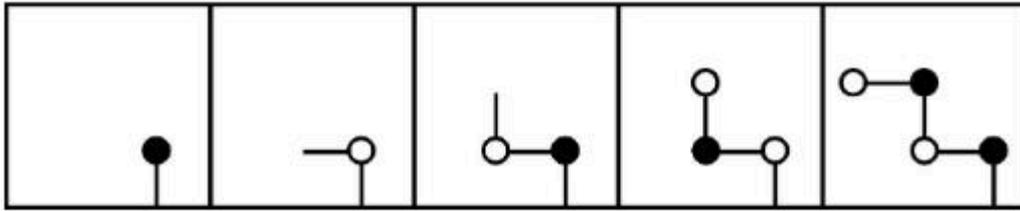
Answer Given By Candidate: **D**

Question ID:67, Code:200677

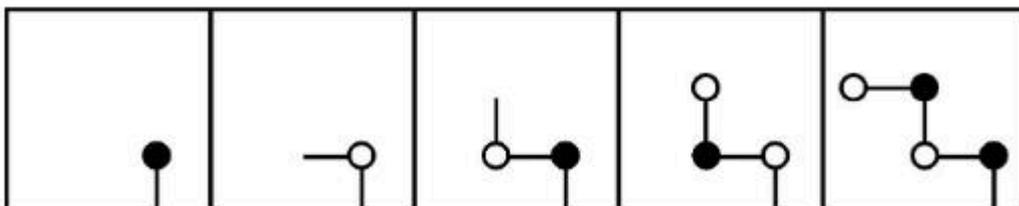
Section:Analytical and Logical Ability (Sec A)

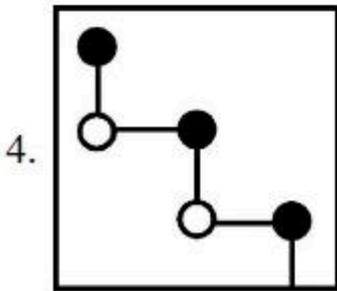
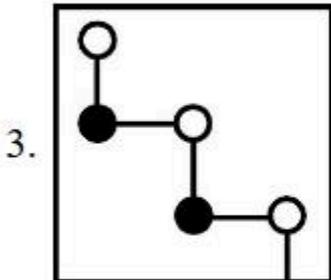
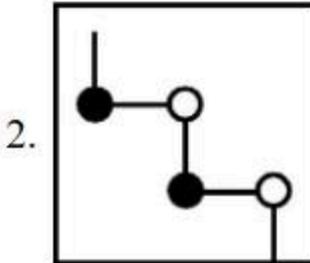
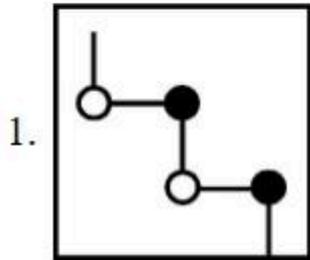
Question: Select a figure from the options which will continue the same series as established by the five problem figures.

Problem figures:



नीचे दी गई श्रृंखला में अभिरचित पांच आकृतियों की श्रृंखला को जारी रखने के लिए बनने वाली अगली आकृति का चयन कीजिए।





A 1
1

B 2
2

C 3
3

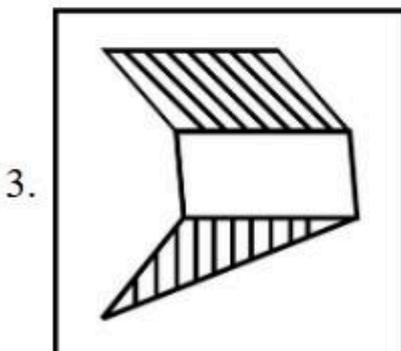
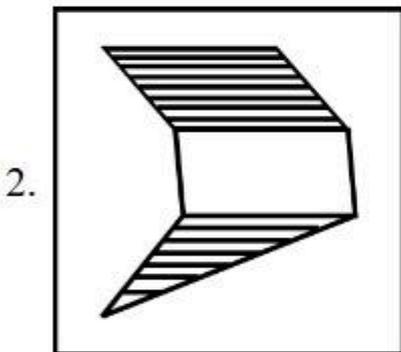
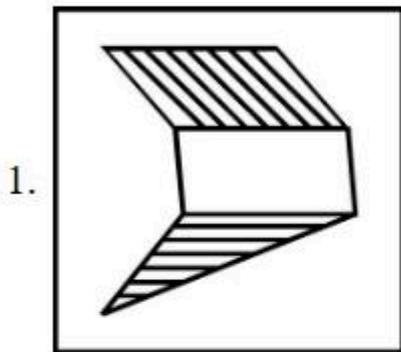
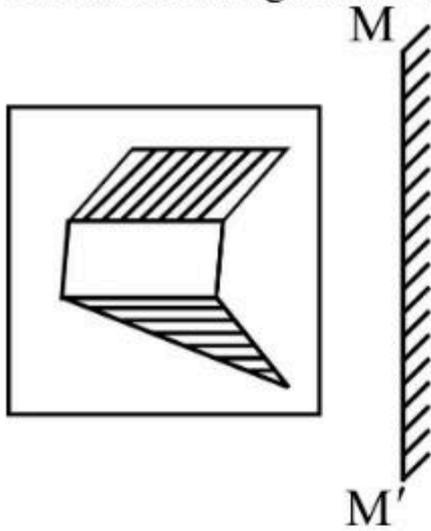
D 4
4

Answer Given By Candidate: **B**

Question ID:68, Code:200687

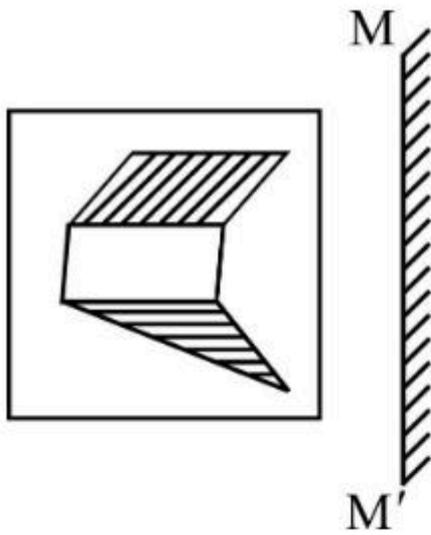
Section:Analytical and Logical Ability (Sec A)

Question:The mirror image of the following figure along MM' is:

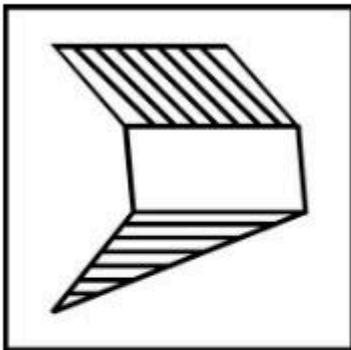




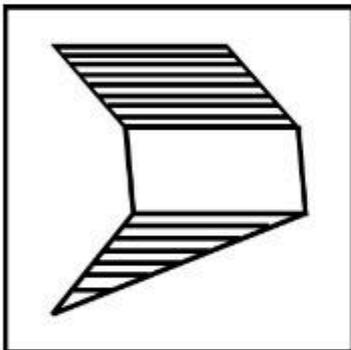
नीचे दी गई आकृति में दर्पण MM' के अनुदिश दर्पण प्रतिबिम्ब ज्ञात कीजिए:



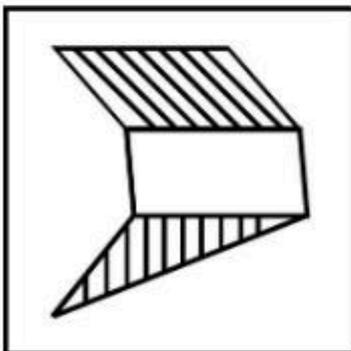
1.



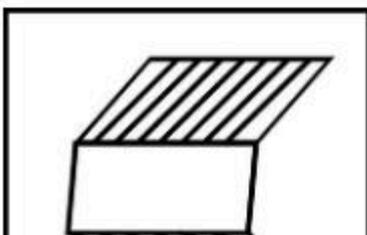
2.



3.



4.





A 1
1

B 2
2

C 3
3

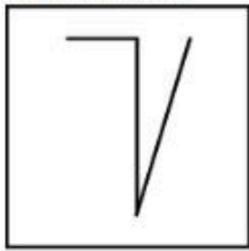
D 4
4

Answer Given By Candidate: **A**

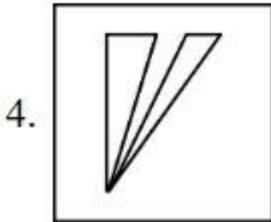
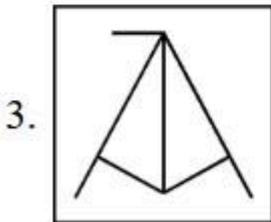
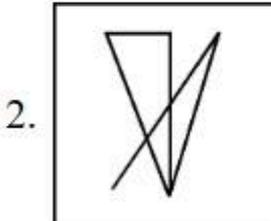
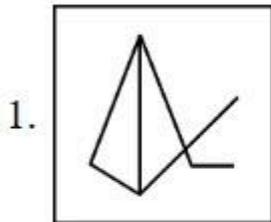
Question ID:69, Code:200697

Section:Analytical and Logical Ability (Sec A)

Question: Choose one of the alternatives in which the given figure (X) can be embedded:



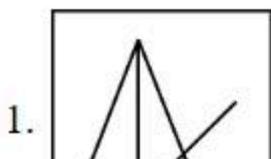
(X)



विकल्पों में दी गई आकृतियों में से किस आकृति में दी गई आकृति (X) अंतःस्थापित की जा सकती है?

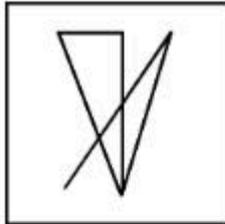


(X)





2.



3.



4.



A 1
1

B 2
2

C 3
3

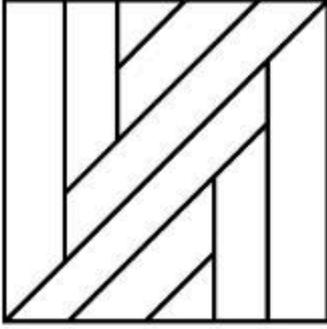
D 4
4

Answer Given By Candidate: **B**

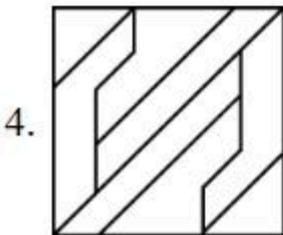
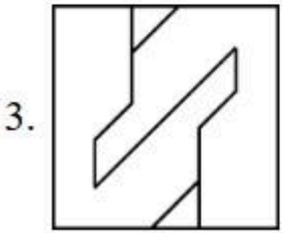
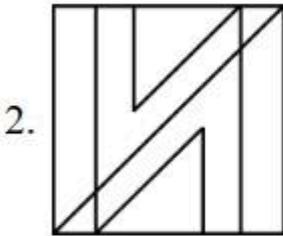
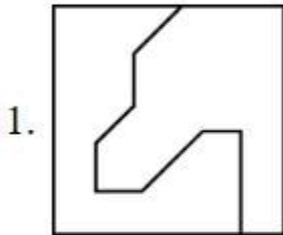
Question ID:70, Code:200707

Section:Analytical and Logical Ability (Sec A)

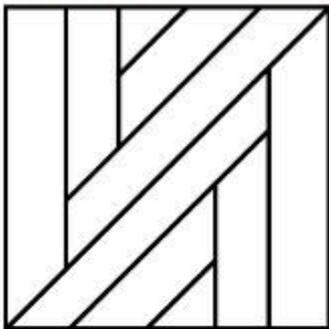
Question: Choose the most appropriate figure from the options which is embedded in the given figure (X):



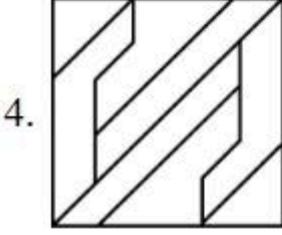
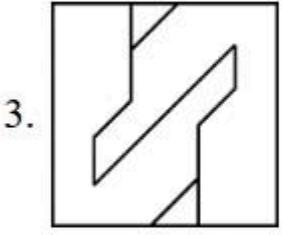
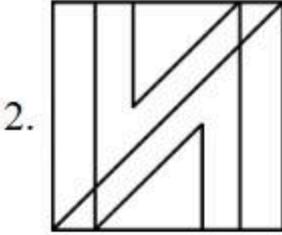
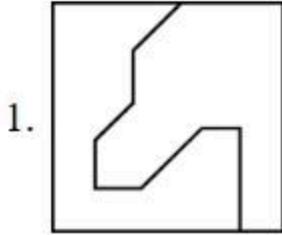
(X)



विकल्पों में से उस आकृति को चुनिए जो दी गई आकृति (X) में अंतर्निहित हैं?



(X)



A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate: **B**

Question ID:71, Code:200717

Section:Analytical and Logical Ability (Sec A)

Question: Ajay is at the 16th place from top and at 29th place from bottom in the list of students of his class who passed the examination. If six students did not appear in the examination and five students failed in the examination, then the total number of students in the class are:

1. 40
2. 44
3. 50
4. 55

अजय अपनी कक्षा में उत्तीर्ण होने वाले विद्यार्थियों की सूची में ऊपर से 16वें स्थान पर और नीचे से 29वें स्थान पर है। यदि छह विद्यार्थी परीक्षा में उपस्थित नहीं हुए और पांच विद्यार्थी परीक्षा में असफल (अनुत्तीर्ण) हो गए तो ज्ञात कीजिए कि कक्षा में विद्यार्थियों की कुल संख्या कितनी है?

1. 40
2. 44
3. 50
4. 55

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:72, Code:200727

Section:Analytical and Logical Ability (Sec A)

Question: There are six players M, N, O, P, Q and R playing basketball. M and Q are brothers. R is the sister of Q. O is the only son of M's uncle. N and P are the daughters of the brother of O's father.

In reference to the above information, which of the following statements are true?

- A. P is M's cousin/sister.
- B. O is R's cousin.
- C. There are four male players.
- D. P is niece of M.

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A and B only
- 2. B, C and D only
- 3. A and C only
- 4. B and D only

छह खिलाड़ी M, N, O, P, Q और R बास्केटबॉल खेल रहे हैं। M और Q भाई हैं। R, Q की बहन है। O, M के चाचा का इकलौता पुत्र है। N और P, O के पिता के भाई की पुत्रियां हैं।

उपर्युक्त जानकारी के आधार पर ज्ञात करें कि निम्नलिखित में से कौन से कथन सही हैं?

- A. P, M की कजन/बहन है।
- B. O, R का कजन है।
- C. चार खिलाड़ी पुरुष हैं।
- D. P, M की भतीजी (नीस) है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए:

- 1. केवल A और B
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल A और C
- 4. केवल B और D

A 1

1

B 2

2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate:**A****Question ID:73, Code:200737****Section:**Analytical and Logical Ability (Sec A)**Question:** Choose the missing term out of the given alternatives in the following alpha numeric series:5CV, 9FU, 18IT, ?, 59OR

1. 30LM

2. 34LS

3. 36SL

4. 32NT

निम्नलिखित वर्ण सांख्यिक श्रृंखला में दिए गए विकल्पों में से लुप्त पद ज्ञात कीजिए:

5CV, 9FU, 18IT, ?, 59OR

1. 30LM

2. 34LS

3. 36SL

4. 32NT

A 1

1

B 2

2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:74, Code:200747

Section:Analytical and Logical Ability (Sec A)

Question:Find the missing term in the given alphanumeric series:

BZ8, EW17, HT35, KQ71, ?

1. MN141
2. TN143
3. NN143
4. NP141

नीचे दी गई वर्ण सांख्यिक श्रृंखला में लुप्त पद ज्ञात कीजिए:
BZ8, EW17, HT35, KQ71, ?

1. MN141
2. TN143
3. NN143
4. NP141

- A** 1
1
- B** 2
2
- C** 3
3
- D** 4
4

Answer Given By Candidate: **A**

Question ID:75, Code:200757

Section:Analytical and Logical Ability (Sec A)

Question: Pointing towards Gaurav, Neha said, 'I am the only daughter of his mother's son. How is Neha's mother related to Gaurav's father?

1. Daughter
2. Daughter - in - law
3. Sister
4. Sister - in - law

गौरव की तरफ इशार करते हुए नेहा ने कहा: "मैं उसकी मां के पुत्र की इकलौती पुत्री हूँ।" ज्ञात करें कि नेहा की माँ का गौरव के पिता से क्या संबंध है?

1. पुत्री
2. बहू (डॉटर-इन-लॉ)
3. बहन
4. साली (सिस्टर-इन-लॉ)

A 1

1

B 2

2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:76, Code:200768

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: Which state is famous for producing Madhubani paintings?

1. Tamil Nadu
2. Andhra Pradesh
3. Bihar
4. Himachal Pradesh

मधुबनी चित्रकला उत्पादन के लिए कौन सा राज्य प्रसिद्ध है ?

1. तमिलनाडु
2. आंध्रप्रदेश
3. बिहार
4. हिमाचल प्रदेश

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:77, Code:200778

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: Aayi Mandapam, a shining white monument built during the time of Napoleon III, Emperor of France, is located in:

1. Goa
2. Paris
3. Rome
4. Puducherry

फ्रांस के सम्राट, नेपोलियन III के शासन काल में बनाया गया एक उज्ज्वल सफेद स्मारक 'आई मंडपम' कहाँ स्थित है?

1. गोवा
2. पेरिस
3. रोम
4. पुडुचेरी

A 1

1

B 2

2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate:C

Question ID:78, Code:200788

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: What is the expanded form of NTTM?

1. Nanofibre Technical Textile Mission
2. Nanofibre Textile Technical Mission
3. National Textiles Technical Mission
4. National Technical Textiles Mission

एन.टी.टी.एम. (NTTM) का विस्तृत रूप क्या है?

1. नैनोफाइबर टेक्निकल टेक्सटाइल मिशन
2. नैनोफाइबर टेक्सटाइल टेक्निकल मिशन
3. नेशनल टेक्सटाइल्स टेक्निकल मिशन
4. नेशनल टेक्निकल टेक्सटाइल्स मिशन

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:C

Question ID:79, Code:200798

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: The purpose of tagging agro-textile items using fluorescing nanoparticles is:

1. To develop super-absorbent polymer items
2. To clearly identify manufacturer's products and preventing counterfeiting
3. To develop itch-free textiles
4. To develop eco-friendly textiles

प्रतिदिप्तिशील वामनकणों (नैनोपार्टिकल्स) का प्रयोग कर कृषि-तांतुकी (agro-textile) वस्तुओं के अंकन का उद्देश्य है:

1. अति अवशोषक बहुलक विकसित करना
2. विनिर्माता के उत्पाद की स्पष्ट रूप से पहचान करना और नकली उत्पाद को रोकना
3. खुजलीमुक्त तांतुकी का विकास करना
4. पर्यावरण हितैषी तांतुकी का विकास करना

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:80, Code:200808

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: Which of the following is a natural cellulosic fibre?

1. Silk
2. Wool
3. Viscose rayon
4. Cotton

निम्नलिखित में से प्राकृतिक सेलुलोसी तंतु कौन सा है?

1. सिल्क
2. ऊन
3. विस्कोस रेयॉन
4. सूत (कपास)

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:81, Code:200818

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: Which of the following clothing items are NOT used in high performance fibres?

1. Bullet proof vests
2. Swim suits
3. Aviation life jacket
4. Fire fighter's uniform

निम्नलिखित पोशाकों में से किसमें उच्च निष्पादन तंतु का प्रयोग नहीं किया जाता है?

1. गोली रोधी (बुलेट प्रुफ) जैकेट
2. स्वीम सूट (तैरने की पोशाक)
3. एविएशन लाईफ जैकेट
4. अग्रिनरोधक वर्दी

A 1

1

B 2

2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:82, Code:200828

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: Match the following categories of technical textiles with their corresponding products.

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I (Categories)		LIST-II Product (Technical Textile)	
A.	Meditech	I.	Bird protection nets and mulch mats
B.	Agrotech	II.	Conveyor belts, ropes and cordages
C.	Sportech	III.	Baby diapers and sanitary napkins
D.	Indutech	IV.	Sleeping bag and artificial grass

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-III, B-I, C-IV, D-II
2. A-I, B-II, C-IV, D-III
3. A-IV, B-I, C-III, D-II
4. A-III, B-IV, C-II, D-I

निम्नलिखित तकनीकी तांतुकियों की श्रेणी का उनके उत्पाद के साथ सही मिलान कीजिए:

सूची-I का **सूची-II** से मिलान कीजिए।

सूची-I		सूची-II	
A.	मेडिटेक	I.	पक्षी रक्षा हेतु जाल (नेट), मल्लच मैट्स (Mulch Mats)
B.	एग्रोटेक	II.	संवाहक पट्टा, रस्सी एवं रज्जु
C.	स्पोर्टेक	III.	बेबी डायपर, सैनिटरी नैपकिन
D.	इंडुटेक	IV.	स्लिपिंग बैग, कृत्रिम घास

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-III, B-I, C-IV, D-II
2. A-I, B-II, C-IV, D-III
3. A-IV, B-I, C-III, D-II

4. A-III, B-IV, C-II, D-I

- A** 1
1
- B** 2
2
- C** 3
3
- D** 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:83, Code:200838

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: Which one of the following fashion cycles has enduring styles that reach a plateau of acceptance and continuous for a long period of time?

1. Standard Trend Cycle
2. Fad Cycle
3. Classic Trend Cycle
4. Elongated Trend Cycle

निम्नलिखित फैशन-चक्र (fashion cycles) में से कौन से चक्र एक दीर्घ समय तक ग्रहणयोग्यता (acceptance) के शीर्ष पर रह जाता है?

1. स्टैन्डर्ड ट्रेंड साइकल
2. फैड साइकल
3. क्लैसिक ट्रेंड साइकल
4. इलॉगटेड ट्रेंड साइकल

- A** 1
1
- B** 2
2
- C** 3
3
- D** 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:84, Code:200848

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: What is 'glocal fashion'?

1. Fashion consisting of global fashion only.
2. Fashion combining global thinking with local flavour.
3. Fashion combining global thinking with location.
4. Fashion with local flavour only.

'ग्लोकल' फैशन किसे कहते हैं?

1. फैशन, जो केवल ग्लोबल यानी वैश्विक हो।
2. फैशन, जो वैश्विक चिन्तन के साथ-साथ आंचलिक स्थानीय विशेषताओं से युक्त हो।
3. फैशन, जो वैश्विक चिन्तन के साथ-साथ अंचल स्थानीयता से युक्त हो।
4. फैशन, जो केवल आंचलिक गुणों/विशेषताओं से युक्त हो।

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:85, Code:200858

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: Which of the following statements are correct?

- A. Khadi is not a hand spun and hand woven cotton cloth.
- B. Khadi holds cultural significance as a symbol of self reliance and national identity.
- C. Khadi preserves traditional craftsmanship.
- D. Khadi has been promoted by leaders like Mahatma Gandhi.
- E. Khadi has been empowering rural artisans and preserving traditional craftsmanship.

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B, C, D
- 2. A, B, D, E
- 3. A, B, C, D, E
- 4. B, C, D, E

निम्नलिखित में से कौन-कौन से कथन सही है?

- A. खादी हाथों से काता और हाथों से बुना हुआ वस्त्र नहीं है।
- B. खादी आत्म-निर्भरता एवं राष्ट्रीय अस्मिता के प्रतीक के रूप में अपनी सांस्कृतिक महत्ता प्रतिपादित करती है।
- C. खादी पारम्परिक शिल्पकारिता को सुरक्षित रखती है।
- D. महात्मा गांधी जैसे नेताओं ने खादी को काफी प्रोत्साहन दिया था।
- E. पारम्परिक हस्तशिल्प/शिल्पकारिता एवं ग्रामीण कलाकारों के सशक्तीकरण में खादी की महत्वपूर्ण भूमिका रही है।

नीचे दिए विकल्पों में से उचित उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. A, B, C, D
- 2. A, B, D, E
- 3. A, B, C, D, E
- 4. B, C, D, E

A 1

1

B 2

2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate:**D****Question ID:86, Code:200868****Section:**General Knowledge and Current Affairs**Question:** The scheme for capacity-building in the textile sector is known by the name of:

1. PM MITRA
2. Arth
3. Samarth
4. PLI for textiles

तांतुकी क्षेत्र में क्षमता को बढ़ाने के लिए जो स्कीम (योजना) है, उसे किस नाम से जाना जाता है?

1. पी.एम. मित्रा
2. अर्थ
3. समर्थ
4. PLI फॉर टेक्सटाइल्स

A 1

1

B 2

2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:87, Code:200878

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: A large molecule built up by the repetition of small, simple, chemical units is called:

1. Polymer
2. Weft
3. Pigment
4. Dupion

छोटे, सरल, रासायनिक इकाइयों की पुनरावृत्ति से बने हुए बृहद् अणु को क्या कहते हैं?

1. बहुलक
2. वेफ्ट
3. रंजक (पिगमेंट)
4. ड्यूपिऑन

A 1

1

B 2

2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate: **A**

Question ID:88, Code:200888

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: When two cultures come into contact and one culture incorporates aspects or artifacts from the other culture into its own culture, it is known as:

1. Culture acculturation
2. Culture selection
3. Culture incorporation
4. Culture transformation

जब दो संस्कृतियाँ एक दूसरे के संस्पर्श में आती हैं और एक संस्कृति दूसरी संस्कृति से उसके स्वरूप अथवा उसकी कलाकृतियों को अपने में समाहित करती है, तो उसे कहते हैं:

1. परसंस्कृति ग्रहण
2. संस्कृति चयन
3. संस्कृति समावेशन
4. संस्कृति रूपांतरण

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:89, Code:200898

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: In visual story telling, which Goddess is typically depicted as seated on a fully-bloomed lotus, and symbolizes purity, wealth and spiritual renewal?

1. Laxmi
2. Durga
3. Katyayni
4. Saraswati

दृश्यात्मक कथा वाचन में, वह कौन सी देवी है जिन्हें एक पूर्णतः खिले हुए कमल पर बैठी हुई दिखाया गया है एवं जो कि पवित्रता, समृद्धि एवं आध्यात्मिक पुनर्जागरण की प्रतीक है?

1. लक्ष्मी
2. दुर्गा
3. कात्यानी
4. सरस्वती

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:90, Code:200908

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question:The flag at the Ram temple in Ayodhya has images of:

1. Swastik, Sun & Kovidara tree
2. Om, Sun & Parijaat tree
3. Om, Sun & Kovidara tree
4. Sun & Kovidara tree

अयोध्या के राम मंदिर पर लगे हुए ध्वज में कौन से चित्र बने हैं?

1. स्वास्तिक, सूर्य एवं कोविदारा वृक्ष
2. ओम्, सूर्य एवं पारिजात वृक्ष
3. ओम्, सूर्य एवं कोविदारा वृक्ष
4. सूर्य एवं कोविदारा वृक्ष

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:C

Question ID:91, Code:200918

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: Which one of the following fibres is used for blending with fibres from river grass, hibiscus, jute and wool in Chitradurga (Karnataka) to make beautiful aesthetic handicrafts?

1. Banana
2. Cotton
3. Silk
4. Rubber

कर्नाटक के चित्रादुर्ग में सौन्दर्यपरक हस्तशिल्प बनाने के लिए निम्नलिखित में से कौन से तंतु का प्रयोग होता है जो कि नदी तटवर्ती घास, जपाकुसुम, जूट (पटसन) एवं ऊन से मिलाकर बनाया जाता है?

1. केला
2. सूत (कपास)
3. सिल्क
4. रबर

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:92, Code:200928

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: Cotton textile in India were produced using hand spinning and handloom weaving techniques. In which century did the introduction of power looms transform the industry?

1. 18th Century
2. 17th Century
3. 19th Century
4. 20th Century

पहले भारत में सूत तांतुकी (Textile) का उत्पादन चरखा एवं हथकरघा तकनीक से होता था। पावर लूम का प्रयोग किस शताब्दी से होने लगा, जिसने इस उद्योग को एक अलग मोड़ दे दिया?

1. अठारवीं सदी
2. सत्रहवीं सदी
3. उन्नीसवीं सदी
4. बीसवीं सदी

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:93, Code:200938

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: In the year 1870, who received his first paid commission to paint the portrait of Kizhakke Palat Krishna Menon's family?

1. Ravi Sharma
2. Raja Ravi Varma
3. Abaninder Nath Tagore
4. Chandu Menon

वह कौन थे, जिन्हें सन् 1870 में, खिज़ाक्क पलट कृष्णा मेनन (Kizhakke Palat Krishna Menon) के परिवार का चित्र बनाने के लिए पहली बार कमीशन दिया गया?

1. रवि शर्मा
2. राजा रवि वर्मा
3. अवनीन्द्र नाथ टेगोर
4. चन्दु मेनन

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:94, Code:200948

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: Which of the following school is best known for its Bani-Thani paintings?

1. Marwar
2. Bikaner
3. Mewar
4. Kishangarh

बानी-ठानी/बनी-ठनी चित्रकला के लिए कौन सा स्कूल प्रसिद्ध है?

1. मारवाड़
2. बिकानेर
3. मेवाड़
4. किशनगढ़

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:95, Code:200958

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: Name the fashion educationist and writer who defines fashion culture as a "system that unites individuals, establishes its own rules and offer a social structure in relation to current conditions and societal norms."

1. John Hopkins
2. Giorgio Armani
3. Ralph Lauren
4. Malcolm Barnard

वह कौन से फैशन शिक्षाविद् एवं लेखक हैं जिन्होंने फैशन संस्कृति को निम्नलिखित परिभाषा दी है- "यह वह व्यवस्था है जो व्यक्ति विशेष को जोड़ती है, इसके अपने नियमों को स्थापित करती है, और वर्तमान परिस्थितियों एवं सामाजिक मान्यताओं के संदर्भ में एक सामाजिक संरचना प्रस्तुत करती है।"

1. जॉन हॉपकिन्स
2. जॉर्जियो अरमानी
3. राल्फ लॉरेन
4. मैलकम बर्नार्ड

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:96, Code:200968

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: The Bharat Mandapam, the International Exhibition-Cum-Convention Centre Complex at Pragati Maidan, Delhi was inaugurated in the year:

1. 2020
2. 2022
3. 2023
4. 2024

प्रगति मैदान, दिल्ली में स्थित भारत मंडपम - द इंटरनेशनल एक्सीईबिशन-कम-कांवेनशन सेंटर कांप्लेक्स का उद्घाटन किस वर्ष किया गया था?

1. 2020
2. 2022
3. 2023
4. 2024

- A** 1
1
- B** 2
2
- C** 3
3
- D** 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:97, Code:200978

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: India International Trade Fair, a premier event organized annually by the India Trade Promotion Organization (ITPO) is held in which city?

1. New Delhi
2. Greater Noida
3. Hyderabad
4. Mumbai

भारतीय अंतर्राष्ट्रीय व्यापार मेला, जो कि इंडिया ट्रेड प्रमोशन ऑर्गेनाइजेशन (ITPO) के द्वारा किया गया एक महत्वपूर्ण आयोजन है, किस शहर में आयोजित होता है?

1. नई दिल्ली
2. ग्रेटर नोएडा
3. हैदराबाद
4. मुंबई

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:98, Code:200988

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: Which of the following pairs is mismatched with respect to embroidery work of Gujarat?

1. Toran - welcome arch
2. Kinkhabs - brocade
3. Ari - brocade
4. Chakla - wall hanging

निम्नलिखित में से कौन सा युग्म गुजरात की कशीदाकारी (कढ़ाई) के काम से मिलान नहीं करता?

1. तोरण - स्वागत मेहराव
2. किनखब्स - ब्रोकेड
3. अरी - ब्रोकेड का काम
4. चकला - वाल हैंगिंग

A 1

1

B 2

2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:99, Code:200998

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: A style which has the perennial ability to never become completely obsolete, but instead to remain timelessly popular is called:

1. Classic
2. High Fashion
3. Mass Fashion
4. Fads

उस एक शैली, जो कभी सम्पूर्णतः लुप्त भी नहीं होती, बल्कि जिसे कालजयी लोकप्रियता भी मिलती है, को क्या कहा जाता है?

1. क्लासिक
2. हाई फैशन
3. माँस फैशन
4. फैड्स

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:100, Code:2001008

Section:General Knowledge and Current Affairs

Question: Silhouette is _____

1. the first sample of the sketch
2. the contour of a garment
3. the model of a garment
4. a unique garment

छाया-चित्र (Silhouette) क्या है?

1. रेखा-चित्र यानी खाके का पहला नमूना
2. परिधान की रूपरेखा
3. परिधान का नमूना
4. अद्वितीय परिधान

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate: **A**

Question ID:101, Code:2001019

Section:Quantitative Ability (Sec B)

Question:

If $2 \begin{bmatrix} x^2 \\ 2y^2 \end{bmatrix} + 3 \begin{bmatrix} 4x \\ 6y \end{bmatrix} = 2 \begin{bmatrix} -8 \\ -7 \end{bmatrix}$, then the values of x and y are:

1. $x = -4, -8, y = -1, -7$

2. $x = -1, -2, y = 1, 7$

3. $x = -2, -4, y = 1, \frac{7}{2}$

4. $x = -2, -4, y = -1, -\frac{7}{2}$

यदि $2 \begin{bmatrix} x^2 \\ 2y^2 \end{bmatrix} + 3 \begin{bmatrix} 4x \\ 6y \end{bmatrix} = 2 \begin{bmatrix} -8 \\ -7 \end{bmatrix}$, तो x और y के मान हैं:

1. $x = -4, -8, y = -1, -7$

2. $x = -1, -2, y = 1, 7$

3. $x = -2, -4, y = 1, \frac{7}{2}$

4. $x = -2, -4, y = -1, -\frac{7}{2}$

A 1

1

B 2

2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:102, Code:2001029

Section:Quantitative Ability (Sec B)

Question: The monthly incomes of A and B are in the ratio 3:4 and their monthly expenditures are in the ratio 5:7. If each saves ₹15,000 per month, then the sum of their monthly incomes is:

1. ₹1,60,000
2. ₹1,90,000
3. ₹2,10,000
4. ₹2,40,000

A और B की मासिक आय 3:4 के अनुपात में है और उनका मासिक व्यय 5:7 के अनुपात में है। यदि प्रत्येक ₹15,000 प्रति माह की बचत करता है, तो उनकी मासिक आय का योग है:

1. ₹1,60,000
2. ₹1,90,000
3. ₹2,10,000
4. ₹2,40,000

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:103, Code:2001039

Section:Quantitative Ability (Sec B)

Question: Sand is being poured on ground at the constant rate $12\text{cm}^3/\text{s}$. Falling sand forms a cone such that the height of the cone is always half of the radius of its base. The rate of increase of the height of the sand cone, when the pile is 6 cm high, is:

1. $\frac{\pi}{12} \text{ cm/s}$
2. $\frac{12}{\pi} \text{ cm/s}$
3. $\frac{1}{12\pi} \text{ cm/s}$
4. $12\pi \text{ cm/s}$

धरातल पर रेत $12\text{cm}^3/\text{s}$ की समान दर से गिराई जा रही है। गिरती रेत एक शंकु बनाती है और इस प्रकार बने शंकु की ऊंचाई सदैव इसके आधार की त्रिज्या की आधी है। रेत के शंकु की ऊंचाई के बढ़ने की दर क्या है जब ढेर की ऊंचाई 6 cm है?

1. $\frac{\pi}{12} \text{ cm/s}$
2. $\frac{12}{\pi} \text{ cm/s}$
3. $\frac{1}{12\pi} \text{ cm/s}$
4. $12\pi \text{ cm/s}$

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:104, Code:2001049

Section:Quantitative Ability (Sec B)

Question: A cylindrical box of given volume which is open at the top, has minimum total surface area, when its height is:

1. equal to the radius of its base
2. twice the radius of its base
3. half of the radius of its base
4. one-third of the radius of its base

दिए गए आयतन वाला एक बेलनाकार डिब्बा जो ऊपर से खुला है, का कुल पृष्ठ क्षेत्रफल न्यूनतम है, जब इसकी ऊंचाई:

1. इसके आधार की त्रिज्या के बराबर है
2. इसके आधार की त्रिज्या की दुगुनी है
3. इसके आधार की त्रिज्या की आधी है
4. इसके आधार की त्रिज्या की एक-तिहाई है

A 1

1

B 2

2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:105, Code:2001059

Section:Quantitative Ability (Sec B)

Question: In a button manufacturing unit, machine X produces 60% and machine Y produces 40% of the total output of buttons. Machines X and Y produce 5% and 3% defective buttons respectively. One button is chosen at random from the output. What is the probability that the chosen button is defective?

1. 0.08
2. 0.042
3. 0.8
4. 0.021

एक बटन उत्पादन इकाई में, मशीन X बटनों के कुल उत्पादन का 60% तथा मशीन Y, 40% उत्पादन करती है। मशीनें X तथा Y क्रमशः 5% और 3% त्रुटिपूर्ण बटन उत्पादित करती हैं। उत्पादन में से यादृच्छया एक बटन निकाला गया। निकाले गए बटन के त्रुटिपूर्ण होने की प्रायिकता क्या है?

1. 0.08
2. 0.042
3. 0.8
4. 0.021

- A** 1
1
- B** 2
2
- C** 3
3
- D** 4
4

Answer Given By Candidate:C

Question ID:106, Code:2001069

Section:Quantitative Ability (Sec B)

Question: If three candies are to be distributed among five children so that no child gets more than one candy, then in how many ways this can be done?

1. 10
2. 20
3. 40
4. 60

यदि तीन टॉफियाँ पाँच बच्चों में इस प्रकार बाँटी जानी हैं कि किसी भी बच्चे को एक से अधिक टॉफी न मिले, तो कितने प्रकार से ऐसा किया जा सकता है?

1. 10
2. 20
3. 40
4. 60

- A** 1
1
- B** 2
2
- C** 3
3
- D** 4
4

Answer Given By Candidate: **A**

Question ID:107, Code:2001079

Section:Quantitative Ability (Sec B)

Question: Study the following table carefully and answer the given question.

Number of shirts sold by shops A, B, C, D and E from Monday to Friday

Shops →	A	B	C	D	E
Days ↓					
Monday	140	68	110	120	100
Tuesday	142	72	115	110	123
Wednesday	130	58	100	115	180
Thursday	160	85	120	135	175
Friday	132	88	114	140	160

The number of shirts sold by shop A on all the days is what percent of the total number of shirts sold by all the shops on Monday and Tuesday?

1. 54%
2. 64%
3. 68%
4. 72%

नीचे दी गई तालिका को ध्यानपूर्वक पढ़ें और दिए गए प्रश्न का उत्तर दें।

A, B, C, D व E दुकानों द्वारा सोमवार से शुक्रवार तक बेची गई कमीजों की संख्या

दुकानें →	A	B	C	D	E
दिन ↓					
सोमवार	140	68	110	120	100
मंगलवार	142	72	115	110	123
बुधवार	130	58	100	115	180
वीरवार	160	85	120	135	175
शुक्रवार	132	88	114	140	160

दुकान A द्वारा सभी दिनों में बेची गई कमीजों की संख्या, सभी दुकानों द्वारा सोमवार और मंगलवार को बेची गई कुल कमीजों की संख्या का कितना प्रतिशत है?

1. 54%

2. 64%

3. 68%

4. 72%

A 1
1

B 2
2

C 3
3

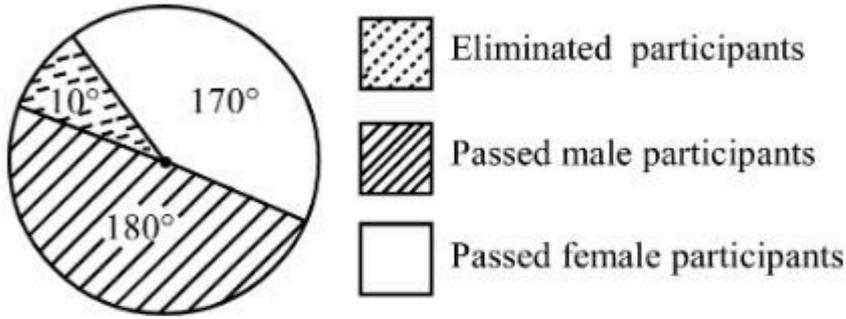
D 4
4

Answer Given By Candidate: **B**

Question ID:108, Code:2001089

Section:Quantitative Ability (Sec B)

Question: The following pie chart shows the result of a competition in which 20 participants got eliminated.



Passed female participants are what percent of the eliminated participants?

1. 180%
2. 1800%
3. 170%
4. 1700%

निम्न पाई चार्ट किसी प्रतियोगिता के परिणाम को दर्शाता है जिसमें 20 प्रतिभागी निकाल दिए गए।



उत्तीर्ण महिला प्रतिभागी, निकाले गए प्रतिभागियों का कितने प्रतिशत हैं?

1. 180%
2. 1800%
3. 170%
4. 1700%

- A** 1
1
- B** 2
2
- C** 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:109, Code:2001099

Section:Quantitative Ability (Sec B)

Question: Consider the following Linear Programming Problem:

$$\text{maximize } Z = 200x + 500y$$

subject to the constraints

$$x + y \leq 50,$$

$$3x + y \leq 90,$$

$$x \geq 0, y \geq 0.$$

Find the maximum value of Z.

1. 6,000
2. 25,000
3. 19,000
4. 3,000

निम्न रैखिक प्रोग्रामन समस्या पर विचार करें:

अधिकतमीकरण कीजिए $Z = 200x + 500y$ बशर्ते कि

$$x + y \leq 50,$$

$$3x + y \leq 90,$$

$$x \geq 0, y \geq 0$$

Z का अधिकतम मान ज्ञात कीजिए।

1. 6,000
2. 25,000
3. 19,000
4. 3,000

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate: **D**

Answer Given By Candidate. 

Question ID:110, Code:2001109

Section:Quantitative Ability (Sec B)

Question: Consider the following L.P.P. :

$$\text{Minimize } Z = 5x + 4y$$

subject to constraints

$$x + y \geq 4,$$

$$3x + 2y \leq 12,$$

$$x \geq 0, y \geq 0$$

The minimum value of Z is:

1. 16
2. 20
3. 15
4. 18

निम्न रैखिक प्रोग्रामन समस्या पर विचार करें:

न्यूनतमीकरण कीजिए $Z = 5x + 4y$ बशर्ते कि

$$x + y \geq 4,$$

$$3x + 2y \leq 12,$$

$$x \geq 0, y \geq 0$$

Z का न्यूनतम मान है:

1. 16
2. 20
3. 15
4. 18

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:A

Question ID:111, Code:2001119

Section:Quantitative Ability (Sec B)

Question: If three numbers are in the ratio 1:5:8 and half of their sum is 21, then their product is:

1. 950
2. 1210
3. 1120
4. 1080

यदि तीन संख्याएँ 1:5:8 के अनुपात में हैं और उनके योग का आधा 21 है, तो उनका गुणनफल है:

1. 950
2. 1210
3. 1120
4. 1080

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:D

Question ID:112, Code:2001129

Section:Quantitative Ability (Sec B)

Question: A man bought a heater and a fan for ₹3000. He sold the heater at a gain of 20% and the fan at a loss of 10%, thereby gaining 2% on the whole. The cost price of the heater is:

1. ₹ 1200
2. ₹ 1400
3. ₹ 1600
4. ₹ 1800

एक व्यक्ति ने एक हीटर और एक पंखा ₹3000 में खरीदे। उसने हीटर को 20% लाभ पर तथा पंखे को 10% हानि पर बेच दिया और इस प्रकार उसे कुल मिलाकर 2% लाभ हुआ। हीटर का क्रय मूल्य है:

1. ₹ 1200
2. ₹ 1400
3. ₹ 1600
4. ₹ 1800

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:113, Code:2001139

Section:Quantitative Ability (Sec B)

Question: The area of a rectangular carpet is 120 m^2 and its perimeter is 46 m. The length of its diagonal is:

1. 15 m
2. 16 m
3. 17 m
4. 18 m

एक आयताकार कार्पेट का क्षेत्रफल 120 m^2 तथा इसका परिमाप 46 m है। इसके विकर्ण की लम्बाई है:

1. 15 m
2. 16 m
3. 17 m
4. 18 m

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:114, Code:2001149

Section:Quantitative Ability (Sec B)

Question: If Ram covers three equal distances at the speeds of 24 km/h, 15 km/h and 8 km/h respectively, then his average speed during the whole journey is:

1. $18\frac{6}{7}$ km/h

2. $9\frac{6}{7}$ km/h

3. $15\frac{6}{7}$ km/h

4. $12\frac{6}{7}$ km/h

यदि राम तीन बराबर दूरियों को क्रमशः 24 km/h, 15 km/h तथा 8 km/h की चाल से तय करता है, तो सम्पूर्ण यात्रा में उसकी औसत चाल है:

1. $18\frac{6}{7}$ km/h

2. $9\frac{6}{7}$ km/h

3. $15\frac{6}{7}$ km/h

4. $12\frac{6}{7}$ km/h

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:115, Code:2001159

Section:Quantitative Ability (Sec B)

Question: The number of different ways, in which the letters of the word 'CORPORATION' can be arranged such that all the vowels are together, is:

1. 25,200
2. 50,400
3. 75,600
4. 48,800

शब्द 'CORPORATION' के अक्षरों को कितने विभिन्न प्रकार से व्यवस्थित कर सकते हैं कि सभी स्वर (vowels) एक साथ हों?

1. 25,200
2. 50,400
3. 75,600
4. 48,800

- A** 1
1
- B** 2
2
- C** 3
3
- D** 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:116, Code:20011610

Section:Analytical and Logical Ability (Sec B)

Question: Harshit is facing towards north, he turned 135° in clockwise direction and then another 90° in the same direction. He then turned 45° in the anticlockwise direction. In which direction is he facing now?

1. East
2. West
3. North
4. South

हर्षित उत्तर की ओर मुँह करके खड़ा है, वह 135° दक्षिणावर्ती दिशा में मुड़ता है तथा इसके बाद पुनः 90° समान दिशा में मुड़ता है। इसके बाद वह 45° वामावर्ती दिशा में मुड़ता है। अब वह किस दिशा में मुँह करके खड़ा होगा?

1. पूरब
2. पश्चिम
3. उत्तर
4. दक्षिण

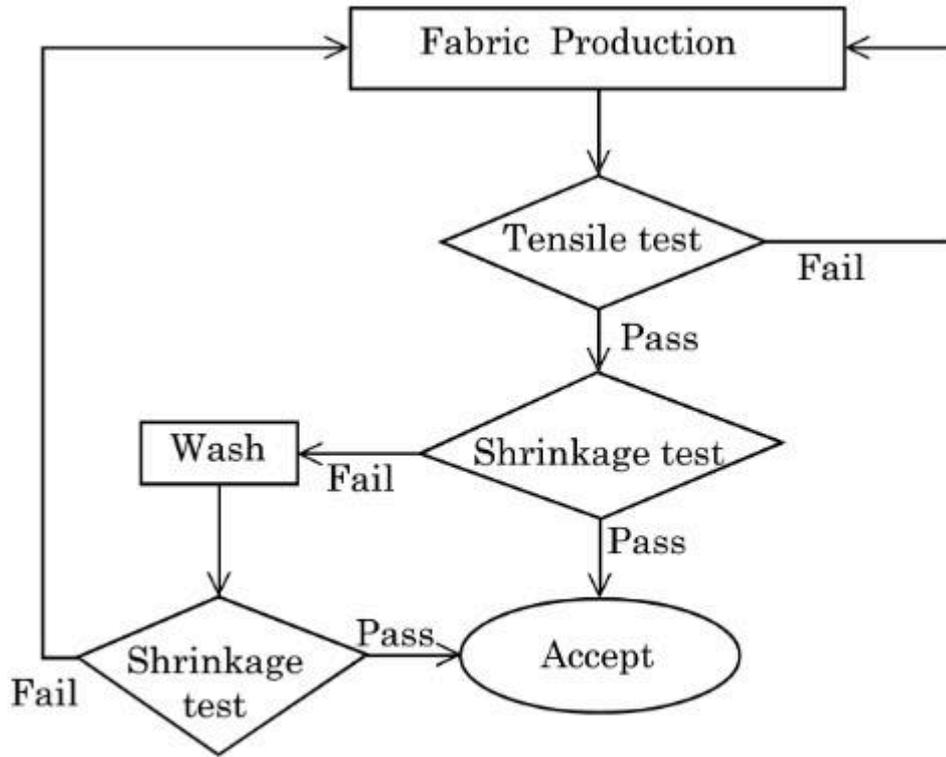
- A** 1
1
- B** 2
2
- C** 3
3
- D** 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:117, Code:20011710

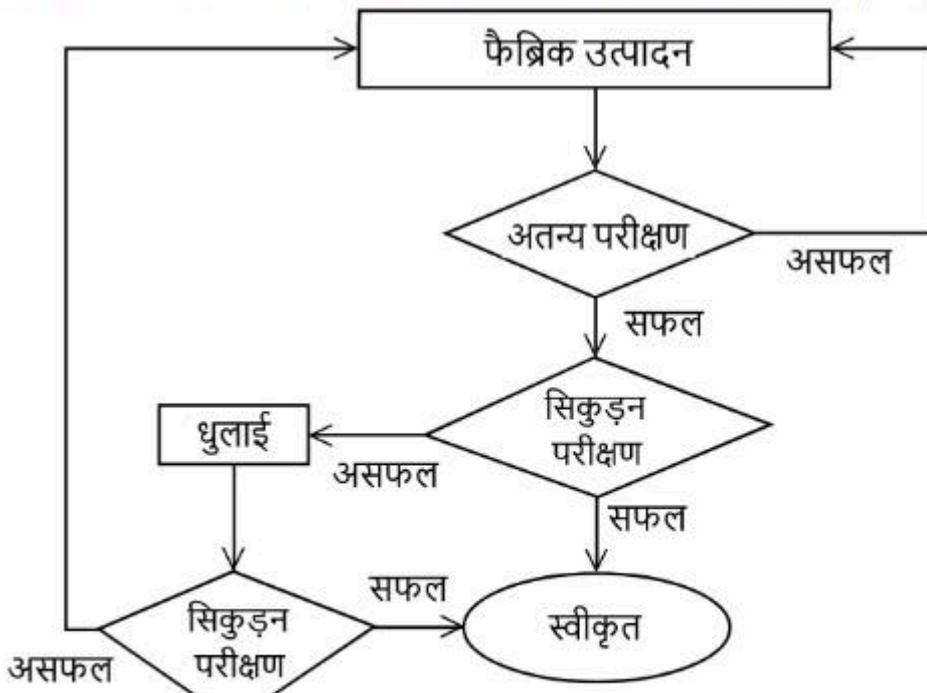
Section:Analytical and Logical Ability (Sec B)

Question: In reference to given flow chart, if a Fabric fails in Shrinkage test two times, what will be the next step in process?



1. Washing
2. Re-Production
3. Shrinkage test
4. Tensile test

दिए गये प्रचुर (फ्लो) चार्ट के निर्देशन में, यदि कोई फैब्रिक सिकुड़न परीक्षण में दो बार असफल हो जाता है तो प्रक्रम का नया कदम (स्टैप) क्या होगा?





1. धुलाई
2. पुनः उत्पादन
3. सिकुड़न परीक्षण
4. अतन्य परीक्षण

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate: **B**

Question ID:118, Code:20011810

Section:Analytical and Logical Ability (Sec B)

Question: Which of the following is the correct sequence of fashion supply chain?

1. Design → Manufacturing → Sourcing → Distribution → Retail
2. Sourcing → Design → Manufacturing → Retail → Distribution
3. Design → Manufacturing → Distribution → Sourcing → Retail
4. Design → Sourcing → Manufacturing → Distribution → Retail

निम्नलिखित में से कौन सा फैशन सप्लाय चैन का सही क्रम है:

1. डिजाइन → उत्पादन → स्रोत → वितरण → फुटकर
2. स्रोत → डिजाइन → उत्पादन → फुटकर → वितरण
3. डिजाइन → उत्पादन → वितरण → स्रोत → फुटकर
4. डिजाइन → स्रोत → उत्पादन → वितरण → फुटकर

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:119, Code:20011910

Section:Analytical and Logical Ability (Sec B)

Question: Choose the missing term in the following alpha numeric series:

5F4, 11G5, 23I12, ?, 95P160

1. 35L39

2. 47L74

3. 47L39

4. 35M39

निम्नलिखित वर्ण-अंक श्रृंखला में अविधमान पद चुनिए:

5F4, 11G5, 23I12, ?, 95P160

1. 35L39

2. 47L74

3. 47L39

4. 35M39

A 1
1

B 2
2

C 3
3

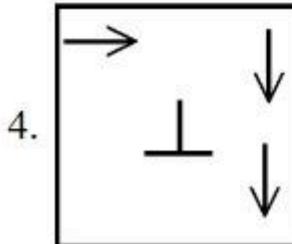
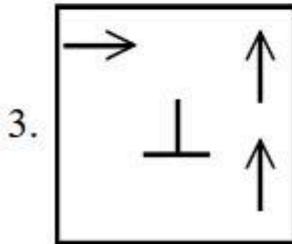
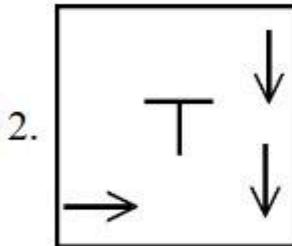
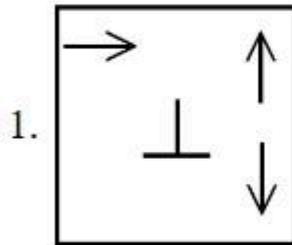
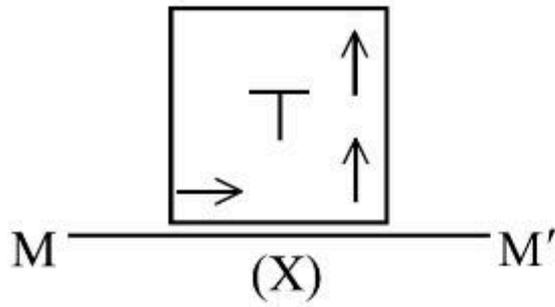
D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

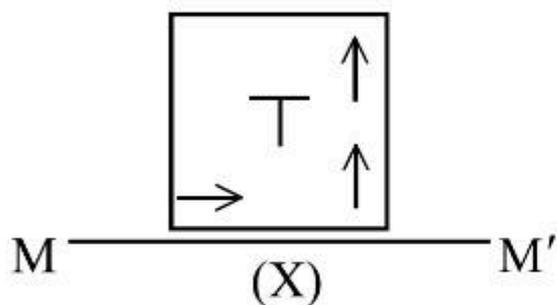
Question ID:120, Code:20012010

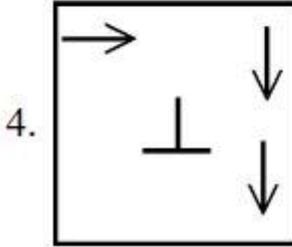
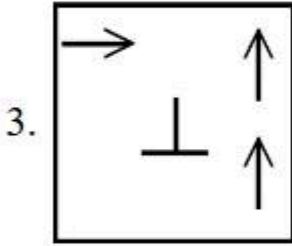
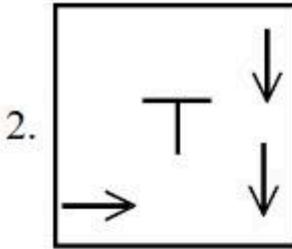
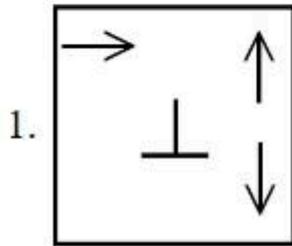
Section:Analytical and Logical Ability (Sec B)

Question: Choose the most appropriate water - image of the Figure (X) from among the four alternatives given along with it along MM'.



दिए गए चार विकल्पों में से MM' के अनुदिश आकृति (X) का सबसे उचित जल-प्रतिबिम्ब चुनिए:





A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate: **D**

Question ID:121, Code:20012110

Section:Analytical and Logical Ability (Sec B)

Question: Sachin is ranked sixteenth from the top and twenty ninth from the bottom among those who passed an examination in the class. Six boys did not appear in the examination and five failed in it. How many students are there in the class?

1. 40
2. 44
3. 50
4. 55

एक परीक्षा में किसी कक्षा में जो छात्र उत्तीर्ण हुए उनमें से सचिन सर्वश्रेष्ठ से सोलवहें स्थान पर तथा निम्नतम से उन्तीसवें स्थान पर है। छः लड़के परीक्षा में शामिल नहीं हुए तथा इसमें पाँच अनुत्तीर्ण हो गये। कक्षा में कितने छात्र हैं:

1. 40
2. 44
3. 50
4. 55

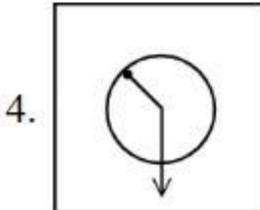
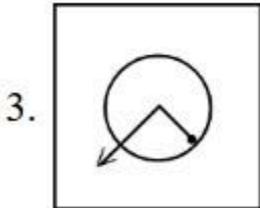
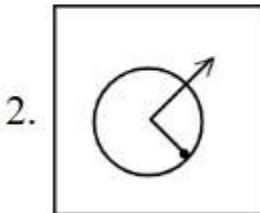
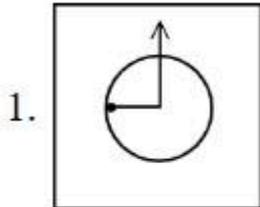
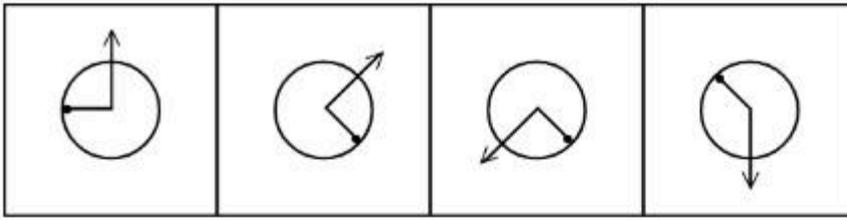
- A** 1
1
- B** 2
2
- C** 3
3
- D** 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

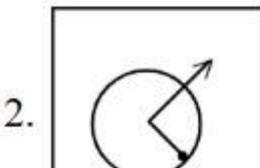
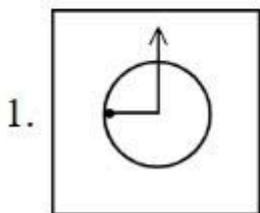
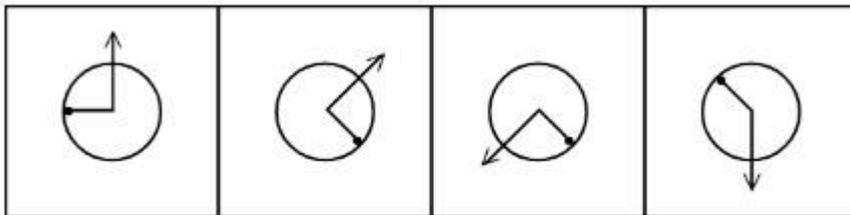
Question ID:122, Code:20012210

Section:Analytical and Logical Ability (Sec B)

Question: Choose the odd one out figure among the following design patterns:



निम्नलिखित डिजाइन प्रारूपों में से एक विषम आकृति चुनिए:

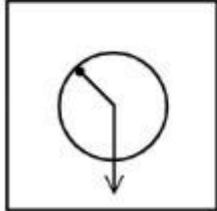




3.



4.



A 1
1

B 2
2

C 3
3

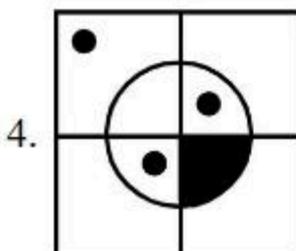
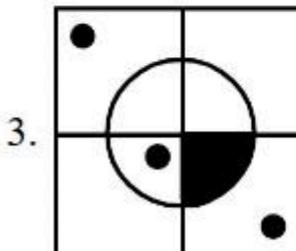
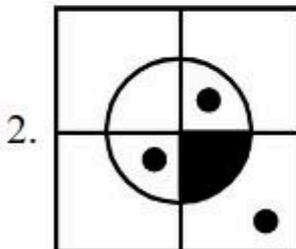
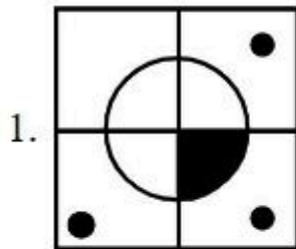
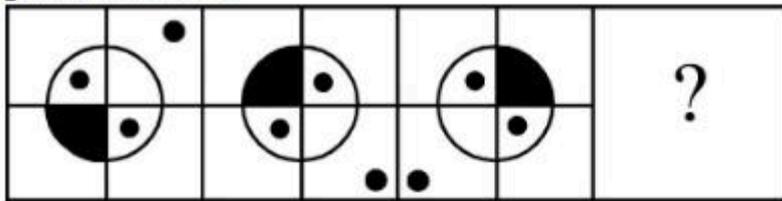
D 4
4

Answer Given By Candidate: **D**

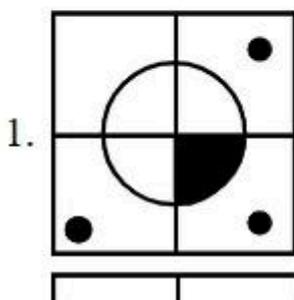
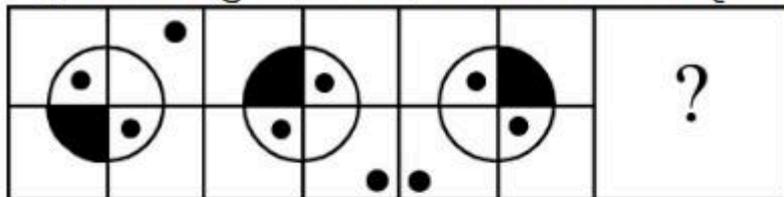
Question ID:123, Code:20012310

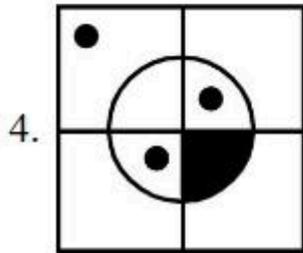
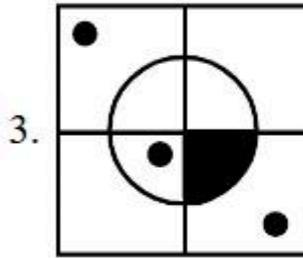
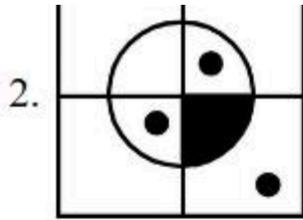
Section:Analytical and Logical Ability (Sec B)

Question: Choose the correct alternative which will complete the following pattern series:



सही विकल्प चुनिए जो निम्नलिखित पैटर्न की श्रृंखला को पूर्ण करेगा:





A 1
1

B 2
2

C 3
3

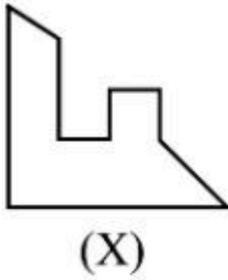
D 4
4

Answer Given By Candidate: **D**

Question ID:124, Code:20012410

Section:Analytical and Logical Ability (Sec B)

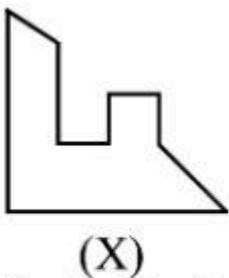
Question: A figure marked (X) is given below:



Which of the following figure from the options fits into figure (X) to form a complete square?

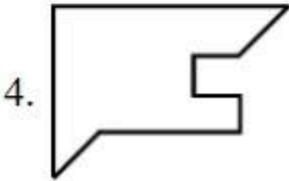
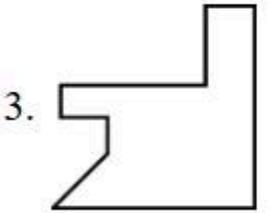
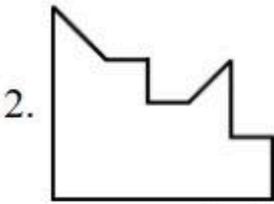
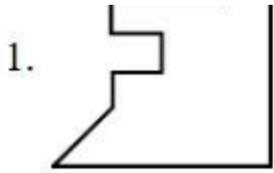
- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

एक आकृति (X) नीचे दी गयी है:



निम्नलिखित विकल्पों में से वह कौन सी आकृति है जो आकृति (X) में फिट होकर एक वर्ग बनाती है?





A 1
1

B 2
2

C 3
3

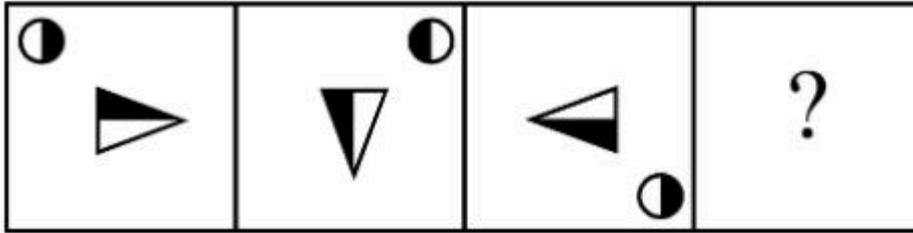
D 4
4

Answer Given By Candidate: **D**

Question ID:125, Code:20012510

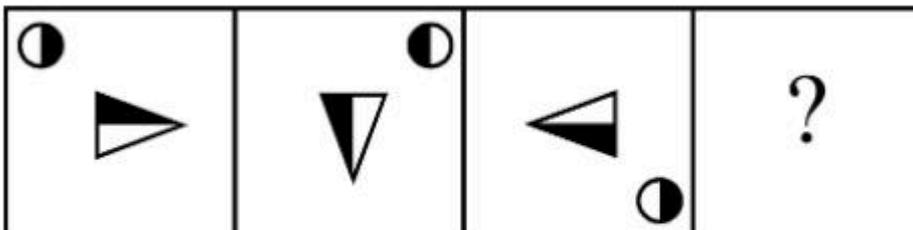
Section:Analytical and Logical Ability (Sec B)

Question: Select the figure that will replace the question mark (?) in the given pattern series.

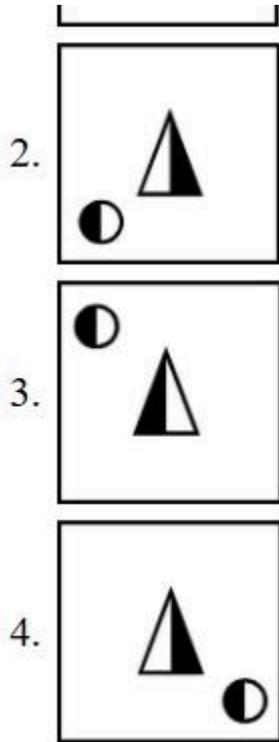


- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

वह आकृति चुनिए जो दी गई पैटर्न की श्रृंखला में प्रश्न चिन्ह (?) को प्रतिस्थापित करेगी:



- 1.



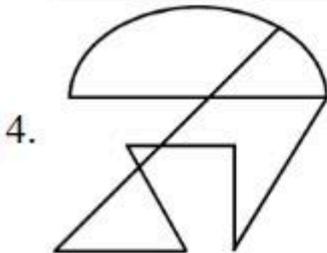
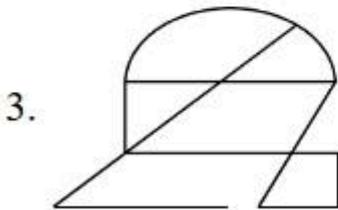
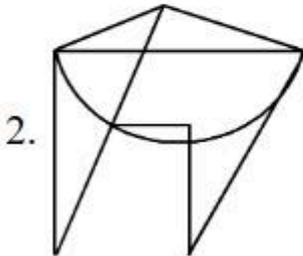
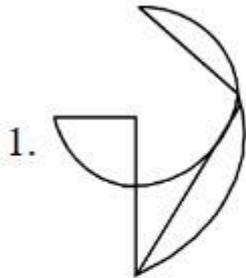
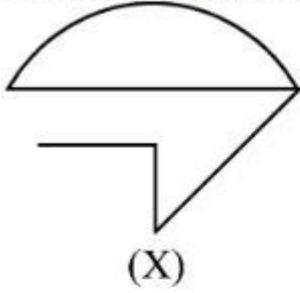
- A 1
1
- B 2
2
- C 3
3
- D 4
4

Answer Given By Candidate: **B**

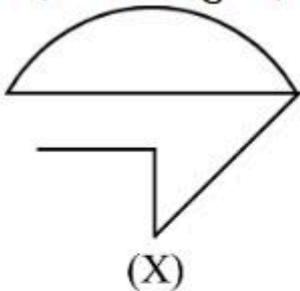
Question ID:126, Code:20012610

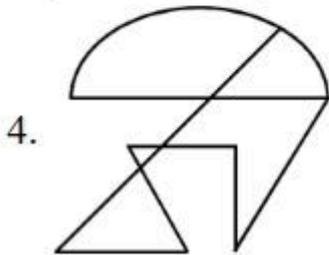
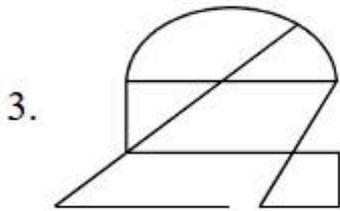
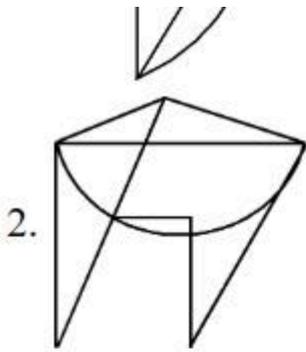
Section:Analytical and Logical Ability (Sec B)

Question: Select the option in which the given figure (X) is embedded.



वह विकल्प चुनिए जिसमें आकृति (X) को अन्तःस्थापित किया जा सकता है:





A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate: **D**

Question ID:127, Code:20012710

Section:Analytical and Logical Ability (Sec B)

Question: Assume the given statement to be true even if they seem to be at variance from the commonly known facts, Read all the conclusions and then decide which of the given conclusion logically follows the given statements.

Statements:

All apple are numbers,

Some numbers are banana,

Some bananas are symbols.

Conclusions:

I: Some symbols are numbers.

II. Some bananas are apples.

1. Only conclusion I follows
2. Only conclusion II follows
3. Either conclusion I or II follows
4. Neither conclusion I nor II follows

दिये गये कथनों को सत्य मानें, यद्यपि वे सामान्यतः ज्ञात तथ्यों से भिन्न होते हैं। निष्कर्ष पढ़िए तब निर्णय लीजिए कि कौन से निष्कर्ष दिये गये कथनों का अनुसरण करते हैं।

कथन:

सभी सेब, संख्याएं हैं।

कुछ संख्याएं, केले हैं।

कुछ केले, प्रतीक हैं।

निष्कर्ष:

I: कुछ प्रतीक, संख्याएं हैं।

II. कुछ केले, सेब हैं।

1. केवल निष्कर्ष I अनुसरण करता है।
2. केवल निष्कर्ष II अनुसरण करता है।
3. या तो निष्कर्ष I अथवा II अनुसरण करता है।
4. न तो निष्कर्ष I और न II अनुसरण करता है।

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate: **A**

Question ID:128, Code:20012810

Section:Analytical and Logical Ability (Sec B)

Question: Assume the given statements to be true even if they seem to be at variance from the commonly known facts, Read the conclusions and then decide which of the given conclusions follows from the given statements.

Statements:

All dots are triangles.

All triangles are squares.

All squares are cubes.

Conclusions:

(I) Some cubes are dots.

(II) All triangles are cubes.

(III) Some cubes are triangles.

1. Only conclusion (III) follows.
2. Only conclusions (I) and (III) follow.
3. Only conclusions (II) and (III) follow.
4. All the conclusions (I), (II) and (III) follow.

दिये गये कथनों को सत्य मानें, यद्यपि वे सामान्यतः ज्ञात तथ्यों से भिन्न होते हैं। निष्कर्ष पढ़िए तब निर्णय लीजिए कि कौन से निष्कर्ष दिये गये कथनों का अनुसरण करते हैं।

कथन:

सभी डॉट्स, त्रिभुज हैं।

सभी त्रिभुज, वर्ग हैं।

सभी वर्ग, घन हैं।

निष्कर्ष:

(I) कुछ घन, डॉट्स हैं।

(II) सभी त्रिभुज, घन हैं।

(III) कुछ घन, त्रिभुज हैं।

1. केवल निष्कर्ष (III) अनुसरण करता है।
2. केवल निष्कर्ष (I) और (III) अनुसरण करते हैं।
3. केवल निष्कर्ष (II) और (III) अनुसरण करते हैं।
4. सभी निष्कर्ष (I), (II) और (III) अनुसरण करते हैं।

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate: **D**

Question ID:129, Code:20012910

Section:Analytical and Logical Ability (Sec B)

Question: The director of the fashion institute has announced that 6 guest lectures on different topics like Quality Control, Marketing, Professional Ethics, Leadership, Indian Fashion Heritage and Group Discussion are to be organized, only one on each day, from Monday to Sunday. Professional Ethics should be organized immediately after Indian Fashion Heritage. Quality Control should be organized on Wednesday. Marketing lecture should be organized on Friday and there should be a gap of two days between Leadership and Group Discussion. One day there will be no lecture (Saturday is not that day), just before that day Group Discussion will be organized.

On which day there is no lecture?

1. Sunday
2. Monday
3. Tuesday
4. Wednesday

फैशन संस्थान के निदेशक ने यह घोषणा कि क्वालिटी कन्ट्रोल, मार्केटिंग, व्यवसायिक नैतिक शास्त्र, नेतृत्व, भारतीय फैशन परंपरा तथा समूह विवेचन सम्बन्धी विभिन्न विषयों पर छः अतिथि व्याख्यान सोमवार से रविवार तक प्रत्येक दिन केवल एक आयोजित किया जाना है। व्यवसायिक नैतिक शास्त्र का आयोजन भारतीय फैशन परंपरा के ठीक बाद किया जाना चाहिए। क्वालिटी कन्ट्रोल बुधवार को आयोजित होना चाहिए। मार्केटिंग व्याख्यान शुक्रवार को आयोजित होना चाहिए तथा नेतृत्व और समूह विवेचन के बीच दो दिन का अन्तराल होना चाहिए। एक दिन कोई व्याख्यान नहीं होगा (वह शनिवार का दिन नहीं है), जिसके ठीक पहले समूह विवेचना आयोजित होगा। किस दिन कोई व्याख्यान नहीं है?

1. रविवार
2. सोमवार
3. मंगलवार
4. बुधवार

A 1
1

B 2
2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate:A

Question ID:130, Code:20013010**Section:**Analytical and Logical Ability (Sec B)

Question: A, B, C, D, E, F and G are seven friends sitting around a circular table facing towards the centre of the table. B is immediate right of G and B is not the neighbour of A or D. D is second to the left of G and second to the right of C. A is sitting third to the left of F.

Who is sitting third to the right of B.

1. D

2. E

3. A

4. C

सात मित्र A, B, C, D, E, F एवं G एक वृत्ताकार मेज के परितः इसके केन्द्र की ओर मुँह करके बैठे हैं। B, G के ठीक दाहिनी ओर है तथा B, A अथवा D का पड़ोसी नहीं है। D, G के बाँयी ओर द्वितीय तथा C के दाहिनी ओर द्वितीय है। A, F के बाँयी ओर तीसरे स्थान पर बैठा है।

B के दाहिनी ओर तीसरे स्थान पर कौन बैठा है?

1. D

2. E

3. A

4. C

A 1

1

B 2

2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate:C

Read the following text and answer the questions on the basis of the same.

'Quick and Safe Logistics' has been one of the prominent transporter of goods for more than two decades. It has its own fleet and also has business arrangements with railways.

Competition with existing players and the threat from new entrants are increasing regularly. Customer preference and expectations are also changing. The need to consider new and improved means of transportation seems inevitable.

The current philosophy of the company is to bring the best user experience to its customers through timely and safe delivery of goods. While keeping this philosophy in mind, it desires to keep ahead and reap the benefits of first mover advantages in the industry. In order to achieve its growth target, the company is exploring other available options so as to have strong presence in supply chain management.

It is also observed that arrangement of transportation through the railways is becoming a concern. Growth rate is slow and the market being covered by this means of transport is by and large stabilized. The profit margin is coming down due to stiff competition. The company has to work out an action plan to maintain stability.

On the other side, one of the customer segments is looking for fast delivery of its goods in major cities all across the country. The price consideration of such customers is quick and safe delivery of their products, irrespective of cost for the same. The target market for such service is very large and also increasing very fast. In view of the same, the company wants to reform its operation by engaging a dedicated team to perform a niche marketing strategy for transporting such goods through airways on an assurance of 'delivery by next day'.

Passage:

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और तदनुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

‘तीव्र और सुरक्षित संभारिकी (क्विक एंड सेफ लॉजिस्टिक्स)’ दो से अधिक दशकों से वस्तुओं के प्रमुख ट्रांसपोर्टर्स में से एक रहा है। इसके अपने बेड़े हैं और रेलवे के साथ व्यावसायिक व्यवस्था है।

मौजूदा ट्रांसपोर्टर्स के साथ प्रतिस्पर्धा और नए ट्रांसपोर्टर्स से खतरा नियमित रूप से बढ़ रहा है। ग्राहकों की वरीयता और अपेक्षाएं भी बदल रही हैं। परिवहन के नए और विकसित साधनों पर विचार करने की आवश्यकता अनिवार्य प्रतीत होती है।

कंपनी का वर्तमान दर्शन ग्राहकों को वस्तुओं की समयबद्ध और सुरक्षित प्रदायगी के माध्यम से सर्वोत्तम उपयोगकर्ता अनुभव प्रदान करना है। इस दर्शन को ध्यान में रखते हुए, यह उद्योग के क्षेत्र में आगे रहना चाहता है और प्रथम परिवहक का लाभ उठाना चाहता है। अपने इस विकास लक्ष्य को पाने के लिए कंपनी आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन में अपनी मजबूत उपस्थिति दर्ज कराने के लिए अन्य उपलब्ध विकल्पों की तलाश कर रही है।

यह भी पाया गया है कि रेलवे द्वारा परिवहन की व्यवस्था चिन्ता का कारण बन रही है। विकास दर धीमी है और परिवहन के इस माध्यम से कवर किये जा रहे बाजार कमोबेश स्थिर हैं। अत्यधिक प्रतिस्पर्धा के कारण लाभ का अंतर घटता जा रहा है। स्थिरता बनाए रखने के लिए कंपनी को किसी कार्य योजना पर कार्य करना चाहिए।

दूसरी ओर एक ग्राहक वर्ग देशभर के प्रमुख शहरों में अपने सामानों की तेज गति से प्रदायगी चाहता है। ऐसे ग्राहकों का प्रमुख ध्येय अपने उत्पादों की शीघ्र और सुरक्षित प्रदायगी है, चाहे इसके लिए उन्हें कितनी भी कीमत देनी पड़े। ऐसी सेवा का लक्षित बाजार बहुत बड़ा है और यह बहुत तेज गति से बढ़ रहा है। इसे ध्यान में रखते हुए कंपनी ‘दूसरे दिन प्रदायगी’ के आश्वासन पर वायुमार्ग के माध्यम से ऐसी वस्तुओं के परिवहन के लिए आला विपणन रणनीति पर कार्य करने के लिए एक समर्पित दल नियुक्त कर अपने प्रचालन में सुधार करना चाहती है।

Question ID:131, Code:20013111

Section:Case Study (Sec B)

Question: The strategy in which the company wants to keep ahead of its customers and reap the first mover advantage in the industry is known as:

1. Reactive Strategy
2. Adaptive Strategy
3. Proactive Strategy
4. Responsive Strategy

उस रणनीति को क्या कहते हैं जिसमें कंपनी अपने ग्राहकों से आगे रहना चाहती है और इंडस्ट्री में प्रथम परिवाहक का लाभ उठाना चाहती है?

1. अभिक्रियात्मक रणनीति
2. अनुकूलनात्मक रणनीति
3. अतिसक्रियात्मक रणनीति
4. अनुक्रियात्मक रणनीति

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:132, Code:20013211

Section:Case Study (Sec B)

Question: In context of providing service in transportation through railways, the company is analyzing a relationship between volume of business on one axis with respect to time on another axis. As per product life cycle (PLC), which stage is this service passing through:

1. Maturity
2. Growth
3. Introduction
4. Decline

रेलवे के माध्यम से परिवहन में सेवा प्रदान करने के संदर्भ में कंपनी एक अक्ष पर व्यवसाय के परिमाण और दूसरे अक्ष पर समय के बीच संबंध का विश्लेषण कर रही है। उत्पाद जीवन चक्र (पी एल सी) के अनुसार, यह सेवा किस चरण से गुजर रही है?

1. पूर्णता/परिपक्वता
2. विकास
3. प्रारंभ
4. अवनति

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:133, Code:20013311

Section:Case Study (Sec B)

Question: As per strategies propagated by Michael Porter, niche marketing strategy for transporting goods through airways for a large customer segment on an assurance of 'delivery by next day' is known as:

1. Cost leadership strategy
2. Differentiation
3. Focus differentiation
4. Focus cost leadership

माइकल पोर्टर द्वारा प्रतिपादित रणनीतियों के अनुसार, आला विपणन रणनीति जिसके अंतर्गत 'दूसरे दिन प्रदायगी' के आश्वासन पर ग्राहकों के एक बड़े खंड के लिए वायुमार्ग के माध्यम से माल का परिवहन किया जाता है, को क्या कहा जाता है?

1. लागत नेतृत्व रणनीति
2. विभेदीकरण
3. केन्द्रित विभेदीकरण
4. लागत केन्द्रित नेतृत्व

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:134, Code:20013411

Section:Case Study (Sec B)

Question: The philosophy of the company stated as 'to bring the best user experience to its customers through timely and safe delivery of goods', is indicative of its:

1. Vision statement
2. Mission statement
3. Goals of the company
4. Objectives of the company

'ग्राहकों की वस्तुओं की समयबद्ध और सुरक्षित प्रदायगी के माध्यम से सर्वोत्तम उपयोगकर्ता का अनुभव प्रदान करना', के रूप में कंपनी का दर्शन क्या बताता है?

1. दूरदर्शिता (विजन) कथन
2. लक्ष्य (मिशन) कथन
3. कंपनी के लक्ष्य
4. कंपनी के उद्देश्य

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Read the following text and answer the questions on the basis of the same.

Hari prasad was a small shopkeeper in a small town of Rajasthan. He used to sell the famous 'Bhujia-Sev'. It was a quick selling product for locals and foreign tourists. His second generation expanded the business and got 'Yamuna Ki Bhujia' registered with concerned authorities. Gradually the brand offered a wide range of products to its customers like namkeen, sweets, bakery items etc. However, 'Bhujia-Sev' remained the most popular product of the brand contributing to its maximum revenue.

'Yamuna Ki Bhujia' offered its products at competitive prices while offering additional customer services like gift packaging and free home delivery, to become a household name. Now it has virtually become a synonym for Bhujia-Sev in the market, so much so that that people ask for 'Yamuna Ki Bhujia' instead of Bhujia-Sev. 'Yamuna Ki Bhujia' has developed a strong distribution network in India and abroad by setting up retail outlets and reaching out to the customer through online retailing. Promotion of the brand had always been a low profile, till the increase in competition pushed it to hire the services of a professional advertising agency, VIGYAPAN PVT. LTD for promoting the product. On the advice of VIGYAPAN PVT. LTD, 'Yamuna Ki Bhujia' has also worked upon managing public opinions by developing relations with the masses through sponsoring cultural and sporting events, maintenance of public parks

Passage: etc.

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और तदनुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

हरि प्रसाद, राजस्थान के एक छोटे शहर में एक छोटा दुकानदार था। यह प्रसिद्ध 'भुजिया-सेव' बेचा करता था। यह स्थानीय लोगों और विदेश यात्रियों के लिए शीघ्रता से बिकने वाला एक उत्पाद था। उसकी दूसरी पीढ़ी ने व्यापार का विस्तार किया और सम्बन्धित प्राधिकारियों से 'यमुना की भुजिया' को पंजीकृत करवा लिया। धीरे-धीरे ब्रांड ने अपने ग्राहकों को नमकीन, मिठाइयां, बेकरी उत्पाद आदि उत्पादों की व्यापक श्रृंखला पेश की। फिर भी 'भुजिया-सेव' ब्रांड का सर्वाधिक राजस्व देने वाला अधिकतम लोकप्रिय उत्पाद बना रहा।

'यमुना की भुजिया' ने घर-घर का नाम बनने के लिए उपहार पैक करने और मुफ्त होम डिलीवरी जैसी अतिरिक्त ग्राहक सेवाएं पेश करके भी अपने उत्पादों को प्रतियोगी मूल्यों पर प्रस्तुत किया। अब यह बाज़ार में भुजिया-सेव के लिए वस्तुतः इतना बड़ा पर्याय बन गया है कि लोग भुजिया-सेव की जगह 'यमुना की भुजिया' माँगते हैं। 'यमुना की भुजिया' ने फुटकर विक्रय स्थलों (रिटेल आउटलेटों) की स्थापना करके और ऑन-लाइन बिक्री द्वारा उपभोक्ताओं तक पहुँच बनाकर भारत तथा विदेशों में एक मज़बूत वितरण नेटवर्क विकसित कर लिया है। ब्रांड का उत्थान (प्रमोशन) तब तक अल्पस्तर का रहा, जब तक कि बढ़ती स्पर्धा ने इस उत्पाद को प्रोत्साहित करने के लिए एक पेशेवर विज्ञापन एजेंसी 'विज्ञापन प्राइवेट लिमिटेड' की सेवाएँ किराए पर लेने के लिए मज़बूर नहीं कर दिया। 'विज्ञापन प्राइवेट लिमिटेड' की सलाह पर 'यमुना की भुजिया' ने सांस्कृतिक और खेल आयोजनों, सार्वजनिक पार्कों के रख-रखाव इत्यादि के प्रायोजन के माध्यम से जनसमूहों के साथ सम्बन्ध विकसित करने के द्वारा जन-विचार के प्रबन्धन पर भी काम किया है।

Question ID:135, Code:20013511

Section:Case Study (Sec B)

Question: 'Yamuna Ki Bhujia' has developed a strong distribution network in India and abroad by setting up retail outlets and reaching out to the consumer through online retailing. Identify the decision related to the element of marketing mix being discussed above.

1. Branding
2. Packaging and labelling
3. Storing and assorting product in order to create time utility
4. Using intermediaries

'यमुना की भुजिया' ने रिटेल आउटलेटों की स्थापना करके और ऑनलाइन बिक्री के माध्यम से ग्राहकों तक पहुँच बना कर भारत और विदेशों में एक मज़बूत वितरण नेटवर्क विकसित कर लिया है। ऊपर चर्चा किए जा रहे मार्केटिंग मिक्स के घटक से सम्बन्धित निर्णय की पहचान करें।

1. ब्रांडिंग
2. पैकेजिंग और लेबेलिंग
3. समय की उपयोगिता बनाने के क्रम में उत्पादों का भण्डारण और वर्गीकरण
4. मध्यस्थों का प्रयोग करना

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:136, Code:20013611

Section:Case Study (Sec B)

Question: "His second generation expanded the business and got 'Yamuna Ki Bhujia' registered with concerned authorities". With reference to the given text 'Yamuna Ki Bhujia' is a _____ giving it a legal protection against its use by anyone else.

1. Trademark
2. Brand Value
3. Trait Mark
4. Brand Mark

"उसकी दूसरी पीढ़ी ने व्यापार का विस्तार किया और सम्बन्धित प्राधिकारियों से 'यमुना की भुजिया' को पंजीकृत करवा लिया।" दिए गए कथन के सन्दर्भ में 'यमुना की भुजिया' एक _____ है जो किसी अन्य द्वारा इसके प्रयोग के प्रति इसको एक विधिक संरक्षण प्रदान करता है।

1. ट्रेडमार्क
2. ब्रांड वैल्यू
3. ट्रेट मार्क
4. ब्रांड मार्क

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:137, Code:20013711

Section:Case Study (Sec B)

Question: On the advice of VIGYAPAN PVT. LTD, 'Yamuna Ki Bhujia' has also worked upon managing public opinion by developing relations with the masses through sponsoring cultural and sporting events, maintenance of public parks etc. Name the department in the organisation which is generally responsible for performing the above important task of managing public opinion?

1. Career advancement department
2. Production of goods department
3. Business department
4. Marketing department

विज्ञापन प्राइवेट लिमिटेड की सलाह पर 'यमुना की भुजिया' ने सांस्कृतिक और खेल आयोजनों, सार्वजनिक पार्कों के रख-रखाव इत्यादि का प्रायोजन करके जनसमूहों के साथ सम्बन्ध विकसित करने के द्वारा जन-विचार के प्रबन्धन पर भी काम किया है। संगठन में उस विभाग का नाम बताएँ जो जन-विचार के प्रबंधन के उपर्युक्त महत्वपूर्ण कार्य को संपादित करने के लिए सामान्य रूप से उत्तरदायी होता है?

1. करियर एडवांसमेंट विभाग
2. वस्तु उत्पादन विभाग
3. व्यवसाय/वाणिज्य विभाग
4. विपणन विभाग

A 1

1

B 2

2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:138, Code:20013811

Section:Case Study (Sec B)

Question: 'Yamuna Ki Bhujia' offered its products at competitive prices while offering customer services like gift packaging and free home delivery to become a household name.

Identify the factor/factors affecting the element of marketing being discussed above.

1. Objectives
2. Production cost
3. Product, Price, Promotion
4. Extent of competition in the market

‘यमुना की भुजिया’ ने घर-घर का नाम बनने के लिए उपहार पैक करने और मुफ्त होम डिलीवरी जैसी ग्राहक सेवाएँ पेश करके भी अपने उत्पादों को प्रतियोगी मूल्यों पर प्रस्तुत किया। ऊपर चर्चा किए जा रहे विपणन के घटक को प्रभावित करने वाले कारक की पहचान करें।

1. उद्देश्य
2. उत्पादन लागत
3. उत्पाद, मूल्य, प्रोत्साहन
4. बाज़ार में प्रतियोगिता स्तर

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Read the following text and answer the questions on the basis of the same.

ABC Pvt. Ltd. is a company manufacturing garments. It has been consistently earning good profits for last so many years. Recognising the importance of the efforts of the employees in increasing profits, the company decided to offer company shares to the employees at a price less than market price. As some of the employees are not performing well, the company decided to improve their productivity by paying higher wages to efficient workers as compared to inefficient workers.

One of the company products was not performing well, still ABC Pvt. Ltd. gave an assurance to employees engaged in manufacturing of the product that no employee will be fired from the job. The company also followed a practice in which whenever an employee outperforms, the employee's achievement is displayed on the notice-board and printed in the company's newsletter.

Passage:

निम्नलिखित विषय को पढ़ें और उस पर आधारित प्रश्नों के उत्तर दें

एबीसी प्राइवेट लिमिटेड एक वस्त्र उत्पादन कंपनी है। यह गत बहुत से वर्षों से लगातार अच्छा मुनाफा कमा रही है। मुनाफे को बढ़ाने में कर्मचारियों के प्रयासों के महत्त्व को मान्यता देने के लिए कंपनी कर्मचारियों को मार्केट (बाजार) दाम से कम मूल्य पर शेयर देने का निर्णय लेती है। क्योंकि कुछ कर्मचारी अच्छा प्रदर्शन नहीं कर रहे, कंपनी उनकी उत्पादन क्षमता को बढ़ाने के लिए कार्यकुशल कर्मचारियों को अकुशल कर्मचारियों की अपेक्षा अधिक वेतन देने का निर्णय लेती है।

कंपनी के एक उत्पाद का प्रदर्शन अच्छा नहीं था, फिर भी एबीसी प्राइवेट लिमिटेड, उस उत्पाद के निर्माण में लगे हुए कर्मचारियों को आश्वासन देती है कि किसी भी कर्मचारी को नौकरी से नहीं निकाला जाएगा। कंपनी एक और प्रथा का पालन करती है, जिसमें जब कोई कर्मचारी बहुत अच्छा कार्य-प्रदर्शन करता है तो उसकी उपलब्धि को नोटिस-बोर्ड पर प्रदर्शित किया जाता है और कंपनी के सूचना-पत्र में छपा जाता है।

Question ID:139, Code:20013911

Section:Case Study (Sec B)

Question: The Company decided to improve their productivity by paying higher wages to efficient workers as compared to inefficient workers. Which incentive is being highlighted in the given statement?

1. Bonus
2. Perquisites
3. Productivity linked wages incentives
4. Retirement benefits

कंपनी उत्पादन को बढ़ावा देने के लिए यह निर्णय लेती है कि अकुशल कर्मचारियों की अपेक्षा कार्यकुशल कर्मचारियों को अधिक वेतन दिया जाएगा। उपरोक्त कथन में किस प्रोत्साहन (इन्सेंटिव) को उजागर किया जा रहा है?

1. बोनस
2. पूर्वपेक्षा
3. उत्पादन संबंधित वेतन प्रोत्साहन
4. सेवानिवृत्ति लाभ

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:140, Code:20014011

Section:Case Study (Sec B)

Question: ABC Pvt. Ltd. gave an assurance to employees engaged in manufacturing of the non-performing product that no employee will be fired from the job. Which type of incentive is being offered to the employees?

1. Job security
2. Job enrichment
3. Organizational climate
4. Co-partnership

अच्छा प्रदर्शन न करने वाले उत्पाद के निर्माण में लगे हुए कर्मचारियों को एबीसी प्राइवेट लिमिटेड नौकरी से न निकाले जाने का आश्वासन देती है। किस प्रकार के प्रोत्साहन का प्रस्ताव कर्मचारियों को दिया जा रहा है?

1. नौकरी सुरक्षा
2. नौकरी संवर्धन
3. संघटनात्मक वातावरण
4. सह-साझेदारी

A 1

1

B 2

2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:141, Code:20014111

Section:Case Study (Sec B)

Question: Employee's achievement is displayed on the notice board and printed in the company's news letter. By following such practices, which incentive is being offered to the employees?

1. Job enrichment
2. Employee recognition programme
3. Organizational climate
4. Career advancement opportunity

कर्मचारियों की उपलब्धि नोटिस-बोर्ड पर प्रदर्शित की जाती है और कंपनी के सूचना-पत्र में छापी जाती है। इस प्रकार के अभ्यासों द्वारा कर्मचारियों को कौन सा प्रोत्साहन दिया जा रहा है?

1. नौकरी संवर्धन
2. कर्मचारी सम्मान कार्यक्रम
3. संघटनात्मक वातावरण
4. करियर बढ़ोतरी का अवसर

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Question ID:142, Code:20014211

Section:Case Study (Sec B)

Question: Under which financial incentive, employees are given an option to purchase shares of the company at a price less than market price?

1. Pay and allowances
2. Bonus
3. Co-partnership
4. Productivity linked wage incentives

कौन से वित्तीय प्रोत्साहन के अंतर्गत कर्मचारियों को मार्किट मूल्य से कम मूल्य पर शेयर खरीदने का विकल्प दिया गया है?

1. वेतन और भत्ता
2. बोनस
3. सह-साझेदारी
4. उत्पादन संबंधित वेतन प्रोत्साहन

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**A**

Read the following text and answer the questions on the basis of the same.

On Maya's marriage anniversary, her husband gifted her a branded electrical hair straightener. Within a week, the hair straightener stopped working. The hair straightener had a replacement guarantee for 1 year and Maya's husband had invoice for the same. So, Maya went to the shop and asked the shopkeeper for its replacement, to which he bluntly refused. She filed a complaint in the district consumer forum against it. The consumer forum gave the decision in favour of Maya and furthermore she was also awarded compensation along with a new hair straightener from the shop.

Passage:

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और तदनुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

माया की शादी की सालगिरह पर, उसके पति ने उसे एक ब्रांडेड इलेक्ट्रिकल हेयर स्ट्रेटनर उपहार में दिया। एक सप्ताह के भीतर हेयर स्ट्रेटनर ने काम करना बन्द कर दिया। हेयर स्ट्रेटनर पर 1 वर्ष की वापसी (रिप्लेसमेंट) गारंटी थी और माया के पति के पास इसका इनवॉयस था। इसलिए, माया दुकान पर गई और दुकानदार से इसे बदलने के लिए कहा जिसे उसने स्पष्ट रूप से मना कर दिया। उसने जिला उपभोक्ता फ़ोरम में इसके विरूद्ध एक शिकायत दर्ज़ की। उपभोक्ता फ़ोरम ने माया के पक्ष में निर्णय दिया और उसे दुकान से एक नए हेयर स्ट्रेटनर के साथ-साथ मुआवज़ा भी दिया गया।

Question ID:143, Code:20014311

Section:Case Study (Sec B)

Question: The members of the District consumer forum are appointed by the _____.

1. State Government
2. Central Government
3. District Court
4. Supreme Court

जिला उपभोक्ता फ़ोरम के सदस्य _____ द्वारा नियुक्त किए जाते हैं।

1. राज्य सरकार
2. केन्द्र सरकार
3. जिला न्यायालय
4. सर्वोच्च न्यायालय

A 1

1

B 2

2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate:**A**

Question ID:144, Code:20014411

Section:Case Study (Sec B)

Question: Which of the following helped in claiming her right of replacement from the seller?

1. Salesman promotion
2. Seller refusal
3. It was anniversary gift
4. Invoice

निम्नलिखित में से किसने विक्रेता से उसके प्रतिवस्तु (बदलने) के अधिकार पर दावा करने में सहायता की?

1. सेल्समैन प्रमोशन
2. विक्रेता द्वारा मना करना
3. यह सालगिरह का उपहार था
4. इन्वॉयस

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:145, Code:20014511

Section:Case Study (Sec B)

Question: According to which right, Maya has the right to get relief as the hair straightener fell short of her expectations?

1. Right to seek redressal
2. Right to be informed
3. Right to be heard
4. Right to consumer education

किस अधिकार के अनुसार, माया के पास यह अधिकार है कि उसे राहत मिले क्योंकि हेयर स्ट्रेटनर उसकी उम्मीदों पर खरा नहीं उतरता?

1. हरज़ाना प्राप्त करने का अधिकार
2. सूचित होने का अधिकार
3. सुने जाने का अधिकार
4. ग्राहक शिक्षा का अधिकार

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**C**

Question ID:146, Code:20014611

Section:Case Study (Sec B)

Question: Mention the quality mark which a consumer should look for, while purchasing electrical goods?

1. FPO
2. ISI
3. Hallmark
4. Agmark

उस गुणवत्ता चिन्ह का उल्लेख करें जो कि एक ग्राहक को इलेक्ट्रिकल सामान खरीदते समय देखना चाहिए?

1. FPO (एफपीओ)
2. ISI (आईएसआई)
3. हालमार्क
4. एगमार्क

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**B**

Read the following text and answer the questions on the basis of the same.

Akihi Kokura is a renowned textile artist and clothing designer from Kyoto, Japan, who embraces a no-waste philosophy when it comes to designing and producing apparel. He works mostly with silk and uses natural dyes that come from nature, such as walnut-madder, clove and cochineal insects. When he dyes fibers, he uses the entire liquid dye; nothing is wasted. During the dyeing process, with each successive dyeing, the dye strength gets weaker and the resulting color becomes lighter. Kokura explains that this becomes a part of the garment design. You have to plan your design ahead. You have to know (portion of the garment) what will be lighter and darker. This meticulous attention to the details may be challenging, but it underscores this philosophy. This design philosophy is based on an ancient Japanese teaching where one respected nature and the environment. In his silk weaving he uses the entire silk cocoon, the long filament fibre, as well as the nail, or the shorter fibres that are usually discarded. This gives texture to the resulting fabric. Kokura explains, "Natural dyeing comes from life of animals and plants. The concept of superiority between nature and man is meaningless. A thoughtful sense of beauty' comes only from the respect of what is truly a beauty. It is not a discerning sense of beauty."

Passage:

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और तदनुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

अकीहि कोकुरा, जापान के क्योटो का एक ख्याति प्राप्त टेक्सटाइल कारीगर है और परिधानों को डिज़ाइन करता है। जब बात परिधानों को डिज़ाइन करने और उनके उत्पादन पर आती है तो वे शून्य-अपशिष्ट को स्वीकार करते हैं। वह अधिकतर रेशम का काम करते हैं और प्रकृति से प्राप्त होने वाले, जैसे अखरोट, मजीठ, लौंग और कृमिज कीटों से प्राप्त प्राकृतिक रंजकों का प्रयोग करते हैं। जब वह रेशों का रंजन करते हैं तो समूचे द्रव रंजक का उपयोग करते हैं; कुछ भी व्यर्थ नहीं जाता। रंजन के प्रक्रम में, हर बार रंजन के साथ रंजन शक्ति दुर्बल होती जाती है और परिणामस्वरूप प्राप्त रंग हल्का हो जाता है। कोकुरा कहते हैं कि यह डिज़ाइन का एक हिस्सा बन जाता है। "आपको अपने डिजाइन की पहले से योजना बनानी होती है। आपको जानना होगा कि वस्त्र का कौन सा भाग हल्का होगा और कौन सा गहरा। सब विवरणों पर बारीकी से इतना ध्यान देना चुनौती भरा हो सकता है, परन्तु वह इस दर्शन को महत्व देता है।" डिज़ाइन का यह दर्शन प्राचीन जापानी शिक्षाओं पर आधारित है जहाँ सभी प्रकृति और पर्यावरण का आदर करते हैं। रेशम की बुनाई में वह रेशम के सम्पूर्ण कोकून, लंबे तंतुक रेशे, साथ ही साथ छोटे तंतुक रेशे (नॉइल) अथवा सामान्य रूप से हटा दिए जाने वाले बहुत छोटे रेशों का भी प्रयोग करते हैं। परिणामस्वरूप, प्राप्त फैब्रिक को यह बनावट (टेक्सचर) प्रदान करता है। कोकुरा व्याख्या करते हैं: "प्राकृतिक रंजन जंतुओं और पादपों के जीवन से आता है। प्रकृति और मनुष्य के बीच श्रेष्ठता की अवधारणा अर्थहीन है। 'सुन्दरता का एक विचारपूर्ण भाव' केवल वास्तविक सौन्दर्य के आदर से आता है। यह सौन्दर्य का एक विवेकपूर्ण भाव नहीं है।

Question ID:147, Code:20014711

Section:Case Study (Sec B)

Question: Fashion at the cultural level is a lens through which one can examine

_____.

1. Values and beliefs
2. Perspective
3. Understanding
4. Concepts

सांस्कृतिक स्तर पर फैशन एक लेंस है जिसके माध्यम से _____ का परीक्षण किया जा सकता है।

1. मूल्य और मत
2. संदर्भ/परिप्रेक्ष्य
3. समझ
4. अवधारणाएँ

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:148, Code:20014811

Section:Case Study (Sec B)

Question: Which is the first step towards achieving zero waste/no waste?

1. Commitment
2. Marketing
3. Assessment
4. Implementation

शून्य अपशिष्ट प्राप्त करने के लिए पहला चरण क्या है?

1. प्रतिबद्धता
2. विपणन
3. मूल्यांकन
4. कार्यान्वयन

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:149, Code:20014911

Section:Case Study (Sec B)

Question: Which of the following is NOT a strategy for achieving zero-waste?

1. Waste prevention
2. Redesigning process
3. Promoting reusable products
4. Encouraging the production of single use items

निम्नलिखित में से कौन सी शून्य-अपशिष्ट प्राप्त करने की एक रणनीति **नहीं** है?

1. अपशिष्ट निवारण
2. रिडिजाइनिंग प्रक्रिया
3. पुनरुपयोग के योग्य उत्पादों को प्रोत्साहन
4. एकल-उपयोग उत्पादों को प्रोत्साहन देना

A 1

1

B 2

2

C 3

3

D 4

4

Answer Given By Candidate:**D**

Question ID:150, Code:20015011

Section:Case Study (Sec B)

Question: The traditional Japanese approach to nature is often described as seeking to achieve:

1. Control over nature
2. A clear separation from nature
3. Harmony and co-existence with nature
4. Exploitation of natural resources

प्रकृति के प्रति पारम्परिक जापानी दृष्टिकोण का वर्णन प्रायः निम्न में क्या प्राप्त करने के लिए किया जाता है?

1. प्रकृति पर नियंत्रण
2. प्रकृति से स्पष्ट दूरी
3. प्रकृति के साथ सामंजस्य और सह-अस्तित्व
4. प्राकृतिक संसाधनों का दोहन

A 1
1

B 2
2

C 3
3

D 4
4

Answer Given By Candidate:C